

1. 販売額実績

※金額には、消費税を含まない。

	02年10月	01年11月	02年11月	対前月比	対前年同月比
絹・繊維製品	229,589	223,521	299,105	130.3%	133.8%
菓子類	501,868	553,120	613,351	122.2%	110.9%
食品	869,490	919,113	1,303,391	149.9%	141.8%
工芸品	37,297	77,702	90,401	242.4%	116.3%
観光土産品	27,186	41,750	68,650	252.5%	164.4%
酒類	248,599	399,085	407,914	164.1%	102.2%
木・竹製品	1,480	0	740	50.0%	#DIV/0!
陶磁器	773	8,465	10,039	1298.7%	118.6%
その他製品	91,391	59,644	111,395	121.9%	186.8%
着物類	5,050	16,948	44,110	873.5%	260.3%
中元・歳暮商品	1,154,438	744,054	1,122,234	97.2%	150.8%
野菜等農林水産物	764,949	260,438	420,649	55.0%	161.5%
合計	3,932,110	3,303,840	4,491,979	114.2%	136.0%

2. 販売数量実績

	02年10月	01年11月	02年11月	対前月比	対前年同月比
絹・繊維製品	186	173	297	159.7%	171.7%
菓子類	1,232	1,457	1,304	105.8%	89.5%
食品	1,482	2,068	2,355	158.9%	113.9%
工芸品	61	139	142	232.8%	102.2%
観光土産品	35	64	98	280.0%	153.1%
酒類	250	324	377	150.8%	116.4%
木・竹製品	4	0	2	50.0%	#DIV/0!
陶磁器	2	11	41	2050.0%	372.7%
その他製品	280	152	433	154.6%	284.9%
着物類	6	15	42	700.0%	280.0%
中元・歳暮商品	266	277	313	117.7%	113.0%
野菜等農林水産物	2,335	757	1,715	73.4%	226.6%
合計	6,139	5,437	7,119	116.0%	130.9%

3. 来場者実績

	02年10月	01年11月	02年11月	対前月比	対前年同月比
来場者数	4,040	3,800	4,860	120.3%	127.9%
購入者数	1,439	1,385	1,778	123.6%	128.4%
購買単価 (円/人)	2732.5円	2385.4円	2526.4円	92.5%	105.9%

4. 分類別1人当たり購買単価 (即売額/購入者数)

	購入者数			購買単価		
	02年10月	01年11月	02年11月	02年10月	01年11月	02年11月
絹・繊維製品	111	111	141	2068.4円	2013.7円	2121.3円
菓子類	450	466	521	1115.3円	1187.0円	1177.3円
食品	436	541	572	1994.2円	1698.9円	2278.7円
工芸品	33	62	85	1130.2円	1253.3円	1063.5円
観光土産品	26	40	65	1045.6円	1043.8円	1056.2円
酒類	89	124	146	2793.2円	3218.4円	2793.9円
木・竹製品	2	0	1	740.0円	#DIV/0!	740.0円
陶磁器	2	9	11	386.5円	940.6円	912.6円
その他製品	185	75	307	494.0円	795.3円	362.9円
着物類	3	11	13	1683.3円	1540.7円	3393.1円
中元・歳暮商品	61	108	127	18925.2円	6889.4円	8836.5円
野菜等農林水産物	742	367	682	1030.9円	709.6円	616.8円
合計 (のべ)	2140	1914	2671	1837.4円	1726.1円	1681.8円

5. 販売数量ベスト20アイテム

順位	02年10月		01年11月		02年11月	
	品名	販売数量	品名	販売数量	品名	販売数量
1	ばあちゃんずNo.100	656	味土里 (1ヶ)	291	ばあちゃんずNo.100	443
2	フルーツ大道 No.300	261	ばあちゃんずNo.94	257	ばあちゃんずNo.235	157
3	ばあちゃんずNo.235	172	橋立印オイルティン1缶入	166	レジ袋 大 No.5	113
4	岡崎農園 梨2kg箱入	157	京たんご茶	132	ちよっと丹後 「丹後・味	110
5	よしおか No.100	125	高島屋 弥栄鶴 酒粕 500g	120	橋立印オイルティン1缶入	107
6	どら焼き1ヶ	125	どら焼き1ヶ	105	レジ袋 小 No.3	103
7	大江農園 No.300	109	味土里 10ヶ	91	よしおか No.100	97
8	高島屋 丹後街道	80	オイルティン2缶 (ギフト)	67	箱代 No.100	91
9	白岩農園 梨No.500	79	丹後街道	62	グリーンフィルト No.118	91
10	京たんくろ和牛 (すきや)	78	高島屋 生芋小玉こん	60	ばあちゃんずNo.59	82
11	京たんくろ和牛 (焼肉用)	72	ちよっと丹後 「丹後・味	60	どら焼き1ヶ	76
12	レジ袋 小 No.3	71	がちゃまん(バラ)	59	大江農園 No.300	75
13	レジ袋 大 No.5	71	箱代 No.100	58	味土里 10ヶ	70
14	おからのきもち黒豆きな	62	丹後街道ミニ4枚入	56	岡崎農園 梨 No.475	65
15	高島屋 生芋小玉こん	60	よしおか No.100	52	フルーツ大道 No.100	64
16	ちよっと丹後 白岩農園	60	グリーンフィルト No.118	50	野木源 No.150	62
17	箱代 No.100	58	野木源コヒカリ2kg	49	高島屋 生芋 手つくねこ	60
18	ばあちゃんずNo.176	58	「丹後・味の語り部」	46	高島屋 生芋小玉こん	60
19	味土里 3ヶ袋	56	ちりめん絵はがき 1枚	44	高島屋 生芋糸こんにゃく	60
20	丹後街道	55	弥栄鶴 酒粕 500g	43	タルト150	58

6. 展示即売室から

○11月の来場者数は、4860人で前年比27.9ポイントの増となりました。コロナ禍であるもののGoToトラベル事業の恩恵と京丹後市ふるさと納税事業への注力が奏功していると考えられます。

即売額は、対前年比36.0ポイントの増で、販売数量は対前年比30.9ポイントの増で推移しました。

分類別の販売状況では、全ての分類で前年を上回っており、観光客を中心とした来場者増の傾向が窺えます。

アイテム別の売上では、野菜類が1位、2位となっており、農産物直販コーナーが認知されてきたことが窺えます。また、地域商社として京都市内へ卸を行っている商品が4種ランクインしています。

○来店者の声

- ・カニ雑炊はないですか？
- ・鬼まんじゅうはないですか？
- ・アカシアのはちみつがないか？

○その他

- 11/5 旅館等への送客依頼廻り
- 11/6 丹後のええもんうまいもん展in北千里開催
- 11/15 アミティ丹後秋の感謝祭開催
- 11/23 干支づくり教室開催 (講師：丹後八姫会)
- 11/25 丹後のええもんうまいもん展in北千里開催

○コロナ禍の中、イベントの開催及び出店の激減、会議や講演会などの縮小により会場使用の激減など地域経済に直結した形で、当センターの運営も厳しい状況にあります。

このような状況の中、GoToトラベル事業やふるさと納税制度の活用など新たな地域活性化策に取り組んでいます。

特に、ふるさと納税事業には注力しており、京丹後市が委託並びに自主運営する五つの特設サイトすべてに商品登録を行うとともに、発送可能商品を順次登録しています。

現在好調に推移しているものの京丹後らしさにあふれる新商品の開拓及び開発が課題となっていることから、皆様のご提案や開発相談があればぜひともお申し出いただきますようお願いいたします。

