

1. 販売額実績

	24年10月	23年11月	24年11月	対前月比	対前年同月比
絹・繊維製品	550,805	823,782	602,485	109.4%	73.1%
菓子類	698,635	712,215	646,157	92.5%	90.7%
食品	487,452	622,845	513,821	105.4%	82.5%
工芸品	75,560	90,745	42,235	55.9%	46.5%
観光土産品	31,175	51,135	44,955	144.2%	87.9%
酒類	151,742	324,930	225,783	148.8%	69.5%
木・竹製品	400	13,610	800	200.0%	5.9%
陶磁器	2,030	4,100	2,135	105.2%	52.1%
他センター交流品	47,555		50,550	106.3%	#DIV/0!
その他製品	88,518	153,913	96,215	108.7%	62.5%
着物類			8,400	#DIV/0!	#DIV/0!
中元・歳暮商品	151,910	439,690	485,320	319.5%	110.4%
野菜等農林水産物	82,103	67,901	52,300	63.7%	77.0%
合計	2,367,885	3,304,866	2,771,156	117.0%	83.9%

2. 販売数量実績

	24年10月	23年11月	24年11月	対前月比	対前年同月比
絹・繊維製品	607	859	691	113.8%	80.4%
菓子類	1,684	1,502	1,713	101.7%	114.0%
食品	918	1,147	899	97.9%	78.4%
工芸品	127	153	98	77.2%	64.1%
観光土産品	57	71	73	128.1%	102.8%
酒類	119	228	174	146.2%	76.3%
木・竹製品	1	15	2	200.0%	13.3%
陶磁器	4	3	4	100.0%	133.3%
他センター交流品	128		126	98.4%	#DIV/0!
その他製品	107	172	107	100.0%	62.2%
着物類	67		1	1.5%	#DIV/0!
中元・歳暮商品		169	190	#DIV/0!	112.4%
野菜等農林水産物	257	266	164	63.8%	61.7%
合計	4,076	4,585	4,242	104.1%	92.5%

3. 来場者実績

	24年10月	23年11月	24年11月	対前月比	対前年同月比
来場者数	3,730	4,730	3,950	105.9%	83.5%
購入者数	1,153	1,426	1,228	106.5%	86.1%
購買単価 (円/人)	2053.7円	2317.6円	2256.6円	109.9%	97.4%

4. 分類別1人当たり購買単価 (即売額/購入者数)

	購買者数			購買単価		
	24年10月	23年11月	24年11月	24年10月	23年11月	24年11月
絹・繊維製品	187	281	204	2945.5円	2931.6円	2953.4円
菓子類	469	547	471	1489.6円	1302.0円	1371.9円
食品	425	484	434	1146.9円	1286.9円	1183.9円
工芸品	31	50	30	2437.4円	1814.9円	1407.8円
観光土産品	40	49	42	779.4円	1043.6円	1070.4円
酒類	73	115	111	2078.7円	2825.5円	2034.1円
木・竹製品	1	12	2	400.0円	1134.2円	400.0円
陶磁器	3	3	3	676.7円	1366.7円	711.7円
他センター交流品	80	0	65	594.4円	#DIV/0!	777.7円
その他製品	65	88	55	1361.8円	1749.0円	1749.4円
着物類	0	0	1	#DIV/0!	#DIV/0!	8400.0円
中元・歳暮商品	39	90	93	3895.1円	4885.4円	5218.5円
野菜等農林水産物	152	150	110	540.2円	452.7円	475.5円
合計 (のべ)	1565	1869	1621	1513.0円	1768.3円	1709.5円

