

1. 販売額実績

※金額には、消費税を含まない。

	02年8月	01年9月	02年9月	対前月比	対前年同月比
絹・繊維製品	259,415	312,695	199,852	77.0%	63.9%
菓子類	663,964	750,224	429,169	64.6%	57.2%
食品	1,121,504	1,003,289	790,351	70.5%	78.8%
工芸品	45,970	57,119	17,954	39.1%	31.4%
観光土産品	72,720	44,439	31,810	43.7%	71.6%
酒類	303,606	288,346	188,947	62.2%	65.5%
木・竹製品	1,110	370	1,480	133.3%	400.0%
陶磁器	6,929	5,000	0	0.0%	0.0%
その他製品	109,732	80,638	53,965	49.2%	66.9%
着物類	8,857	5,074	1,276	14.4%	25.1%
中元・歳暮商品	675,581	257,920	1,362,211	201.6%	528.2%
野菜等農林水産物	511,047	350,478	659,808	129.1%	188.3%
合計	3,780,435	3,155,592	3,736,823	98.8%	118.4%

2. 販売数量実績

	02年8月	01年9月	02年9月	対前月比	対前年同月比
絹・繊維製品	270	238	168	62.2%	70.6%
菓子類	1,390	1,879	1,014	72.9%	54.0%
食品	2,060	2,151	1,478	71.7%	68.7%
工芸品	80	102	40	50.0%	39.2%
観光土産品	106	54	49	46.2%	90.7%
酒類	319	252	167	52.4%	66.3%
木・竹製品	3	1	4	133.3%	400.0%
陶磁器	15	11		0.0%	0.0%
その他製品	480	134	307	64.0%	229.1%
着物類	6	6	2	33.3%	33.3%
中元・歳暮商品	245	106	302	123.3%	284.9%
野菜等農林水産物	2,480	1,121	2,061	83.1%	183.9%
合計	7,454	6,055	5,592	75.0%	92.4%

3. 来場者実績

	02年8月	01年9月	02年9月	対前月比	対前年同月比
来場者数	5,360	4,980	3,770	70.3%	75.7%
購入者数	1,937	1,501	1,373	70.9%	91.5%
購買単価 (円/人)	1951.7円	2102.3円	2721.6円	139.5%	129.5%

4. 分類別1人当たり購買単価 (即売額/購入者数)

	購入者数			購買単価		
	02年8月	01年9月	02年9月	02年8月	01年9月	02年9月
絹・繊維製品	151	96	94	1718.0円	3257.2円	2126.1円
菓子類	548	553	359	1211.6円	1356.6円	1195.5円
食品	677	579	444	1656.6円	1732.8円	1780.1円
工芸品	55	53	21	835.8円	1077.7円	855.0円
観光土産品	70	37	31	1038.9円	1201.1円	1026.1円
酒類	130	139	99	2335.4円	2074.4円	1908.6円
木・竹製品	2	1	2	555.0円	370.0円	740.0円
陶磁器	12	4	0	577.4円	1250.0円	#DIV/0!
その他製品	339	153	213	323.7円	527.0円	253.4円
着物類	6	4	2	1476.2円	1268.5円	638.0円
中元・歳暮商品	136	39	69	4967.5円	6613.3円	19742.2円
野菜等農林水産物	832	435	683	614.2円	805.7円	966.0円
合計 (のべ)	2958	2093	2017	1278.0円	1507.7円	1852.7円

5. 販売数量ベスト20アイテム

順位	02年8月		01年9月		02年9月	
	品名	販売数量	品名	販売数量	品名	販売数量
1	ばあちゃんずNo.94	1119	どら焼き1ヶ	301	ばあちゃんずNo.100	797
2	よしおか No.100	176	京たんご茶	294	京たんくろ和牛（焼肉用）	187
3	レジ袋 大 No.5	134	ばあちゃんずNo.94	271	フルーツ大道 No.300	158
4	フルーツ大道 No.130	110	味土里（1ヶ）	241	ちょっと丹後 白岩農園	130
5	どら焼き1ヶ	107	よしおか No.100	185	よしおか No.100	115
6	橋立印オイルティン1缶入	106	橋立印オイルティン1缶入	175	レジ袋 小 No.3	110
7	小玉スイカ2Lたんご夏姫	98	谷内 No.118	158	岡崎農園 梨2kg箱入	109
8	レジ袋 小 No.3	93	尾谷(守) No.118	73	大江農園 No.300	105
9	フルーツ大道 No.250	88	がちゃまん(バラ)	62	フルーツ大道 No.130	79
10	味土里 10ヶ	81	チロル	58	レジ袋 大 No.5	68
11	フルーツ大道 No.100	78	味土里 10ヶ	54	高島屋 生芋小玉こん	60
12	丹後街道	66	丹後街道	53	箱代 No.100	55
13	トルギキョウ No.300	60	琴引の塩サイダー	52	丹後街道	55
14	味土里 3ヶ袋	59	岡崎農園 梨2kg箱入	52	岡崎農園 梨 No.350	55
15	池市鯛せんべい袋入	58	池市鯛せんべい袋入	49	白岩農園 梨No.350	54
16	味土里 5ヶ袋	52	京の鯖	46	チロル	54
17	がちゃまん(バラ)	52	菓子パン No.180	46	白岩農園 梨No.438	51
18	岡崎農園 桃2ヶNo.450	52	箱代 No.100	45	岡崎農園 ぶどう No.500	50
19	おからのきもち黒豆きな	49	岡崎農園 梨 No.438	44	橋立印オイルティン1缶入	48
20	箱代 No.100	48	大江農園 No.300	42	どら焼き1ヶ	45

6. 展示即売室から

○9月の入り込み客数は、3770人で前年比24.3ポイントの減となりました。

即売額は、対前年比18.4ポイントの増で、販売数量は対前年比7.6ポイントの減となりました。分類別の販売状況については、主要商品群で中元・歳暮品と農産物を除き全商品群で前年を大きく下回っています。

来場者の大幅減についてはコロナ禍により「丹後100kmウルトラマラソン」が中止になったことが大きな要因となっています。特に土産品として需要が高い菓子類は前年比42.8ポイントの大幅減となりましたが、人気テレビ番組の「満天☆青空レストラン」で「京たんくろ和牛」が取り上げられたことにより、ふるさと納税及び通信販売を主な販路とする中元・歳暮商品群が前年比428.2ポイントの大幅増となっています。また、農産物直売コーナーの認知が徐々に浸透してきた農産物群も前年比88.3ポイントの大幅増となりました。

アイテム別の販売数量では、野菜類が1位となったほか、「京たんくろ和牛」が2位にランクインしています。果物・野菜類で10アイテムがランクインしています。

○来店者の声

- ・3000円くらいで丹後の名産品セットがあるといいな。
- ・新米はいつ入荷？
- ・マンホールカードを集めに来たが、関連商品はないの？
- ・毎回どんな野菜が入っているのか楽しみです。

○その他

- 9/4 丹後のええもんうまいもん展in北千里開催
- 9/9 丹後地域加工食品品質向上連絡会開催
- 9/13 たんご朝市ふるまいイベント開催
- 9/16 食品品質向上セミナー（HACCP導入講習会）開催
- 9/18 京都丹後ブランド産品会幹事会開催
- 9/23 丹後のええもんうまいもん展in北千里開催

○10月17・18日は、宮津市民体育館において「Tango Good Goods見本市」を開催します。是非ご来場ください。

