

## 1. 販売額実績

	24年6月	23年7月	24年7月	対前月比	対前年同月比
絹・繊維製品	434,335	926,545	452,620	104.2%	48.9%
菓子類	557,067	623,502	633,478	113.7%	101.6%
食品	522,578	697,584	667,227	127.7%	95.6%
工芸品	22,800	67,950	46,150	202.4%	67.9%
観光土産品	18,525	47,535	33,270	179.6%	70.0%
酒類	112,196	124,369	180,659	161.0%	145.3%
木・竹製品	5,880	3,500	13,525	230.0%	386.4%
陶磁器	4,415	400	1,830	41.4%	457.5%
他センター交流品	72,240	0	67,670	93.7%	#DIV/0!
その他製品	111,590	130,058	109,596	98.2%	84.3%
着物類				#DIV/0!	#DIV/0!
中元・歳暮商品	514,360	1,794,560	1,877,890	365.1%	104.6%
野菜等農林水産物	44,753	96,178	46,365	103.6%	48.2%
合計	2,420,739	4,512,181	4,130,280	170.6%	91.5%

## 2. 販売数量実績

	24年6月	23年7月	24年7月	対前月比	対前年同月比
絹・繊維製品	526	1,012	597	113.5%	59.0%
菓子類	1,287	1,390	1,385	107.6%	99.6%
食品	959	1,237	1,255	130.9%	101.5%
工芸品	53	120	77	145.3%	64.2%
観光土産品	32	89	64	200.0%	71.9%
酒類	86	89	141	164.0%	158.4%
木・竹製品	7	7	19	271.4%	271.4%
陶磁器	7	1	3	42.9%	300.0%
他センター交流品	218	0	228	104.6%	#DIV/0!
その他製品	123	183	148	120.3%	80.9%
着物類				#DIV/0!	#DIV/0!
中元・歳暮商品	230	627	678	294.8%	108.1%
野菜等農林水産物	172	265	163	94.8%	61.5%
合計	3,700	5,020	4,758	128.6%	94.8%

## 3. 来場者実績

	24年6月	23年7月	24年7月	対前月比	対前年同月比
来場者数	3,580	3,780	4,480	125.1%	118.5%
購入者数	1,167	1,366	1,487	127.4%	108.9%
購買単価 (円/人)	2074.3円	3303.2円	2777.6円	133.9%	84.1%

## 4. 分類別1人当たり購買単価 (即売額/購入者数)

	購入者数			購買単価		
	24年6月	23年7月	24年7月	24年6月	23年7月	24年7月
絹・繊維製品	151	200	173	2876.4円	4632.7円	2616.3円
菓子類	489	473	513	1139.2円	1318.2円	1234.8円
食品	485	520	528	1077.5円	1341.5円	1263.7円
工芸品	25	54	37	912.0円	1258.3円	1247.3円
観光土産品	25	41	44	741.0円	1159.4円	756.1円
酒類	68	63	93	1649.9円	1974.1円	1942.6円
木・竹製品	4	7	16	1470.0円	500.0円	845.3円
陶磁器	4	1	4	1103.8円	400.0円	457.5円
他センター交流品	22	0	108	3283.6円	#DIV/0!	626.6円
その他製品	59	89	77	1891.4円	1461.3円	1423.3円
着物類	0	0	0	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!
中元・歳暮商品	115	260	307	4472.7円	6902.2円	6116.9円
野菜等農林水産物	87	145	90	514.4円	663.3円	515.2円
合計 (のべ)	1534	1853	1990	1578.1円	2435.1円	2075.5円

