

1. 販売額実績

	25年9月	24年10月	25年10月	対前月比	対前年同月比
絹・繊維製品	469,520	550,805	403,405	85.9%	73.2%
菓子類	869,184	698,635	572,196	65.8%	81.9%
食品	604,311	487,452	592,581	98.1%	121.6%
工芸品	45,660	75,560	42,455	93.0%	56.2%
観光土産品	27,045	31,175	21,430	79.2%	68.7%
酒類	261,545	151,742	128,209	49.0%	84.5%
木・竹製品	9,280	400	1,450	15.6%	362.5%
陶磁器	1,050	2,030	3,113	296.5%	153.3%
他センター交流品	8,610	47,555	6,410	74.4%	13.5%
その他製品	89,098	88,518	118,502	133.0%	133.9%
着物類				#DIV/0!	#DIV/0!
中元・歳暮商品	258,560	151,910	111,940	43.3%	73.7%
野菜等農林水産物	171,118	82,103	83,235	48.6%	101.4%
合計	2,814,981	2,367,885	2,084,926	74.1%	88.1%

2. 販売数量実績

	25年9月	24年10月	25年10月	対前月比	対前年同月比
絹・繊維製品	549	607	525	95.6%	86.5%
菓子類	1,730	1,684	1,327	76.7%	78.8%
食品	1,223	918	1,046	85.5%	113.9%
工芸品	81	127	98	121.0%	77.2%
観光土産品	49	57	31	63.3%	54.4%
酒類	218	119	100	45.9%	84.0%
木・竹製品	8	1	2	25.0%	200.0%
陶磁器	1	4	5	500.0%	125.0%
他センター交流品	41	128	36	87.8%	28.1%
その他製品	84	107	128	152.4%	119.6%
着物類		67		#DIV/0!	0.0%
中元・歳暮商品	165		60	36.4%	#DIV/0!
野菜等農林水産物	251	257	218	86.9%	84.8%
合計	4,400	4,076	3,576	81.3%	87.7%

3. 来場者実績

	25年9月	24年10月	25年10月	対前月比	対前年同月比
来場者数	5,020	3,730	3,130	62.4%	83.9%
購入者数	1,415	1,153	988	69.8%	85.7%
購買単価 (円/人)	1989.4円	2053.7円	2110.2円	106.1%	102.8%

4. 分類別1人当たり購買単価 (即売額/購入者数)

	購入者数			購買単価		
	25年9月	24年10月	25年10月	25年9月	24年10月	25年10月
絹・繊維製品	207	187	169	2268.2円	2945.5円	2387.0円
菓子類	676	469	437	1285.8円	1489.6円	1309.4円
食品	527	425	416	1146.7円	1146.9円	1424.5円
工芸品	38	31	40	1201.6円	2437.4円	1061.4円
観光土産品	33	40	25	819.5円	779.4円	857.2円
酒類	143	73	74	1829.0円	2078.7円	1732.6円
木・竹製品	5	1	2	1856.0円	400.0円	725.0円
陶磁器	1	3	2	1050.0円	676.7円	1556.5円
他センター交流品	29	80	21	296.9円	594.4円	305.2円
その他製品	58	65	68	1536.2円	1361.8円	1742.7円
着物類	0	0	0	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!
中元・歳暮商品	80	39	38	3232.0円	3895.1円	2945.8円
野菜等農林水産物	152	152	105	1125.8円	540.2円	792.7円
合計 (のべ)	1949	1565	1397	1444.3円	1513.0円	1492.4円

