

## 1. 販売額実績

※金額には、消費税を含まない。

	02年2月	31年3月	02年3月	対前月比	対前年同月比
絹・繊維製品	304,594	747,027	2,544,605	835.4%	340.6%
菓子類	695,551	706,917	718,651	103.3%	101.7%
食品	994,787	736,263	1,125,297	113.1%	152.8%
工芸品	84,461	43,189	45,197	53.5%	104.6%
観光土産品	283,086	40,914	126,065	44.5%	308.1%
酒類	407,050	290,552	381,840	93.8%	131.4%
木・竹製品	370	740	0	0.0%	0.0%
陶磁器	14,491	6,388	1,864	12.9%	29.2%
その他製品	180,211	56,308	288,849	160.3%	513.0%
着物類	25,871	14,872	5,136	19.9%	34.5%
中元・歳暮商品	236,409	304,555	237,370	100.4%	77.9%
野菜等農林水産物	119,864	130,497	151,876	126.7%	116.4%
合計	3,346,745	3,078,222	5,626,750	168.1%	182.8%

## 2. 販売数量実績

	02年2月	31年3月	02年3月	対前月比	対前年同月比
絹・繊維製品	266	749	1,916	720.3%	255.8%
菓子類	1,734	1,892	1,855	107.0%	98.0%
食品	2,064	1,395	2,416	117.1%	173.2%
工芸品	150	71	106	70.7%	149.3%
観光土産品	334	56	145	43.4%	258.9%
酒類	364	230	324	89.0%	140.9%
木・竹製品	1	2	0	0.0%	0.0%
陶磁器	18	7	4	22.2%	57.1%
その他製品	192	77	1,320	687.5%	1714.3%
着物類	20	20	5	25.0%	25.0%
中元・歳暮商品	89	169	80	89.9%	47.3%
野菜等農林水産物	501	409	477	95.2%	116.6%
合計	5,733	5,077	8,648	150.8%	170.3%

## 3. 来場者実績

	02年2月	31年3月	02年3月	対前月比	対前年同月比
来場者数	8,540	3,830	4,280	50.1%	111.7%
購入者数	1,950	1,323	1,518	77.8%	114.7%
購買単価 (円/人)	1716.3円	2326.7円	3706.7円	216.0%	159.3%

## 4. 分類別1人当たり購買単価 (即売額/購入者数)

	購買者数			購買単価		
	02年2月	31年3月	02年3月	02年2月	31年3月	02年3月
絹・繊維製品	174	113	166	1750.5円	6610.9円	15328.9円
菓子類	616	532	548	1129.1円	1328.8円	1311.4円
食品	734	590	591	1355.3円	1247.9円	1904.1円
工芸品	109	48	51	774.9円	899.8円	886.2円
観光土産品	195	35	91	1451.7円	1169.0円	1385.3円
酒類	213	140	176	1911.0円	2075.4円	2169.5円
木・竹製品	1	2	0	370.0円	370.0円	#DIV/0!
陶磁器	13	6	6	1114.7円	1064.7円	310.7円
その他製品	188	71	176	958.6円	793.1円	1641.2円
着物類	19	12	6	1361.6円	1239.3円	856.0円
中元・歳暮商品	40	58	37	5910.2円	5250.9円	6415.4円
野菜等農林水産物	294	243	249	407.7円	537.0円	609.9円
合計 (のべ)	2596	1850	2097	1289.2円	1663.9円	2683.2円

