

1. 販売額実績

	24年11月	23年12月	24年12月	対前月比	対前年同月比
絹・繊維製品	602,485	605,090	451,182	74.9%	74.6%
菓子類	646,157	681,409	731,452	113.2%	107.3%
食品	513,821	830,471	850,979	165.6%	102.5%
工芸品	42,235	96,640	76,630	181.4%	79.3%
観光土産品	44,955	57,585	35,905	79.9%	62.4%
酒類	225,783	322,080	319,807	141.6%	99.3%
木・竹製品	800	9,330	5,800	725.0%	62.2%
陶磁器	2,135	4,380	3,700	173.3%	84.5%
他センター交流品	50,550		46,835	92.7%	#DIV/0!
その他製品	96,215	186,892	163,015	169.4%	87.2%
着物類	8,400			0.0%	#DIV/0!
中元・歳暮商品	485,320	2,446,985	2,143,700	441.7%	87.6%
野菜等農林水産物	52,300	109,827	90,341	172.7%	82.3%
合計	2,771,156	5,350,689	4,919,346	177.5%	91.9%

2. 販売数量実績

	24年11月	23年12月	24年12月	対前月比	対前年同月比
絹・繊維製品	691	582	576	83.4%	99.0%
菓子類	1,713	1,640	1,511	88.2%	92.1%
食品	899	1,499	1,436	159.7%	95.8%
工芸品	98	118	121	123.5%	102.5%
観光土産品	73	82	59	80.8%	72.0%
酒類	174	256	249	143.1%	97.3%
木・竹製品	2	14	9	450.0%	64.3%
陶磁器	4	4	7	175.0%	175.0%
他センター交流品	126		121	96.0%	#DIV/0!
その他製品	107	205	184	172.0%	89.8%
着物類	1			0.0%	#DIV/0!
中元・歳暮商品	190	887	714	375.8%	80.5%
野菜等農林水産物	164	123	116	70.7%	94.3%
合計	4,242	5,410	5,103	120.3%	94.3%

3. 来場者実績

	24年11月	23年12月	24年12月	対前月比	対前年同月比
来場者数	3,950	5,000	4,900	124.1%	98.0%
購入者数	1,228	1,537	1,532	124.8%	99.7%
購買単価 (円/人)	2256.6円	3481.3円	3211.1円	142.3%	92.2%

4. 分類別1人当たり購買単価 (即売額/購入者数)

	購入者数			購買単価		
	24年11月	23年12月	24年12月	24年11月	23年12月	24年12月
絹・繊維製品	204	210	172	2953.4円	2881.4円	2623.2円
菓子類	471	522	560	1371.9円	1305.4円	1306.2円
食品	434	536	583	1183.9円	1549.4円	1459.7円
工芸品	30	49	46	1407.8円	1972.2円	1665.9円
観光土産品	42	49	39	1070.4円	1175.2円	920.6円
酒類	111	167	166	2034.1円	1928.6円	1926.5円
木・竹製品	2	12	8	400.0円	777.5円	725.0円
陶磁器	3	3	4	711.7円	1460.0円	925.0円
他センター交流品	65	0	66	777.7円	#DIV/0!	709.6円
その他製品	55	114	95	1749.4円	1639.4円	1715.9円
着物類	1	0	0	8400.0円	#DIV/0!	#DIV/0!
中元・歳暮商品	93	326	311	5218.5円	7506.1円	6892.9円
野菜等農林水産物	110	80	81	475.5円	1372.8円	1115.3円
合計 (のべ)	1621	2068	2131	1709.5円	2587.4円	2308.5円