5. 販売数量ベスト20アイテム

順位	25年9月		24年10月		25年10月	
	品名	販売数量	品名	販売数量	品名	販売数量
1	味土里 (1ヶ)	224	味土里 (1ヶ)	355	デッチ羊羹	278
2	どら焼き1ヶ	156	デッチ羊羹	240	味土里 (1ヶ)	176
3	橋立印オイルデーン1缶入	137	尾谷(守) No.125	148	ポリエステル切売ちりめん	105
4	ヒラヤジュース	99	チロル8ヶ入袋	118	どら焼き1ヶ	84
5	オイルデーン2缶 (ギフト)	76	ヒラヤジュース	100	ヒラヤよーふるヨーグルト	60
6	味土里 10ヶ	73	どら焼き1ヶ	88	切り売り友禅生地	57
7	スイス村せんべい (袋)	67	橋立印オイルデーン1缶入	81	うまいっちゃん〜	56
8	丹後街道	55	切売りシルク生地①	70	尾谷(守) No.100	52
9	名所せんべい	54	切り売り友禅生地	61	味土里 10ヶ	48
10	里のスイートポテト小	53	味土里 10ヶ	57	ちりめん絵はがき 1枚	46
11	鯛せんべい (袋)	45	がちゃまん(バラ)	54	尾谷(守) No.125	43
12	お茶漬けわかめ	44	スイス村せんべい (袋)	50	クッキー ミニパック	43
13	黒豆蒸しきんつば	43	丹後街道	45	橋立印オイルデーン1缶入	37
14	クッキー ミニパック	43	ちりめん絵はがき 1枚	44	がちゃまん(バラ)	36
15	ちりめん絵はがき 1枚	42	髪飾り600(特価)	43	スイス村せんべい (袋)	35
16	がちゃまん(バラ)	41	クッキー ミニパック	43	塩ふき昆布	34
17	和心がーぜたおる	41	琴引の塩 300g	42	琴引の塩 300g	30
18	二越切り売り色無地10cm	40	鯛せんべい (袋)	40	乾燥おから	30
19	デッチ羊羹	40	手づくりクッキー	35	ヒラヤコーヒー200ml	28
20	尾谷(守) No.125	39	イワシころころ煮	34	手づくりクッキー	27

6. 展示即売室から

○先月に引き続き毎週のように台風が接近し、見学、体験のキャンセルなどがあり10月の入り込み客数は3130人で対前年比16.1ポイントの減となりました。

即売額は、対前年比11.9ポイントの減で、販売数量は対前年比12.3ポイントの減で推移しました。

分類別の販売状況では、食品、農林水産物は前年対比増で推移しましたが、その他の主要商品群が大きく前年を下回っています。

アイテム別では、デッチようかんが初めて首位となりました。また、新商品のうまいっちゃんーがランクインしたほか、野菜類も2種類がランクインしています。その他秋の気配が深まり手芸用の切り売りちりめんが動き出しています。

○来店者の声

- ・黒豆茶はないの？
- ・まゆのシャンプー、コンディショナーは詰め替え用はないの？エコの時代なのに。
- ・木製の椅子はない？
- ・足袋はおいてないの？
- ・酒粕はまだ入らない？
- ・ポリエステルの白、茶色はない？
- ・炭酸せんべいはない？

○その他

10/2～8 海の京都丹後のたからもの展出展

10/4・5 京都堀川まつり出展

10/12～14 京都「九条ねぎ」フェスティバル出展

10/20 丹後あじわいの郷においてTango Good Goods見本市を開催。今回の見本市は、初めてあじわいの郷で開催し、あじわいの郷月例祭、丹後食の祭典との同時開催で多くの集客を期待しましたが、あいにくの雨で昨年を大きく下回る来場者数となりました。

10/20 ホット丹後友の会会員ツアー催行。98名の参加で丹後あじわいの郷でのイベントなどを見学しました。

10/21・22 東京ビックサイトで開催のフードセレクションに出展

10/24 丹後ええもんうまいもん展in北千里開催

○台風などの気候の影響もありますが、来場者数が大きく減少しています。イベントの開催、センターの場所周知の改良、体験メニューの改良など集客策を講じていく必要があります。皆様のご意見をお寄せ下さい。