

1. 販売額実績

※金額には、消費税を含まない。

	31年3月	30年4月	31年4月	対前月比	対前年同月比
絹・繊維製品	747,027	252,030	169,652	22.7%	67.3%
菓子類	706,917	681,236	611,139	86.5%	89.7%
食品	736,263	604,349	695,754	94.5%	115.1%
工芸品	43,189	67,036	40,271	93.2%	60.1%
観光土産品	40,914	59,355	30,098	73.6%	50.7%
酒類	290,552	295,905	153,867	53.0%	52.0%
木・竹製品	740	926	0	0.0%	0.0%
陶磁器	6,388	13,295	8,325	130.3%	62.6%
その他製品	56,308	106,041	98,880	175.6%	93.2%
着物類	14,872	23,031	10,412	70.0%	45.2%
中元・歳暮商品	304,555	460,160	290,548	95.4%	63.1%
野菜等農林水産物	130,497	142,988	125,942	96.5%	88.1%
合計	3,078,222	2,706,352	2,234,888	72.6%	82.6%

2. 販売数量実績

	31年3月	30年4月	31年4月	対前月比	対前年同月比
絹・繊維製品	749	211	143	19.1%	67.8%
菓子類	1,892	1,991	1,928	101.9%	96.8%
食品	1,395	1,212	1,418	101.6%	117.0%
工芸品	71	138	85	119.7%	61.6%
観光土産品	56	69	48	85.7%	69.6%
酒類	230	227	117	50.9%	51.5%
木・竹製品	2	2		0.0%	0.0%
陶磁器	7	20	10	142.9%	50.0%
その他製品	77	134	111	144.2%	82.8%
着物類	20	23	13	65.0%	56.5%
中元・歳暮商品	169	214	170	100.6%	79.4%
野菜等農林水産物	409	321	383	93.6%	119.3%
合計	5,077	4,562	4,426	87.2%	97.0%

3. 来場者実績

	31年3月	30年4月	31年4月	対前月比	対前年同月比
来場者数	3,830	4,180	3,290	85.9%	78.7%
購入者数	1,323	1,412	1,145	86.5%	81.1%
購買単価 (円/人)	2326.7円	1916.7円	1951.9円	83.9%	101.8%

4. 分類別1人当たり購買単価 (即売額/購入者数)

	購入者数			購買単価		
	31年3月	30年4月	31年4月	31年3月	30年4月	31年4月
絹・繊維製品	113	115	81	6610.9円	2191.6円	2094.5円
菓子類	532	630	523	1328.8円	1081.3円	1168.5円
食品	590	526	464	1247.9円	1149.0円	1499.5円
工芸品	48	61	38	899.8円	1099.0円	1059.8円
観光土産品	35	45	28	1169.0円	1319.0円	1074.9円
酒類	140	132	76	2075.4円	2241.7円	2024.6円
木・竹製品	2	1	0	370.0円	926.0円	#DIV/0!
陶磁器	6	13	8	1064.7円	1022.7円	1040.6円
その他製品	71	155	118	793.1円	684.1円	838.0円
着物類	12	15	8	1239.3円	1535.4円	1301.5円
中元・歳暮商品	58	52	53	5250.9円	8849.2円	5482.0円
野菜等農林水産物	243	165	179	537.0円	866.6円	703.6円
合計 (のべ)	1850	1910	1576	1663.9円	1416.9円	1418.1円