## 5. 販売数量ベスト20アイテム

順位	24年6月		23年7月		24年7月	
	品名	販売数量	品名	販売数量	品名	販売数量
1	味土里 (1ヶ)	282	味土里 (1ヶ)	282	味土里 (1ヶ)	273
2	どら焼き1ヶ	171	ポリエステル切売ちりめん	245	ヒラヤソフト	98
3	ばあちゃんず No.125	92	名刺入れ (絹)	150	橋立印オイルテンプン1缶入	90
4	ポリエステル切売ちりめん	75	ばあちゃんず No.125	73	どら焼き1ヶ	78
5	橋立印オイルテンプン1缶入	74	どら焼き1ヶ	72	二越切り売り色無地10cm	74
6	味土里 10ヶ	72	味土里 10ヶ	71	オイルテンプン2缶 (ギフト)	65
7	ヒラヤソフト	70	尾谷 (守) No.125	70	味土里 10ヶ	60
8	がちゃまん (バラ)	58	橋立印オイルテンプン1缶入	69	ヒヤヨーふるヨーグルト	60
9	ぼかし切り売り10cm250	57	お茶漬けわかめ	66	桃 (嶺鳳) 2kg箱大玉	57
10	オイルテンプン5缶 (ギフト)	54	ラスク	64	京丹後産メロン	57
11	倉石りんごジュース	49	切売りシルク生地①	62	ばあちゃんず No.125	57
12	琴引の塩 300g	49	たべそシリーズ	60	切り売り友禅生地	56
13	鳴砂の星2ヶ	49	鯛せんべい	58	お茶漬けわかめ	51
14	お茶漬けわかめ	48	琴引の塩 300g	51	ジャージーミルクピス500ml	44
15	琴引の塩こうじ	47	MY塩 7g	51	倉石りんごジュース	43
16	自家製ラスク	47	鯛せんべい (袋)	49	ジャージーカップアイスクリーム	43
17	ちりめん絵はがき 1枚	40	デッチ羊羹	44	ちりめん絵はがき 1枚	42
18	がちゃまん (小)	36	鬼の百兵衛 (大)	43	和心がーぜたおる	42
19	ばあちゃんず No.188	36	ヒヤヨーふるヨーグルト	41	スイス村せんべい (袋)	41
20	オイルテンプン3缶 (ギフト)	34	丹後産果汁100%3本ST	39	琴引の塩 300g	39

## 6. 展示即売室から

○7月の入り込み客数は、4480人で対前年比18.5ポイントの増となりました。

即売額は、対前年比8.4ポイントの減で、販売数量は対前年比5.2ポイントの減で推移しました。

分類別の販売状況では、繊維製品と農林水産物が前年を50ポイント以上下回り大きく売上げを落としており、他分類に比較しても非常に厳しい内容でした。

アイテム別では、暑さを反映してヒラヤソフトやヨーグルト、ガーゼタオルなどの夏向け商品がランクインしています。また、メロンや桃などの中元品がランクインしています。

先月から設置している東北復興応援フェア取扱品の倉石りんごジュースなども好調でした。

### ○来店者の声

- ・へしこの美味しい食べ方は？
- ・アジの煮干しは何時頃入る？
- ・ちりめん折り紙は、紙製と違い幼児が飲み込まないのでよい。
- ・お手入れまゆが珍しいが、使い捨てなの？表記はしてほしい。
- ・男性向けの贈りものは何がよい？現在男性向け商品が少なくアイテムの提案をお願いします。
- ・ちりめんのトートバッグはないの？
- ・メロンなどのドライフルーツはないの？
- ・トマトジャムはないの？
- ・板わかめって何？

### ○その他

7/6 丹後のええもんうまいもん展in北千里開催 丹後ブランド産品会員7者出展

7/12 丹後ブランド産品会総会 役員選挙、平成23年度事業報告、平成24年度事業計画を承認

7/14 弥栄町納涼祭出展

7/16 舞鶴・丹後天橋立周遊クルーズ出展

7/22～ 展示ギャラリーにおいて段ボールアート展開催。大人から子供まで好評です。8/19まで開催します。

7/20 K B S 京都朝市出展

7月は、前半雨に見舞われ、後半は酷暑で、農産物等の出荷に影響が出ているほか、観光客を中心に繊維製品等の販売が低迷しています。夏向きの商品の充実など季節に応じた商品展示が来場者の購買心理向上に繋がるとお思いますので、季節を意識した商品提案をお願いいたします。