

## 1. 販売額実績

	24年8月	23年9月	24年9月	対前月比	対前年同月比
絹・繊維製品	499,835	620,536	630,461	126.1%	101.6%
菓子類	1,252,490	777,305	991,705	79.2%	127.6%
食品	1,173,695	554,854	643,816	54.9%	116.0%
工芸品	186,885	26,080	54,015	28.9%	207.1%
観光土産品	99,905	65,765	56,615	56.7%	86.1%
酒類	280,996	227,086	242,023	86.1%	106.6%
木・竹製品	9,090	5,540	5,040	55.4%	91.0%
陶磁器	315	350	2,635	836.5%	752.9%
他センター交流品	59,215		37,155	62.7%	#DIV/0!
その他製品	197,032	124,030	121,621	61.7%	98.1%
着物類				#DIV/0!	#DIV/0!
中元・歳暮商品	1,024,370	215,940	185,460	18.1%	85.9%
野菜等農林水産物	312,193	234,629	151,894	48.7%	64.7%
合計	5,096,021	2,852,115	3,122,440	61.3%	109.5%

## 2. 販売数量実績

	24年8月	23年9月	24年9月	対前月比	対前年同月比
絹・繊維製品	634	624	846	133.4%	135.6%
菓子類	2,624	1,568	2,181	83.1%	139.1%
食品	2,237	1,159	1,214	54.3%	104.7%
工芸品	199	61	99	49.7%	162.3%
観光土産品	202	126	95	47.0%	75.4%
酒類	216	183	199	92.1%	108.7%
木・竹製品	21	9	6	28.6%	66.7%
陶磁器	1	1	7	700.0%	700.0%
他センター交流品	197		130	66.0%	#DIV/0!
その他製品	270	131	159	58.9%	121.4%
着物類				#DIV/0!	#DIV/0!
中元・歳暮商品	415	125	104	25.1%	83.2%
野菜等農林水産物	303	427	279	92.1%	65.3%
合計	7,319	4,414	5,319	72.7%	120.5%

## 3. 来場者実績

	24年8月	23年9月	24年9月	対前月比	対前年同月比
来場者数	6,660	4,730	5,460	82.0%	115.4%
購入者数	1,834	1,356	1,660	90.5%	122.4%
購買単価 (円/人)	2778.6円	2103.3円	1881.0円	67.7%	89.4%

## 4. 分類別1人当たり購買単価 (即売額/購入者数)

	購入者数			購買単価		
	24年8月	23年9月	24年9月	24年8月	23年9月	24年9月
絹・繊維製品	227	192	225	2201.9円	3232.0円	2802.0円
菓子類	803	583	796	1559.8円	1333.3円	1245.9円
食品	761	523	641	1542.3円	1060.9円	1004.4円
工芸品	77	37	41	2427.1円	704.9円	1317.4円
観光土産品	106	69	65	942.5円	953.1円	871.0円
酒類	154	123	147	1824.6円	1846.2円	1646.4円
木・竹製品	15	7	5	606.0円	791.4円	1008.0円
陶磁器	1	1	4	315.0円	350.0円	658.8円
他センター交流品	116	0	75	510.5円	#DIV/0!	495.4円
その他製品	124	75	75	1589.0円	1653.7円	1621.6円
着物類	0	0	0	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!
中元・歳暮商品	208	57	51	4924.9円	3788.4円	3636.5円
野菜等農林水産物	140	236	173	2230.0円	994.2円	878.0円
合計 (のべ)	2732	1903	2298	1865.3円	1498.7円	1358.8円

