

1. 販売額実績

※金額には、消費税を含まない。

	01年6月	30年7月	01年7月	対前月比	対前年同月比
絹・繊維製品	121,718	108,790	134,090	110.2%	123.3%
菓子類	542,475	381,034	486,090	89.6%	127.6%
食品	564,724	659,601	817,877	144.8%	124.0%
工芸品	27,897	34,685	27,703	99.3%	79.9%
観光土産品	18,029	48,658	31,740	176.0%	65.2%
酒類	137,121	194,224	161,866	118.0%	83.3%
木・竹製品		1,480		#DIV/0!	0.0%
陶磁器	3,981	5,602	9,268	232.8%	165.4%
その他製品	49,023	33,310	49,371	100.7%	148.2%
着物類	16,666	8,706	3,743	22.5%	43.0%
中元・歳暮商品	390,491	1,583,988	1,510,866	386.9%	95.4%
野菜等農林水産物	174,414	171,538	317,357	182.0%	185.0%
合計	2,046,539	3,231,616	3,549,971	173.5%	109.9%

2. 販売数量実績

	01年6月	30年7月	01年7月	対前月比	対前年同月比
絹・繊維製品	120	96	131	109.2%	136.5%
菓子類	1,673	935	1,348	80.6%	144.2%
食品	1,083	1,234	1,623	149.9%	131.5%
工芸品	54	55	58	107.4%	105.5%
観光土産品	25	59	52	208.0%	88.1%
酒類	118	160	117	99.2%	73.1%
木・竹製品		4		#DIV/0!	0.0%
陶磁器	12	10	13	108.3%	130.0%
その他製品	51	53	89	174.5%	167.9%
着物類	20	7	7	35.0%	100.0%
中元・歳暮商品	172	644	629	365.7%	97.7%
野菜等農林水産物	642	584	1,370	213.4%	234.6%
合計	3,970	3,841	5,437	137.0%	141.6%

3. 来場者実績

	01年6月	30年7月	01年7月	対前月比	対前年同月比
来場者数	2,900	2,780	3,480	120.0%	125.2%
購入者数	1,061	1,079	1,338	126.1%	124.0%
購買単価 (円/人)	1928.9円	2995.0円	2653.2円	137.6%	88.6%

4. 分類別1人当たり購買単価 (即売額/購入者数)

	購入者数			購買単価		
	01年6月	30年7月	01年7月	01年6月	30年7月	01年7月
絹・繊維製品	61	62	67	1995.4円	1754.7円	2001.3円
菓子類	415	338	451	1307.2円	1127.3円	1077.8円
食品	383	422	406	1474.5円	1563.0円	2014.5円
工芸品	22	31	35	1268.0円	1118.9円	791.5円
観光土産品	20	38	24	901.5円	1280.5円	1322.5円
酒類	60	84	69	2285.4円	2312.2円	2345.9円
木・竹製品	0	3	0	#DIV/0!	493.3円	#DIV/0!
陶磁器	4	6	6	995.3円	933.7円	1544.7円
その他製品	62	76	96	790.7円	438.3円	514.3円
着物類	8	5	5	2083.3円	1741.2円	748.6円
中元・歳暮商品	81	199	224	4820.9円	7959.7円	6744.9円
野菜等農林水産物	277	179	389	629.7円	958.3円	815.8円
合計 (のべ)	1393	1443	1772	1469.2円	2239.5円	2003.4円

5. 販売数量ベスト20アイテム

順位	01年6月		30年7月		01年7月	
	品名	販売数量	品名	販売数量	品名	販売数量
1	味土里 (1ヶ)	404	味土里 (1ヶ)	251	小玉スイカ加工用/kg	590
2	ばあちゃんずNo.94	279	小玉スイカSたんご夏姫(特)	198	味土里 (1ヶ)	307
3	かしわ餅	174	橋立印オイルティン1缶入	172	小玉スイカたんご夏姫	156
4	橋立印オイルティン1缶入	107	小玉スイカたんご夏姫	153	橋立印オイルティン1缶入	143
5	ﾌﾞﾏｯ 板わかめ2019	102	ばあちゃんずNo.94	139	ばあちゃんずNo.94	135
6	高島屋 丹後街道	100	琴引の塩サイダー	59	よしおか No.100	83
7	よしおか No.100	72	桃2kg箱	55	桃2kg箱	72
8	どら焼き1ヶ	72	味土里 10ヶ	55	高島屋 生芋小玉こん	60
9	京TANGO POPCORN 塩バター	62	京たんご茶	54	高島屋 丹後街道	60
10	高島屋 生芋小玉こん	60	小玉スイカSたんご夏姫・秀	48	丹後街道	57
11	えごまふりかけ	59	琴引の塩 300g	48	小玉スイカSたんご夏姫・秀	57
12	味土里 10ヶ	57	琴引の塩飴 80g	46	尾谷(守) No.118	52
13	丹後街道	50	小玉すいか	39	味土里 10ヶ	50
14	高島屋 ﾌﾞﾏｯ 板わかめ	50	塩ふき昆布100g	36	高島屋 池市鯛せんべい袋	50
15	タルト150	43	お茶漬けわかめ	32	京たんご茶	50
16	京たんご茶	41	琴引の塩 100g	31	ちょっと丹後 丹後街道	45
17	高島屋 池市鯛せんべい袋	40	丹後街道	28	小玉スイカ3Lたんご夏姫	44
18	さばへし子	37	がちゃまん(バラ)	28	どら焼き1ヶ	43
19	チロル	36	ｼﾞｬｰｼﾞｰｱｲｽｷﾞﾌﾄ6ヶ入	27	尾谷(守) No.94	40
20	京の鯖	35	ｼﾞｬｰｼﾞｰｱｲｽｸﾘｰﾑもなｶ	27	ちょっと丹後 焼あじ90g	40

6. 展示即売室から

○7月の入り込み客数は、3480人で対前年比25.2ポイントの増となりました。

即売額は、対前年比9.9ポイントの増で、販売数量は対前年比41.6ポイントの増で推移しました。

分類別の販売状況では、主要商品群のうち観光土産品、酒類が前年を大下回りましたが、ほかの商品群は好調に推移しました。

アイテム別の販売状況では、加工用として受注した小玉スイカのほか、贈答用としての小玉スイカも好調に推移しました。また、桃や農産物直販コーナーでの販売も好調で、販売数量は昨年と比較し、大幅に増加しています。

○来店者の声

- ・シルクのアームカバーが良くて買いに来た。
- ・小玉スイカ安すぎない？
- ・米糍はないか？
- ・小玉スイカがおいしくてまた買いに来た。

○その他

- 7/3 設備点検により休館
- 7/5 丹後のええもんうまいもん展in北千里開催
- 7/6 中元カタログ新聞折り込み
- 7/7 丹後のええもんうまいもん展in京都二条開催
- 7/18 丹後の特産品ショップ「ちょっと丹後」オープン
- 7/20 やさか納涼祭出店
- 7/23 丹後のええもんうまいもん展in北千里開催
- 7/25 京都丹後ブランド産品会幹事会開催
- 7/31 京都丹後ブランド産品会監査会開催

○丹後の特産品ショップとして京都市上京区に「ちょっと丹後」（民間経営）がオープンし、商品の出荷を開始しました。オープン日：7月18日（木） 住所：京都市上京区大宮通今宮御所旅西入若宮横町110番地1