5. 販売数量ベスト20アイテム

順位	24年10月		23年11月		24年11月	
	品名	販売数量	品名	販売数量	品名	販売数量
1	味土里 (1ヶ)	355	味土里 (1ヶ)	230	味土里 (1ヶ)	317
2	デッチ羊羹	240	どら焼き1ヶ	174	上用 (1ヶ)	250
3	尾谷(守) No.125	148	ぼあちゃんず No.125	107	スイス村せんべい (袋)	128
4	チロル8ヶ入袋	118	ポリエステル切売ちりめん	95	切り売り友禅生地	87
5	ヒラヤジュース	100	尾谷(守) No.125	88	味土里 10ヶ	77
6	どら焼き1ヶ	88	正絹縮緬袱紗華ソリス	81	二越切り売り色無地10cm	72
7	橋立印木綿11缶入	81	切売りシルク生地①	81	ヒラヤジュース	67
8	切売りシルク生地①	70	デッチ羊羹	72	どら焼き1ヶ	64
9	切り売り友禅生地	61	ラスク	65	琴引の塩飴 ミニ	58
10	味土里 10ヶ	57	味土里 10ヶ	65	クッキー ミニパック	56
11	がちゃまん(バラ)	54	MY塩 7g	52	尾谷(守) No.125	49
12	スイス村せんべい (袋)	50	切り絵原画ポストカード	52	デッチ羊羹	47
13	丹後街道	45	ちりめん絵はがき1枚	51	切売りシルク生地①	47
14	ちりめん絵はがき1枚	44	お茶漬けわかめ	50	ポリエステル切売ちりめん	47
15	髪飾り600(特価)	43	デッチようかん	48	黒豆蒸しきんつば	44
16	クッキー ミニパック	43	がちゃまん(バラ)	43	がちゃまん(バラ)	43
17	琴引の塩 300g	42	ネクタイ	42	ヒラヤヨーグルト	41
18	鯛せんべい (袋)	40	鯛せんべい (袋)	40	鯛せんべい (袋)	40
19	手づくりクッキー	35	イワシころころ煮	39	お茶漬けわかめ	39
20	イワシころころ煮	34	琴引の塩 300g	38	御膳塩昆布130g	39

6. 展示即売室から

- 11月の入り込み客数は、3950人で対前年比16.5ポイントの減となりました。
 即売額は、対前年比16.1ポイントの減で、販売数量は対前年比7.5ポイントの減で推移しました。
 分類別の販売状況でも全体に落ち込みが激しくなっています。特に昨年は大口注文のあった風呂敷が分類される繊維製品群で大きく落ち込んでいます。
 アイテム別では、菓子類の個包装が8種類ランクインしており、箱物の販売が伸び悩んでいます。
- 来店者の声
- ・オイルサーディンのオリジナル缶のばら売りはないの？
 - ・野草茶はないか？
 - ・この野菜は新鮮でよい。
 - ・季節外れだが餅花が欲しい。
 - ・ニット帽はありませんか？
 - ・間人ワカメはないの？一番美味しいね。
 - ・厚手の靴下はないの？
 - ・風呂敷のサイズがわかりにくい。
 - ・カニや干物はおいてないの？
- その他
- 11/1 2012歳暮カタログ発送
 11/3～12/2 丹後のええもん工房展開催 来場1420名
 11/4 アミティ丹後感謝祭開催 (アミティ出展者会、たんご朝市会出展)
 11/5～8 第18回丹後のええもんうまいもん展in名古屋開催 出展14者
 11/7 振興局から商品表示について指摘がありました。 指摘事項「原料原産地の明記」「住所の都道府県名の明示」
 11/13 コッペちゃんづくり講座 3名受講、 おひな様づくり講座4名受講
 11/14 丹後のええもんうまいもん展in北千里開催 出展6者
 11/14 T a n g o G o o d G o o d s 認定品 天橋立駅展示
 11/14 京都「丹後食の王国」商談会出展
 11/15～21 神奈川の丸井海老名店の出展
 11/23 新酒入荷
 11/23 クリスマス飾りづくり17名受講
 11/25 クリスマス飾りづくり6名受講
- わくわく広場との連携事業で、新たに11月から「わくわく広場イオン柏店」での出展を開始しました。
 今後も丹後の農産物、加工品を首都圏で販売PRを実施してまいります。