## 5. 販売数量ベスト20アイテム

順位	02年2月		31年3月		02年3月	
	品名	販売数量	品名	販売数量	品名	販売数量
1	味土里 (1ヶ)	297	ふくさ校章入紙箱	522	シルクマスク	1207
2	ばあちゃんずNo.94	157	味土里 (1ヶ)	460	ふくさ校章入紙箱	490
3	グリーンフィルト No.100	128	どら焼き1ヶ	163	味土里 (1ヶ)	354
4	どら焼き1ヶ	121	橋立印オイルティン1缶入	104	ばあちゃんずNo.94	212
5	高島屋 つぼ羊羹 2本入	120	味土里 10ヶ	101	どら焼き1ヶ	200
6	橋立印オイルティン1缶入	108	丹後街道	85	ちよつと丹後 「丹後・味	126
7	「丹後・味の語り部」	107	ばあちゃんずNo.94	82	グリーンフィルト No.100	73
8	野村克也 メタルキーホ	92	高島屋 丹後街道	80	橋立印オイルティン1缶入	70
9	ちよつと丹後 「丹後・味	84	グリーンフィルト No.118	74	弥栄鶴 酒粕 500g	68
10	弥栄鶴 酒粕 500g	79	丹後街道ミニ4枚入	64	「丹後・味の語り部」	68
11	丹後街道	71	タルト150	59	味土里 10ヶ	67
12	味土里 10ヶ	70	「丹後、味の語り部」	57	平和堂 玉川 酒粕 500g	65
13	丹後街道ミニ4枚入	65	綿徳鯛せんべい (袋)	55	丹後街道	62
14	野村克也 マイクロファ	63	弥栄鶴 酒粕 500g	47	サンスポ特別版「追悼	62
15	弥栄鶴 酒粕 1kg	60	がちゃまん(バラ)	47	平和堂 おむすび塩のり30	60
16	高島屋 生芋 手つくねこ	60	つぼ羊羹 2本入	46	高島屋 生芋小玉こん	60
17	野村克也 PVCキーホ	57	焼岩のり	45	がちゃまん(バラ)	56
18	綿徳鯛せんべい (袋)	57	おからのきもち黒豆きな	43	つぼ羊羹 2本入	53
19	がちゃまん(バラ)	51	尾谷(守) No.176	39	丹後街道ミニ4枚入	51
20	玉川 酒粕 500g	50	塩ふき昆布100g	35	おからのきもち黒豆きな	51

## 6. 展示即売室から

○3月の入り込み客数は、4280人で対前年比11.7ポイントの増となりました。新型コロナウイルスの発生により、外国人を中心とした観光客の減少が進む中で、野村克也氏のご偉功を偲び、多くの方々が「野村克也ベースボールギャラリー」へご記帳ご献花に来られたことが要因となっています。

販売額は、対前年比82.8ポイントの増で、販売数量は対前年比70.3ポイントの増となっています。新型コロナウイルスの発生によりマスク需要が高まっており、ECサイト、ふるさと納税謝礼品として多くの方にシルクマスクをご注文いただいたことが要因となっています。

分類別の販売状況では、マスク需要の高まりにより繊維製品が大幅増となったほか、来場者の増加により全体的に好調な推移となっています。

アイテム別では、シルクマスクが1位となったほか、大学の卒業記念品に採用されたふくさが2位となっています。

### ○来店者の声

- ・稲穂が厄除けになるので欲しい。
- ・近くでカニ料理が食べられるところや遊ぶところを教えて。
- ・野村克也さんのお別れ会が東京は延期になったので、ここに来た。(福岡県から)

### ○その他

- 3/2～3 丹後のええもんうまいもん展in板橋開催
- 3/4～5 丹後のええもんうまいもん展in日本橋 (中止)
- 3/4 HACCP講習会 (延期)
- 3/10 丹後のええもんうまいもん展in北千里開催
- 3/15 丹後のええもんうまいもん展in松井山手開催
- 3/17 丹後のええもんうまいもん展in二条開催
- 3/26 丹後のええもんうまいもん展in北千里開催

### ○かにちゃんあみのカニバス終了

○3月以降は、イベントの自粛、会議や集会の中止、延期により会場の使用が激減しています。

売店も4月に入り来場者数が激減しています。当面は様子を見ながら営業してまいります。緊急事態宣言など状況により、休業することも考えておりますので、その場合はメール、FAX等でお知らせいたしますので、ご理解をお願いいたします。