## 5. 販売数量ベスト20アイテム

順位	24年8月		23年9月		24年9月	
	品名	販売数量	品名	販売数量	品名	販売数量
1	味土里 (1ヶ)	450	味土里 (1ヶ)	245	味土里 (1ヶ)	260
2	お茶漬けわかめ	191	どら焼き1ヶ	130	ミニクッキー	155
3	橋立印オイルデーン1缶入	169	岡崎農園 No.500	112	尾谷(守) No.125	148
4	ヒラヤソフト	160	ばあちゃんず No.125	102	切り売り友禅生地	133
5	琴引の塩 300g	125	ラスク	90	どら焼き1ヶ	130
6	MY塩 7g	114	ヒラヤソフト	87	ヒラヤジュース	123
7	鯛せんべい (袋)	112	お茶漬けわかめ	74	ポリエステル切売ちりめん	116
8	尾谷(守) No.125	97	切り売り友禅生地	65	橋立印オイルデーン1缶入	106
9	琴引の塩飴 80g	96	切り売り正絹生地	65	がちゃまん(バラ)	101
10	ヒラヤよ一ふるヨーグルト	90	オイルデーン2缶 (ギフト)	62	味土里 10ヶ	86
11	スイス村せんべい (袋)	88	尾谷(守) No.125	59	デッチ羊羹	71
12	どら焼き1ヶ	83	橋立印オイルデーン1缶入	50	丹後街道ミニ4枚入	65
13	味土里 10ヶ	79	琴引の塩 300g	48	黒豆蒸しきんつば	65
14	鯛せんべい袋入	79	ヒラヤよ一ふるヨーグルト	48	丹後街道	61
15	ちりめん絵はがき 1枚	78	里のスイートポテト小	47	鯛せんべい (袋)	57
16	デッチ羊羹	77	がちゃまん(バラ)	44	スイス村せんべい (袋)	57
17	和心がーぜたおる	68	MY塩 7g	44	ちりめん餅15ヶ入	54
18	ポリエステル切売ちりめん	65	ちりめん餅15ヶ入	43	ちりめん絵はがき 1枚	52
19	五十河産コヒカ 5kg	64	黒豆蒸しきんつば	43	ヒラヤよ一ふるヨーグルト	51
20	里のスイートポテト小	63	味土里 10ヶ	42	オイルデーン2缶 (ギフト)	51

## 6. 展示即売室から

○9月の入り込み客数は、5460人で対前年比15.4ポイントの増となりました。

即売額は、対前年比9.5ポイントの増で、販売数量は対前年比20.5ポイントの増で推移しました。

分類別の販売状況では、全体的に順調に推移しましたが農産品が前年比35.3ポイントの減と大きく下回りました。

アイテム別では、菓子類やちりめん絵はがきなどの土産品が動き出してきました。丹後ウルトラマラソンでの遠方からの来店者や秋の行楽シーズンによる観光客の動きが少しずつ出てきたと考えられます。

○来店者の声

- ・フルーツガーリックのフロランタンが美味しかった。
- ・どじょうのふりかけがないか？
- ・トマトサイダーはないか？
- ・餅粉入りのせんべいを作りたいがメーカーを紹介して欲しい。
- ・干物がないか？
- ・ブルーベリージャムはまだ入荷しないの？
- ・敬老の日のプレゼントを探しに来た。
- ・ケータイケースのボタン無しが欲しい。
- ・昨年もらった「里山のサツマイモ」が美味しかったので、送ってほしい。
- ・「ひまわりシフォン」というお菓子はありますか？
- ・二十世紀梨の出荷はいつ頃から？
- ・網高キュービーがありますか？
- ・重ね衿がないか？
- ・軽石がないか？
- ・イチジクジャムはないの？
- ・ハバネロ入りの佃煮はないの？

○その他

9/1・2・7・14 コッペちゃんづくり講座 延べ19人受講

9/1～9/29 展示ギャラリーに於いて「ガラシャの生涯 (和紙人形展)」開催 来場者2036人

9/7 丹後のええもん展in北千里開催

9/10 丹後ファッションウィーク開催委員会との連携でちりめんを活用したアイデア商品を開発している上司美術大学 (東京都) の学生が、丹後産品を見学に来館されました。

9/14 24年度産新米入荷

9/15 丹後ウルトラマラソン受付日で大勢の方が産品を購入されました。

9/16 丹後ウルトラマラソン開催。大勢の方が来店されました。

9/21 KBS京都朝市出展

○10月から首都圏において (株) タカヨシが運営する「わくわく広場」と連携し、農産物を中心とした丹後産品の販売を開始することとなり、9月は調整に取り組んできました。

また、京都丹後ブランド産品会の歳暮カタログの出展品が決定し、10月末に向けたカタログ配布に向け作業を急ピッチで行っていきます。