

## 1. 販売額実績

※金額には、消費税を含まない。

	31年4月	30年5月	01年5月	対前月比	対前年同月比
絹・繊維製品	169,652	218,836	163,617	96.4%	74.8%
菓子類	611,139	754,692	741,932	121.4%	98.3%
食品	695,754	754,653	829,877	119.3%	110.0%
工芸品	40,271	66,679	42,293	105.0%	63.4%
観光土産品	30,098	70,812	68,198	226.6%	96.3%
酒類	153,867	212,163	192,449	125.1%	90.7%
木・竹製品	0	1,573		#DIV/0!	0.0%
陶磁器	8,325	6,066	8,333	100.1%	137.4%
その他製品	98,880	79,247	92,166	93.2%	116.3%
着物類	10,412	39,699	8,205	78.8%	20.7%
中元・歳暮商品	290,548	263,742	222,496	76.6%	84.4%
野菜等農林水産物	125,942	106,469	188,888	150.0%	177.4%
合計	2,234,888	2,574,631	2,558,454	114.5%	99.4%

## 2. 販売数量実績

	31年4月	30年5月	01年5月	対前月比	対前年同月比
絹・繊維製品	143	191	145	101.4%	75.9%
菓子類	1,928	1,982	1,903	98.7%	96.0%
食品	1,418	1,522	1,704	120.2%	112.0%
工芸品	85	106	89	104.7%	84.0%
観光土産品	48	86	84	175.0%	97.7%
酒類	117	172	176	150.4%	102.3%
木・竹製品		4		#DIV/0!	0.0%
陶磁器	10	8	19	190.0%	237.5%
その他製品	111	98	108	97.3%	110.2%
着物類	13	33	9	69.2%	27.3%
中元・歳暮商品	170	209	129	75.9%	61.7%
野菜等農林水産物	383	251	441	115.1%	175.7%
合計	4,426	4,662	4,807	108.6%	103.1%

## 3. 来場者実績

	31年4月	30年5月	01年5月	対前月比	対前年同月比
来場者数	3,290	4,360	3,530	107.3%	81.0%
購入者数	1,145	1,413	1,231	107.5%	87.1%
購買単価 (円/人)	1951.9円	1822.1円	2078.4円	106.5%	114.1%

## 4. 分類別1人当たり購買単価 (即売額/購入者数)

	購買者数			購買単価		
	31年4月	30年5月	01年5月	31年4月	30年5月	01年5月
絹・繊維製品	81	107	78	2094.5円	2045.2円	2097.7円
菓子類	523	639	572	1168.5円	1181.1円	1297.1円
食品	464	635	515	1499.5円	1188.4円	1611.4円
工芸品	38	55	41	1059.8円	1212.3円	1031.5円
観光土産品	28	68	51	1074.9円	1041.4円	1337.2円
酒類	76	126	108	2024.6円	1683.8円	1781.9円
木・竹製品	0	4	0	#DIV/0!	393.3円	#DIV/0!
陶磁器	8	3	9	1040.6円	2022.0円	925.9円
その他製品	118	79	78	838.0円	1003.1円	1181.6円
着物類	8	17	7	1301.5円	2335.2円	1172.1円
中元・歳暮商品	53	46	60	5482.0円	5733.5円	3708.3円
野菜等農林水産物	179	136	182	703.6円	782.9円	1037.8円
合計 (のべ)	1576	1915	1701	1418.1円	1344.5円	1504.1円

