

1. 販売額実績

※金額には、消費税を含まない。

	R2年1月	31年2月	R2年2月	対前月比	対前年同月比
絹・繊維製品	136,970	368,145	304,594	222.4%	82.7%
菓子類	594,692	513,840	695,551	117.0%	135.4%
食品	849,313	892,755	994,787	117.1%	111.4%
工芸品	43,211	39,134	84,461	195.5%	215.8%
観光土産品	36,960	22,299	283,086	765.9%	1269.5%
酒類	339,857	185,349	407,050	119.8%	219.6%
木・竹製品	833	0	370	44.4%	#DIV/0!
陶磁器	10,828	15,509	14,491	133.8%	93.4%
その他製品	85,284	77,752	180,211	211.3%	231.8%
着物類	5,090	35,849	25,871	508.3%	72.2%
中元・歳暮商品	333,617	218,362	236,409	70.9%	108.3%
野菜等農林水産物	85,866	80,033	119,864	139.6%	149.8%
合計	2,522,521	2,449,027	3,346,745	132.7%	136.7%

2. 販売数量実績

	R2年1月	31年2月	R2年2月	対前月比	対前年同月比
絹・繊維製品	102	330	266	260.8%	80.6%
菓子類	1,428	1,374	1,734	121.4%	126.2%
食品	1,743	1,895	2,064	118.4%	108.9%
工芸品	88	70	150	170.5%	214.3%
観光土産品	57	34	334	586.0%	982.4%
酒類	241	166	364	151.0%	219.3%
木・竹製品	2	0	1	50.0%	#DIV/0!
陶磁器	16	22	18	112.5%	81.8%
その他製品	158	70	192	121.5%	274.3%
着物類	5	17	20	400.0%	117.6%
中元・歳暮商品	129	113	89	69.0%	78.8%
野菜等農林水産物	405	300	501	123.7%	167.0%
合計	4,374	4,391	5,733	131.1%	130.6%

3. 来場者実績

	R2年1月	31年2月	R2年2月	対前月比	対前年同月比
来場者数	3,160	3,470	8,540	270.3%	246.1%
購入者数	1,126	1,227	1,950	173.2%	158.9%
購買単価 (円/人)	2240.2円	1995.9円	1716.3円	76.6%	86.0%

4. 分類別1人当たり購買単価 (即売額/購入者数)

	購入者数			購買単価		
	R2年1月	31年2月	R2年2月	R2年1月	31年2月	R2年2月
絹・繊維製品	57	114	174	2403.0円	3229.3円	1750.5円
菓子類	453	458	616	1312.8円	1121.9円	1129.1円
食品	503	565	734	1688.5円	1580.1円	1355.3円
工芸品	48	41	109	900.2円	954.5円	774.9円
観光土産品	27	28	195	1368.9円	796.4円	1451.7円
酒類	104	118	213	3267.9円	1570.8円	1911.0円
木・竹製品	2	0	1	416.5円	#DIV/0!	370.0円
陶磁器	8	10	13	1353.5円	1550.9円	1114.7円
その他製品	77	73	188	1107.6円	1065.1円	958.6円
着物類	2	9	19	2545.0円	3983.2円	1361.6円
中元・歳暮商品	51	44	40	6541.5円	4962.8円	5910.2円
野菜等農林水産物	214	122	294	401.2円	656.0円	407.7円
合計 (のべ)	1546	1582	2596	1631.6円	1548.1円	1289.2円

5. 販売数量ベスト20アイテム

順位	R2年1月		31年2月		R2年2月	
	品名	販売数量	品名	販売数量	品名	販売数量
1	味土里 (1ヶ)	281	味土里 (1ヶ)	212	味土里 (1ヶ)	297
2	ばあちゃんずNo.94	141	高島屋 丹後街道	120	ばあちゃんずNo.94	157
3	味土里 10ヶ	94	ぶどうのじゅーす180ml	120	グリーンフィルト No.100	128
4	橋立印オイルティン1缶入	91	橋立印オイルティン1缶入	112	どら焼き1ヶ	121
5	がちゃまん(バラ)	78	どら焼き1ヶ	109	高島屋 つば羊羹 2本入	120
6	よしおか No.100	69	丹後街道ミニ4枚入	87	橋立印オイルティン1缶入	108
7	どら焼き1ヶ	65	丹後街道	81	「丹後・味の語り部」	107
8	高島屋 弥栄鶴 酒粕 500g	60	ちりめん ひも	80	野村克也 メタルキーホルダー	92
9	高島屋 丹後街道	60	「丹後、味の語り部」	80	ちょっと丹後 「丹後・味の語り部」	84
10	「丹後・味の語り部」	60	玉川 酒粕 500g	66	弥栄鶴 酒粕 500g	79
11	箱代 No.100	55	グリーンフィルト No.118	66	丹後街道	71
12	おからのきもち黒豆きな	54	弥栄鶴 酒粕 500g	60	味土里 10ヶ	70
13	ちょっと丹後 「丹後・味の語り部」	54	琴引の塩 300g	56	丹後街道ミニ4枚入	65
14	丹後街道	47	ばあちゃんずNo.94	54	野村克也 マイクロファブリック	63
15	グリーンフィルト No.118	44	高島屋 煮干(中)200g入	50	弥栄鶴 酒粕 1kg	60
16	丹但鯛せんべい	43	高島屋 牡蠣の燻製	50	高島屋 生芋 手つくねこ	60
17	高島屋 つば羊羹 2本入	40	高島屋 弥栄鶴 酒粕 500g	50	野村克也 PVCキーホルダー	57
18	久美の浦 酒粕 500g	37	きざみアカモク50g	48	綿徳鯛せんべい (袋)	57
19	チロル	36	高島屋 生芋小玉こん	45	がちゃまん(バラ)	51
20	オイルティン2缶 (ギフト)	34	味土里 10ヶ	44	玉川 酒粕 500g	50

6. 展示即売室から

○2月の入り込み客数は、8540人で対前年比146.1ポイントの増となりました。新型コロナウイルス肺炎の流行に伴い入り込み客の減少が予想されるところでしたが、2月11日に郷土の英雄である野村克也氏のご逝去され、全国から多くのファンが野村克也ベースボールギャラリーに献花、追悼に来訪され、その人柄や偉業に触れられておられました。

即売額は、対前年比36.7ポイントの増で、販売数量は対前年比30.6ポイントの増で推移しました。

分類別の販売状況では、野村グッズを購入される方が多く、観光土産品が前年比1169.5ポイントの増となっています。

アイテム別では、野村グッズが3種ランクインしたほか、野菜類、季節商品がランクインしています。

○来店者の声

- ・天橋立プリンはないか？
- ・シルクマスクがないか？
- ・ベースボールギャラリーは無くさないでほしい。
- ・ギャラリーの看板が少なく、道に迷った。

○その他

2/3 恵方巻き販売

2/7 丹後のええもんうまいもん展in北千里開催

2/11 野村克也氏訃報を受け、献花台、記帳台を設置

2/13 丹後のええもんうまいもん展in京都二条開催

2/27 丹後のええもんうまいもん展in北千里開催

○野村克也さんの訃報を受け、多くのメディアが取材に来られました。また、多くの方からお別れ会の日程、著書の販売状況等、多岐にわたるご質問を受け対応させていただきました。多くの方が来訪され、ベースボールギャラリーには前年比6倍となる5430名の方がお越しになりました。

○新型コロナウイルス肺炎の対応により、当センターを利用したイベント、会議等が軒並み中止となっています。また、出展予定でありましたイベントも中止になるなど、地域経済への影響が懸念される所です。早期の収束を願うところです。