5. 販売数量ベスト20アイテム

順位	31年3月		30年4月		31年4月	
	品名	販売数量	品名	販売数量	品名	販売数量
1	ふくさ校章入紙箱	522	かしわ餅	473	味土里 (1ヶ)	420
2	味土里 (1ヶ)	460	味土里 (1ヶ)	343	かしわ餅	288
3	どら焼き1ヶ	163	橋立印オイルティン1缶入	120	ばあちゃんずNo.94	155
4	橋立印オイルティン1缶入	104	ﾌﾞﾞﾞ 板わかめ2018	103	橋立印オイルティン1缶入	149
5	味土里 10ヶ	101	どら焼き1ヶ	98	高島屋 丹後街道	140
6	丹後街道	85	味土里 10ヶ	90	味土里 10ヶ	90
7	ばあちゃんずNo.94	82	丹後街道ミニ4枚入	70	ﾌﾞﾞﾞ 板わかめ2019	68
8	高島屋 丹後街道	80	丹後街道	65	丹後街道	60
9	ｸﾞﾘｰﾝﾌｧｰﾙﾄﾞ No.118	74	ばあちゃんずNo.94	49	どら焼き1ヶ	59
10	丹後街道ミニ4枚入	64	綿徳鯛せんべい (袋)	46	綿徳鯛せんべい (袋)	52
11	タルト150	59	切り絵原画ポストカード	42	チロル	50
12	「丹後、味の語り部」	57	がちゃまん(バラ)	41	がちゃまん(バラ)	49
13	綿徳鯛せんべい (袋)	55	弥栄鶴夏蔵舞720m	36	岡崎農園 いちご No.500	48
14	弥栄鶴 酒粕 500g	47	おからのきもち黒豆きな	33	高島屋 煮干(中)200g入	47
15	がちゃまん(バラ)	47	ヒラヤコーヒー200ml	33	丹後街道ミニ4枚入	47
16	つぼ羊羹 2本入	46	オイルティン2缶 (ギフト)	33	京たんご茶	44
17	焼岩のり	45	手づくりクッキー(大)	32	玉川 酒粕 500g	40
18	おからのきもち黒豆きな	43	温古里 No.300	31	高島屋 生芋小玉こん	40
19	尾谷(守) No.176	39	がちゃまん10ヶ入(小)	31	ちりめん絵はがき1枚	38
20	塩ふき昆布100g	35	手づくりクッキー(小)	30	がちゃまん10ヶ入(小)	35

6. 展示即売室から

○4月の入り込み客数は、3290人で対前年比21.3ポイントの減となりました。昨年は、野村克也ベースボールギャラリーがオープンし、多くの方が来館され、今年はその反動により前年を大きく下回ることとなりました。

来場者の減に比例し、即売額は対前年比17.4ポイントの減、販売数量は対前年比3.0ポイントの減で推移しました。

分類別の販売状況では、食品が前年を上回ったものの他の商品群は軒並み前年を下回っています。

アイテム別の売上げ状況は、味土里が1位で、次いでかしわ餅の順となっています。その他、野菜類、板ワカメなど旬の商品が上位にランクインしています。

○来店者の声

- ・エゴマオイルはないか？
- ・スミス村せんべいはないか？
- ・するめの一夜干しはないか？
- ・盛り塩用の型はないか？

○その他

4/5 丹後のええもんうまい展in北千里開催

4/12～14 スタジオアリス女子オープン (LPGA) 出店

4/14 第69回京丹後ちりめん祭出店

4/16～19 第38回丹後のええもんうまいもん展in名古屋開催

4/23 平成31年度第1回Tango Good Goods認定推進委員会開催

4/25 丹後のええもんうまいもん展in北千里開催

4/28 アミティ丹後春の感謝祭開催。好天に恵まれ多くの方にお越しいただきました。

○昨年は、野村克也ベースボールギャラリーオープン効果により、テレビ、新聞などのマスメディアに取り上げられ、多くの方々が来店されましたが、1年を経過し来館者の落ち込みが見られ、PRが課題となっています。

○4月から京丹後市観光協会が当センターに常駐することとなりました。事業協力により、当センターへの来館者対策を進めていきたいと考えます。

○2019Tango Good Goods認定商品の募集を行います。募集期間は5/10から6/10です。

ふるってご応募いただきますようご案内いたします。要領、申込書はアミティ丹後に備え付けしているほか、アミティ丹後ホームページからもダウンロードいただけます。