## 5. 販売数量ベスト20アイテム

順位	31年4月		30年5月		01年5月	
	品名	販売数量	品名	販売数量	品名	販売数量
1	味土里 (1ヶ)	420	味土里 (1ヶ)	360	味土里 (1ヶ)	364
2	かしわ餅	288	かしわ餅	310	京たんご茶	196
3	ばあちゃんずNo.94	155	丹後街道	122	かしわ餅	178
4	橋立印オイルティン1缶入	149	どら焼き1ヶ	118	橋立印オイルティン1缶入	127
5	高島屋 丹後街道	140	味土里 10ヶ	99	丹後街道	107
6	味土里 10ヶ	90	橋立印オイルティン1缶入	92	フジマ 板わかめ2019	107
7	フジマ 板わかめ2019	68	フジマ 板わかめ2018	91	ばあちゃんずNo.94	97
8	丹後街道	60	丹後街道ミニ4枚入	73	味土里 10ヶ	85
9	どら焼き1ヶ	59	がちゃまん(バラ)	61	高島屋 丹後街道	80
10	綿徳鯛せんべい (袋)	52	琴引の塩飴 80g	59	高島屋 京の鯖	72
11	チロル	50	ばあちゃんずNo.94	57	綿徳鯛せんべい (袋)	69
12	がちゃまん(バラ)	49	うまいっちゃん〜	56	岡崎農園 いちご No.500	66
13	岡崎農園 いちご No.500	48	綿徳鯛せんべい (袋)	46	高島屋 煮干(中)200g入	61
14	高島屋 煮干(中)200g入	47	京の鯖	46	池市鯛せんべい袋入	47
15	丹後街道ミニ4枚入	47	塩ふき昆布100g	44	高島屋 フジマ 板わかめ	45
16	京たんご茶	44	玉川 酒粕 500g	44	京の鯖	45
17	玉川 酒粕 500g	40	ヒラヤコーヒー200ml	43	さばへし子	43
18	高島屋 生芋小玉こん	40	ひらひらミルク1200ml	37	タルト150	42
19	ちりめん絵はがき1枚	38	きざみおにぎり昆布90g	34	高島屋 生芋 手つくねこ	40
20	がちゃまん10ヶ入(小)	35	ヒラヤヨーグルト140g	34	丹後街道ミニ4枚入	38

## 6. 展示即売室から

○5月の入り込み客数は、3530人で対前年比19.0ポイントの減となりました。

即売額は、対前年比0.6ポイントの減で、販売数量は対前年比3.1ポイントの増で推移しました。

分類別の販売状況では、主要商品群では絹・繊維製品、菓子類、酒類、中元・歳暮品が前年を下回りましたが食品、農林水産物が前年を上回っています。

アイテム別の売上げ状況は、暑さのためか京たんご茶が2位にランクインしたほか、かしわ餅、板ワカメなどがランクインしています。また、農産品直売コーナーでは、品目が少ない中いちごが人気を集めました。

昨年は、野村克也ベースボールギャラリーのオープンにあわせ多くの来場がありました。今年度は10連休があったものの来場者は昨年及びば、即売額も昨年を下回る事となりました。

○来店者の声

- ・野村ギャラリーで放映しているDVDが欲しい。
- ・フクロウの掛け軸がないか？(旅館に展示)
- ・豆乳かりんとうがおいしかった。
- ・どら焼きがおいしかった。どこの菓子や？

○その他

F Mたんご開局10周年記念に野村グッズをリスナープレゼントに提供

5/5 藤の郷祭開催協力

5/10 丹後のええもんうまいもん展in北千里開催

5/11・12 坂東玉三郎京丹後特別舞踏公演出店

5/14 丹後のええもんうまいもん展in京都二条開催(試験的開催)

5/15 京都舞鶴港 飛鳥II来港物産展

5/24・25 京都・堀川まつり出店

5/26 エアーフェスタ経ヶ岬2019出店

5/29 丹後のええもんうまいもん展in北千里開催

○2019Tango Good Goods 認定商品募集

応募締め切りは、6/10(月)

○元号が令和に替わり、ゴールデンウィークも10日間と初めての長期休暇があり、日本中がお祝いムードでした。

当センターも昨年開設した野村克也ベースボールギャラリー効果の反動により、即売が激減する予想をしていましたが、ほぼ前年並みで推移し、安堵しているところです。

いよいよ中元商戦が始まりますので、今後も広報に尽力してまいります。