

1. 販売額実績

※金額には、消費税を含まない。

	01年5月	30年6月	01年6月	対前月比	対前年同月比
絹・繊維製品	163,617	165,704	121,718	74.4%	73.5%
菓子類	741,932	601,154	542,475	73.1%	90.2%
食品	829,877	559,303	564,724	68.0%	101.0%
工芸品	42,293	42,389	27,897	66.0%	65.8%
観光土産品	68,198	38,241	18,029	26.4%	47.1%
酒類	192,449	126,828	137,121	71.3%	108.1%
木・竹製品		3,240		#DIV/0!	0.0%
陶磁器	8,333	4,185	3,981	47.8%	95.1%
その他製品	92,166	28,398	49,023	53.2%	172.6%
着物類	8,205	11,532	16,666	203.1%	144.5%
中元・歳暮商品	222,496	535,167	390,491	175.5%	73.0%
野菜等農林水産物	188,888	135,860	174,414	92.3%	128.4%
合計	2,558,454	2,252,001	2,046,539	80.0%	90.9%

2. 販売数量実績

	01年5月	30年6月	01年6月	対前月比	対前年同月比
絹・繊維製品	145	170	120	82.8%	70.6%
菓子類	1,903	2,059	1,673	87.9%	81.3%
食品	1,704	1,050	1,083	63.6%	103.1%
工芸品	89	75	54	60.7%	72.0%
観光土産品	84	55	25	29.8%	45.5%
酒類	176	119	118	67.0%	99.2%
木・竹製品		4		#DIV/0!	0.0%
陶磁器	19	7	12	63.2%	171.4%
その他製品	108	40	51	47.2%	127.5%
着物類	9	13	20	222.2%	153.8%
中元・歳暮商品	129	257	172	133.3%	66.9%
野菜等農林水産物	441	254	642	145.6%	252.8%
合計	4,807	4,103	3,970	82.6%	96.8%

3. 来場者実績

	01年5月	30年6月	01年6月	対前月比	対前年同月比
来場者数	3,530	2,650	2,900	82.2%	109.4%
購入者数	1,231	947	1,061	86.2%	112.0%
購買単価 (円/人)	2078.4円	2378.0円	1928.9円	92.8%	81.1%

4. 分類別1人当たり購買単価 (即売額/購入者数)

	購入者数			購買単価		
	01年5月	30年6月	01年6月	01年5月	30年6月	01年6月
絹・繊維製品	78	77	61	2097.7円	2152.0円	1995.4円
菓子類	572	389	415	1297.1円	1545.4円	1307.2円
食品	515	399	383	1611.4円	1401.8円	1474.5円
工芸品	41	38	22	1031.5円	1115.5円	1268.0円
観光土産品	51	32	20	1337.2円	1195.0円	901.5円
酒類	108	55	60	1781.9円	2306.0円	2285.4円
木・竹製品	0	4	0	#DIV/0!	810.0円	#DIV/0!
陶磁器	9	5	4	925.9円	837.0円	995.3円
その他製品	78	45	62	1181.6円	631.1円	790.7円
着物類	7	9	8	1172.1円	1281.3円	2083.3円
中元・歳暮商品	60	73	81	3708.3円	7331.1円	4820.9円
野菜等農林水産物	182	117	277	1037.8円	1161.2円	629.7円
合計 (のべ)	1701	1243	1393	1504.1円	1811.7円	1469.2円

5. 販売数量ベスト20アイテム

順位	01年5月		30年6月		01年6月	
	品名	販売数量	品名	販売数量	品名	販売数量
1	味土里 (1ヶ)	364	味土里 (1ヶ)	1062	味土里 (1ヶ)	404
2	京たんご茶	196	ばあちゃんずNo.94	118	ばあちゃんずNo.94	279
3	かしわ餅	178	どら焼き1ヶ	116	かしわ餅	174
4	橋立印オイルティン1缶入	127	橋立印オイルティン1缶入	103	橋立印オイルティン1缶入	107
5	丹後街道	107	味土里 10ヶ	79	フジマ 板わかめ2019	102
6	フジマ 板わかめ2019	107	おからのきもち黒豆きな	65	高島屋 丹後街道	100
7	ばあちゃんずNo.94	97	琴引の塩BOX	56	よしおか No.100	72
8	味土里 10ヶ	85	塩ふき昆布100g	48	どら焼き1ヶ	72
9	高島屋 丹後街道	80	がちゃまん(バラ)	47	京TANGO POPCORN 塩バタ	62
10	高島屋 京の鯖	72	きぬの果2ヶ入り	43	高島屋 生芋小玉こん	60
11	綿徳鯛せんべい (袋)	69	琴引の塩 300g	41	えごまふりかけ	59
12	岡崎農園 いちご No.500	66	野木源コヒカリ5kg	41	味土里 10ヶ	57
13	高島屋 煮干(中)200g入	61	切売りシルク生地①	38	丹後街道	50
14	池市鯛せんべい袋入	47	京の鯖	36	高島屋 フジマ 板わかめ	50
15	高島屋 フジマ 板わかめ	45	かぶと山10ヶ入	34	タルト150	43
16	京の鯖	45	丹後街道	31	京たんご茶	41
17	さばへし子	43	綿徳鯛せんべい (袋)	30	高島屋 池市鯛せんべい袋	40
18	タルト150	42	玉川 酒粕 500g	30	さばへし子	37
19	高島屋 生芋 手つくねこ	40	ヒラヤコーヒー200ml	30	チロル	36
20	丹後街道ミニ4枚入	38	池市鯛せんべい袋入	29	京の鯖	35

6. 展示即売室から

○6月の入り込み客数は、2900人で対前年比9.4ポイントの増となりました。

即売額は、対前年比9.1ポイントの減で、販売数量は対前年比3.2ポイントの減で推移しました。

分類別の販売状況は、菓子類、酒類、その他製品、農水産物が前年を上回りましたが、その他の商品群では前年を下回っています。特に京丹後市ふるさと納税品の受注が落ちている中元・歳暮品では、27.0ポイント減と前年を大きく下回る結果となりました。

購入者数は、前年を12.0ポイント上回っていることから、低単価、少量買いの傾向が見られます。

アイテム別の販売状況は、農産物、かしわ餅、板ワカメなどが売れ筋アイテムとなっています。

○来店者の声

- ・旅館で出された塩がおいしくて買いに来た。
- ・TV放送で板ワカメが取り上げられた。
- ・白大豆の煎ったものはないか？
- ・珍しい野菜があるね。
- ・織物見学できるところはないか？
- ・野村ギャラリーの看板を見てきました。

○その他

- 6/2 はだしのコンサート出店
- 6/4・5 第1回全国のええもんうまいもん展in名古屋開催
- 6/6 丹後のええもんうまいもん展in北千里開催
- 6/17 旅館への誘客依頼
- 6/17・18 丹後のええもんうまいもん展in板橋開催
- 6/24・25 Tango Good Goods認定審査会開催
- 6/26 Tango Good Goods認定推進委員会開催

○中元カタログの発送及び新聞折込を行いました。

○2019Tango Good Goodsが認定されました