5. 販売数量ベスト20アイテム

順位	24年11月		23年12月		24年12月	
	品名	販売数量	品名	販売数量	品名	販売数量
1	味土里 (1ヶ)	317	味土里 (1ヶ)	319	味土里 (1ヶ)	287
2	上用 (1ヶ)	250	どら焼き1ヶ	221	「丹後、味の語り部」	105
3	スイス村せんべい (袋)	128	デッチ羊羹	113	どら焼き1ヶ	95
4	切り売り友禅生地	87	小餅 1ヶ	100	味土里 10ヶ	86
5	味土里 10ヶ	77	MY塩 7g	92	切り売り友禅生地	79
6	二越切り売り色無地10cm	72	切り売り友禅生地	75	イワシころころ煮	72
7	ヒラヤジュース	67	味土里 10ヶ	73	酒粕 500g	70
8	どら焼き1ヶ	64	「丹後、味の語り部」	66	スイス村せんべい (袋)	68
9	琴引の塩飴 ミニ	58	丹後地魚一夜干セット5種	65	橋立印オイルデーン1缶入	58
10	クッキー ミニパック	56	ラスク	63	ちりめん絵はがき 1枚	56
11	尾谷(守) No.125	49	橋立印オイルデーン1缶入	62	二越切り売り色無地10cm	52
12	デッチ羊羹	47	酒粕 500g	56	ヒラヤジュース	47
13	切売りシルク生地①	47	ちりめん絵はがき 1枚	52	たべそ(5個入)	47
14	ポリエステル切売りちりめん	47	絹そば2食入	51	ソーゼット 「AJ-14」	46
15	黒豆蒸しきんつば	44	ヒラヤソフト	49	シフォンケーキ	44
16	がちゃまん(バラ)	43	お茶漬けわかめ	44	小紋切り売り柄10cm	44
17	ヒラヤヨーグルト	41	がちゃまん(バラ)	42	オイルデーン3缶 (ギフト)	43
18	鯛せんべい (袋)	40	鯛せんべい (袋)	41	オイルデーン2缶 (ギフト)	43
19	お茶漬けわかめ	39	さばへし子	39	まゆのお風呂詰替	43
20	御膳塩昆布130g	39	スイス村せんべい (袋)	38	デッチ羊羹	41

6. 展示即売室から

○12月の入り込み客数は、4900人で対前年比2.0ポイントの減となりました。

即売額は、対前年比8.1ポイントの減で、販売数量は対前年比5.7ポイントの減で推移しました。

分類別の販売状況では菓子類、食品類が前年を上回りましたが、絹繊維製品、歳暮製品が前年を下回っています。特に、この次期主力となる歳暮製品は12.4ポイントの大幅減となっており、不景気を反映した歳暮控えが顕著に表れています。

アイテム別では、丹後味の語り部（漬物）、酒粕などの季節商品がランクインしてきています。

○来店者の声

- ・口紅入れがあれば買うのに。印鑑入ればかり。
- ・フルーツガーリックって何？
- ・そば茶はないか？
- ・大宮に「あるでえ丹後」があった頃は、ここまで来なくて良かったのに。遠いわ。
- ・乾燥おからは、軽くてレシピもあり荷物にならないので、なかなか良い。
- ・トマトジャムはないの？
- ・カニせんべい、カニ味噌はないか？
- ・カエルの置物や商品はない？
- ・一夜干しがないか？
- ・生姜の粉末はないか？
- ・干支の飾り、色紙がないか？

○その他

12/1・2 京都府農林水産フェスティバル出展

12/4 丹後のええもんうまいもん展in京都開催 京都丹後ブランド産品会会員4者出展

12/7 丹後のええもんうまいもん展in北千里開催 京都丹後ブランド産品会会員3者出展

12/7 ちりめん干支飾りづくり教室開催 受講13名

12/8～30 2012Tango Good Goods 認定品展示 於展示ギャラリー 来場1290名

12/9 ちりめん干支飾りづくり教室開催 受講10名

12/15・16 近畿のええもんうまいもん展in北千里開催 京都丹後ブランド産品会会員6者出展

12/21 KBS京都朝市出展

12/29 京都ふるさと物産展出展

○明けておめでとうございます。

今年も丹後地域及び産品PRに努めてまいりたいと存じます。

ご協力をよろしくお願いいたします。