

1. 販売額実績

	24年8月	25年8月	対前年比
絹・繊維製品			#DIV/0!
菓子類	41,720	67,380	161.5%
食品	385,620	399,595	103.6%
工芸品	400		0.0%
観光土産品			#DIV/0!
酒類	40,777	22,773	55.8%
保冷パック他	2,256	6,668	295.6%
野菜・果物他	464,430	527,990	113.7%
合計	935,203	1,024,406	109.5%

2. 販売数量実績

	24年8月	25年8月	対前年比
絹・繊維製品			#DIV/0!
菓子類	98	206	210.2%
食品	1,187	1278	107.7%
工芸品	1		0.0%
観光土産品			#DIV/0!
酒類	44	22	50.0%
保冷パック他	6	14	233.3%
野菜・果物他	2,127	2,674	125.7%
合計	3,463	4,194	121.1%

3. 来場者実績

	24年8月	25年8月	対前年比
来場者数	1,373	1,490	108.5%
購入者数	1,305	1,443	110.6%
購買単価 (円/人)	716.6円	709.9円	99.1%

4. 分類別1人当たり購買単価 (即売額/購入者数)

	購入者数		購買単価	
	24年8月	25年8月	24年8月	25年8月
絹・繊維製品			#DIV/0!	#DIV/0!
菓子類	68	78	613.5円	863.8円
食品	591	565	652.5円	707.2円
工芸品	1		400.0円	#DIV/0!
観光土産品			#DIV/0!	#DIV/0!
酒類	24	17	1699.0円	1339.6円
保冷パック他	4	10	564.0円	666.8円
野菜・果物他	916	1109	507.0円	476.1円
合計 (のべ)	1604	1779	583.0円	575.8円

5. 8月度曜日別動向

※8/11~18 盆休み

	販売数量	販売額	購入者数	営業日数	1日当たり販売額	備考
日曜日						定休日
月曜日	530	124,288	198	3	41,429	定休日
火曜日	741	166,323	250	3	55,441	ちくわ・玉子・野菜入荷日
水曜日	527	130,161	159	3	43,387	
木曜日	888	229,673	301	4	57,418	ちくわ・野菜入荷日
金曜日	680	154,119	243	4	38,530	野菜類・寿司類入荷日
土曜日	828	219,842	298	4	54,961	ちくわ入荷日
合計	4194	1,024,406	1449	21	48,781	

6. 販売数量ベスト50アイテム

順位	24年8月		25年8月	
	品名	販売数量	品名	販売数量
1	小林野菜130	937	ばあちゃんず野菜130	1906
2	新・いわしちくわ	370	いわしちくわ	366
3	小林野菜150	166	平天	139
4	小林野菜200	131	玉子6コ入り	138
5	平天	112	④エチエ 米 100	115
6	玉子6コ入	103	ジャージヨーグル	113
7	岡崎果物500	75	ばあちゃんず野菜200	76
8	ヒラヤジャージヨー	75	池辺野菜200	69
9	アミティ野菜20	69	岡崎農園野菜350	61
10	④エチエ 米 80	62	ヒラヤミルク	55
11	尾谷野菜130	58	岡崎野菜550	54
12	丹食野菜130	56	エチエ農産野菜150	53
13	小林野菜350	53	ジャージアイスカップ	50
14	LLP野菜150	51	みどり	43
15	小林野菜100	50	池辺野菜130	40
16	小林野菜300	50	煮干し	36
17	ヒラヤミルク	45	ばあちゃんず野菜150	30
18	白岩野菜460	39	ジャージアイスモナカ	29
19	LLP野菜350	38	和田野菜200	28
20	ヒラヤリンゴ	32	白岩野菜500	28
21	冷やしつぶようかん	32	人參林檎ジュース180	27
22	冷奴	30	オイルサーディン	27
23	安井野菜150	28	日本海野菜100	27
24	丹食野菜150	28	ばあちゃんず野菜250	23
25	ヒラヤコーヒー	27	焼手つみ岩のり	21
26	小林野菜250	27	ヒラヤミルク1 ^{リットル}	21
27	LLP野菜130	25	ばあちゃんず野菜350	20
28	ひらひらミルピィ	23	グリーン野菜500	20
29	新・オイルサーディン	20	さばへしこ	20
30	LLP野菜215	20	岡崎野菜400	20
31	丹食野菜300	19	岡嶋野菜130	19
32	さばへし子	18	S・丹後街道せんべい	18
33	新・いわしへしこ	18	いかしそわかめ	18
34	新・いかしそわかめ	17	プレーンヨーグルト	16
35	丹後街道せんべい	17	ヒラヤリンゴ	16
36	新・煮干	16	よーふるヨーグルト	15
37	米麴500	16	冷やしつぶようかん	15
38	エチエ野菜160	15	かまぼこ	14
39	完・紅生姜100	15	いわしへしこ	14
40	岡崎果物600	14	ヒラヤコーヒー	13
41	よーふるヨーグルト	14	板わかめ	12
42	キング汐吹昆布	14	ばあちゃんず野菜300	12
43	人參林檎ジュース180	13	S・琴引きの塩300	12
44	ジャージアイスカップ	13	ばあちゃんず野菜500	12
45	ジャージアイスもなか	12	ばあちゃんず野菜600	11
46	LLP米2kg	12	ヒラヤコーヒー 1L	11
47	小林野菜600	11	ひらひらミルピィ	10
48	新・かまぼこ	11	米こうじ500g	10
49	塩こうじ	10	お茶漬わかめ	10
50	尾谷野菜150	10	琴引きの塩飴	9

