

1. 販売額実績

※金額には、消費税を含まない。

	02年6月	01年7月	02年7月	対前月比	対前年同月比
絹・繊維製品	381,933	134,090	335,948	88.0%	250.5%
菓子類	466,432	486,090	449,725	96.4%	92.5%
食品	642,881	817,877	869,061	135.2%	106.3%
工芸品	10,317	27,703	37,140	360.0%	134.1%
観光土産品	53,525	31,740	29,000	54.2%	91.4%
酒類	200,013	161,866	226,008	113.0%	139.6%
木・竹製品			740	#DIV/0!	#DIV/0!
陶磁器	1,746	9,268	12,976	743.2%	140.0%
その他製品	122,455	49,371	69,707	56.9%	141.2%
着物類	26,271	3,743	1,263	4.8%	33.7%
中元・歳暮商品	712,525	1,510,866	1,621,527	227.6%	107.3%
野菜等農林水産物	190,995	317,357	468,526	245.3%	147.6%
合計	2,809,093	3,549,971	4,121,621	146.7%	116.1%

2. 販売数量実績

	02年6月	01年7月	02年7月	対前月比	対前年同月比
絹・繊維製品	294	131	321	109.2%	245.0%
菓子類	1,057	1,348	1,097	103.8%	81.4%
食品	1,133	1,623	1,563	138.0%	96.3%
工芸品	24	58	66	275.0%	113.8%
観光土産品	99	52	38	38.4%	73.1%
酒類	232	117	255	109.9%	217.9%
木・竹製品			2	#DIV/0!	#DIV/0!
陶磁器	3	13	43	1433.3%	330.8%
その他製品	323	89	274	84.8%	307.9%
着物類	5	7	4	80.0%	57.1%
中元・歳暮商品	239	629	597	249.8%	94.9%
野菜等農林水産物	1,027	1,370	1,907	185.7%	139.2%
合計	4,436	5,437	6,167	139.0%	113.4%

3. 来場者実績

	02年6月	01年7月	02年7月	対前月比	対前年同月比
来場者数	3,130	3,480	4,300	137.4%	123.6%
購入者数	1,146	1,338	1,641	143.2%	122.6%
購買単価 (円/人)	2451.2円	2653.2円	2511.7円	102.5%	94.7%

4. 分類別1人当たり購買単価 (即売額/購入者数)

	購買者数			購買単価		
	02年6月	01年7月	02年7月	02年6月	01年7月	02年7月
絹・繊維製品	96	67	122	3978.5円	2001.3円	2753.7円
菓子類	347	451	390	1344.2円	1077.8円	1153.1円
食品	410	406	478	1568.0円	2014.5円	1818.1円
工芸品	18	35	31	573.2円	791.5円	1198.1円
観光土産品	31	24	30	1726.6円	1322.5円	966.7円
酒類	82	69	93	2439.2円	2345.9円	2430.2円
木・竹製品	0	0	2	#DIV/0!	#DIV/0!	370.0円
陶磁器	2	6	5	873.0円	1544.7円	2595.2円
その他製品	71	96	194	1724.7円	514.3円	359.3円
着物類	7	5	5	3753.0円	748.6円	252.6円
中元・歳暮商品	118	224	232	6038.3円	6744.9円	6989.3円
野菜等農林水産物	381	389	729	501.3円	815.8円	642.7円
合計 (のべ)	1563	1772	2311	1797.2円	2003.4円	1783.5円

5. 販売数量ベスト20アイテム

順位	02年6月		01年7月		02年7月	
	品名	販売数量	品名	販売数量	品名	販売数量
1	ばあちゃんずNo.94	586	小玉スイカ加工用/kg	590	ばあちゃんずNo.94	971
2	箱代 No.100	224	味土里 (1ヶ)	307	小玉スイカたんご夏姫	220
3	立体裁断シルクマスク	159	小玉スイカたんご夏姫	156	小玉スイカ2Lたんご夏姫	204
4	よしおか No.100	156	橋立印オイルティン1缶入	143	がちゃまん(バラ)	118
5	どら焼き1ヶ	124	ばあちゃんずNo.94	135	ばあちゃんずNo.235	115
6	がちゃまん(バラ)	67	よしおか No.100	83	よしおか No.100	108
7	京たんご茶	57	桃2kg箱	72	レジ袋 小 No.3	78
8	缶バッジ	56	高島屋 生芋小玉こん	60	フルーツ大道 No.300	68
9	ゾマサ 板わかめ2020	55	高島屋 丹後街道	60	立体裁断シルクマスク	66
10	丹後街道	50	丹後街道	57	小玉スイカSたんご夏姫	64
11	味土里 5ヶ袋	47	小玉スイカSたんご夏姫・秀	57	箱代 No.100	61
12	よねちゃん農園 No.250	47	尾谷(守) No.118	52	レジ袋 大 No.5	60
13	味土里 10ヶ	44	味土里 10ヶ	50	どら焼き1ヶ	60
14	オイルティン5缶(ギフト)	44	高島屋 池市鯛せんべい袋	50	丹後街道	52
15	味土里 3ヶ袋	38	京たんご茶	50	味土里 5ヶ袋	50
16	ばあちゃんずNo.176	36	ちょっと丹後 丹後街道	45	桃2kg箱	50
17	岡崎農園 いちご No.500	36	小玉スイカ3Lたんご夏姫	44	いわしころころ煮	43
18	味土里 (1ヶ)	30	どら焼き1ヶ	43	味土里 3ヶ袋	41
19	高島屋 オイルティン(和風)	30	尾谷(守) No.94	40	京たんご茶	40
20	綿徳鯛せんべい (袋)	29	ちょっと丹後 焼あじ90g	40	塩ふき昆布90g	40

6. 展示即売室から

○7月の入り込み客数は、4300人で対前年比23.6ポイントの増となりました。コロナウイルス禍で、遠出せず近場で買い物を楽しむ方が多く、当センターへの来場は近年になく好調に推移しているといえます。

即売額は、対前年比16.1ポイントの増で、販売数量は対前年比13.4ポイントの増で推移しました。

分類別の販売状況では、主要商品群のうち菓子類、観光土産品が前年を大下回りましたが、ほかの商品群は好調に推移しました。

アイテム別の販売状況は、昨年は加工用とし小玉スイカを約600個売り上げしましたが、今年はコロナウイルスの影響で受注できず心配していたところ予想に反し、農産物コーナーが近隣にお住いの方を中心に人気を博し、野菜のほか小玉スイカも順調に販売でき前年以上の売り上げとなりました。

○来店者の声

- ・いろいろなマスクを使ってみたがシルクのものが良い。
- ・マスクメロンの問い合わせ多数。

○その他

- 7/1 レジ袋有料化開始
- 7/3 丹後のええもんうまいもん展in北千里開催
- 7/4 中元カタログ新聞折り込み
- 7/12～ 休止していた染色体験を再開
- 7/16～18 ちょっと丹後開設一周年記念イベント開催
- 7/17 京都丹後ブランド産品会監査会実施
- 7/20 丹後のええもんうまいもん展in北千里開催
- 7/27・28 2020Tango Good Goods認定審査会開催
- 7/28 Tango Good Goods審査講評及び商品相談会開催
- 7/29 Tango Good Goods認定推進員会開催 2020年度認定品及び優秀産品を選定

○コロナウイルスの感染が再び拡大傾向を示し、来場者の減少が予想されたところですが、比較的来場者は落ち着いて行動されていて、ゆったりとショッピングを楽しまれています。来場者は地元の方々が多く、近畿圏からも自家用車を利用し、多くの方が来丹されているようです。

予断を許さない状況ですが、ソーシャルディスタンスの確保、消毒など感染対策を徹底し、今後も安心してショッピングを楽しめる環境を提供していきたいと思っております。