○お客様の声

- 8/1 ここのきゅうり美味しいです。
8/2 丹後姫もうないの？ まくわうり、甘くて美味しかった。
8/6 若い女性のお客様
昨日、野菜を始めて購入しました。ものすごく万願寺が美味しかったと来店していただきまして。
8/7 キューピットメロンがとても甘くて美味しい。

8/19 ぶどうは、まだですか？
8/21 すいかがとてもおいしかった。
ここの野菜はおいしい。
ばあちゃんずの、すいかもおいしかった。
8/22 きび・あわはまだ入荷しませんか？
8/23 ずいき、冬瓜の食べ方を聞かれます。 きゅうりは、無いの？
8/27 平林牛乳の商品いつ、入荷しますか？
8/28 地元や丹後の野菜は美味しいです。
8/29 岩ガキがあると人に聞いて来ました。

○課題・改良点など

◇8月の営業日数は、盆休みもあり21日となっています。
来場者数は、1490人で前年比8.5ポイントの増となりました。即売額は、前年比9.5ポイントの増となっており、商品群別に見てみると菓子類が61.5ポイント、野菜・果物類が9.5ポイント前年を上回っています。
要因としては、営業日数が前年に比べ2日間多かったことに加え、4～5月の販売額減少の対策として取り組んだ店頭販売商品の充実、糸こんにゃくの素麺風の食べ方提案による試食販売など誘客策の実行によるものが考えられます。
また、昨年度は堀川まつりが開催されましたが、本年度は商店街の意向により開催が見送られました。堀川まつりは、商店街への誘客策として実績を残していただけに残念に思います。ホッと丹後と商店街が連携協力することにより、まだまだ集客の施策があるように感じています。

- 8/1 岡崎農園さんが昨日高槻で、店頭販売をしていたということで寄ってくれました。
傷みかけた桃で試食したら、買ってくれていたのですが、正規の桃を剥いて食べて頂いた瞬間
足が遠のいたとのこと。堅めの桃を販売していたのですがお客様から不評でショックを受けました。とおっしゃっていました。
ホッとでも堅めの桃だと伝えて売りますが、やはり柔らかくて甘い桃をイメージしてしまうのではないのでしょうか？
8/9 すいかの大玉完売出来て うれしい。 商店街から、販売品目について色々問い合わせがあり、明日の七夕まつりは、大変に思います。
8/20 平井活魚店頭販売
野んばらこんにゃくの試食販売しました。
食いつきはあまりなく残念でしたが、コツコツの積み重ねかと思えます。
8/27 平井活魚店頭販売
8/28 だんだん野菜の入荷が少なくなってきました。LLPに何か無いか、尋てはいるのですが・・・
8/29 堅木屋旅館店頭販売
アイスクップ類はそろそろ終わりかなと思っていましたが、暑いので買ってくださいます。

8/31 8月も終わりです。

夏野菜の入荷と比例するようにお客様が、戻ってきてくれたように思います。
ただ、外販に行く機会が減る中でいかにこの店だけでアピールするのかという課題も残りました。

平均年齢はかなり高く、いかに若い人たちに来て頂くか・・・大型スーパーだけでなく商店街の良さのアピールも必要だと思います。

商店街で盛り上げてもらわないと、一つのお店だけでは、限界が来ています。