

1. 販売額実績

	25年10月	24年11月	25年11月	対前月比	対前年同月比
絹・繊維製品	403,405	602,485	579,070	143.5%	96.1%
菓子類	572,196	646,157	682,069	119.2%	105.6%
食品	592,581	513,821	695,538	117.4%	135.4%
工芸品	42,455	42,235	68,435	161.2%	162.0%
観光土産品	21,430	44,955	32,295	150.7%	71.8%
酒類	128,209	225,783	274,412	214.0%	121.5%
木・竹製品	1,450	800	10,380	715.9%	1297.5%
陶磁器	3,113	2,135	788	25.3%	36.9%
他センター交流品	6,410	50,550	10,670	166.5%	21.1%
その他製品	118,502	96,215	126,200	106.5%	131.2%
着物類		8,400		#DIV/0!	0.0%
中元・歳暮商品	111,940	485,320	594,553	531.1%	122.5%
野菜等農林水産物	83,235	52,300	68,427	82.2%	130.8%
合計	2,084,926	2,771,156	3,142,837	150.7%	113.4%

2. 販売数量実績

	25年10月	24年11月	25年11月	対前月比	対前年同月比
絹・繊維製品	525	691	684	130.3%	99.0%
菓子類	1,327	1,713	1,670	125.8%	97.5%
食品	1,046	899	1,249	119.4%	138.9%
工芸品	98	98	90	91.8%	91.8%
観光土産品	31	73	57	183.9%	78.1%
酒類	100	174	219	219.0%	125.9%
木・竹製品	2	2	9	450.0%	450.0%
陶磁器	5	4	1	20.0%	25.0%
他センター交流品	36	126	54	150.0%	42.9%
その他製品	128	107	163	127.3%	152.3%
着物類		1		#DIV/0!	0.0%
中元・歳暮商品	60	190	239	398.3%	125.8%
野菜等農林水産物	218	164	195	89.4%	118.9%
合計	3,576	4,242	4,630	129.5%	109.1%

3. 来場者実績

	25年10月	24年11月	25年11月	対前月比	対前年同月比
来場者数	3,130	3,950	4,870	155.6%	123.3%
購入者数	988	1,228	1,450	146.8%	118.1%
購入単価 (円/人)	2110.2円	2256.6円	2167.5円	102.7%	96.0%

4. 分類別1人当たり購入単価 (即売額/購入者数)

	購入者数			購入単価		
	25年10月	24年11月	25年11月	25年10月	24年11月	25年11月
絹・繊維製品	169	204	192	2387.0円	2953.4円	3016.0円
菓子類	437	471	610	1309.4円	1371.9円	1118.1円
食品	416	434	522	1424.5円	1183.9円	1332.4円
工芸品	40	30	49	1061.4円	1407.8円	1396.6円
観光土産品	25	42	44	857.2円	1070.4円	734.0円
酒類	74	111	145	1732.6円	2034.1円	1892.5円
木・竹製品	2	2	8	725.0円	400.0円	1297.5円
陶磁器	2	3	1	1556.5円	711.7円	788.0円
他センター交流品	21	65	32	305.2円	777.7円	333.4円
その他製品	68	55	92	1742.7円	1749.4円	1371.7円
着物類	0	1	0	#DIV/0!	8400.0円	#DIV/0!
中元・歳暮商品	38	93	96	2945.8円	5218.5円	6193.3円
野菜等農林水産物	105	110	116	792.7円	475.5円	589.9円
合計 (のべ)	1397	1621	1907	1492.4円	1709.5円	1648.1円

5. 販売数量ベスト20アイテム

順位	25年10月		24年11月		25年11月	
	品名	販売数量	品名	販売数量	品名	販売数量
1	デッチ羊羹	278	味土里 (1ヶ)	317	味土里 (1ヶ)	279
2	味土里 (1ヶ)	176	上用 (1ヶ)	250	切り売り友禅生地	130
3	ポリエステル切売ちりめん	105	スイス村せんべい (袋)	128	タルト	125
4	どら焼き1ヶ	84	切り売り友禅生地	87	名刺入れ (絹)	100
5	ヒヤヨー一ふるヨーグルト	60	味土里 10ヶ	77	どら焼き1ヶ	73
6	切り売り友禅生地	57	二越切り売り色無地10cm	72	鯛せんべい (袋)	73
7	うまいっちゃん	56	ヒラヤジュース	67	橋立印オムレツ1缶入	68
8	尾谷(守) No.100	52	どら焼き1ヶ	64	がちゃまん(バラ)	62
9	味土里 10ヶ	48	琴引の塩飴 ミニ	58	味土里 10ヶ	61
10	ちりめん絵はがき 1枚	46	クッキー ミニパック	56	デッチ羊羹	53
11	尾谷(守) No.125	43	尾谷(守) No.125	49	よねちゃん農園 No.100	48
12	クッキー ミニパック	43	デッチ羊羹	47	ヒヤヨー一ふるヨーグルト	45
13	橋立印オムレツ1缶入	37	切売りシルク生地①	47	自家製ラスク	43
14	がちゃまん(バラ)	36	ポリエステル切売ちりめん	47	がちゃまん(小)	42
15	スイス村せんべい (袋)	35	黒豆蒸しきんつば	44	和心がーぜたおる	40
16	塩ふき昆布	34	がちゃまん(バラ)	43	イワシころころ煮	40
17	琴引の塩 300g	30	ヒヤヨー一ふるヨーグルト	41	ちりめん絵はがき 1枚	40
18	乾燥おから	30	鯛せんべい (袋)	40	お茶漬けわかめ	40
19	ヒラヤコーヒー200ml	28	お茶漬けわかめ	39	黒豆蒸しきんつば	39
20	手づくりクッキー	27	御膳塩昆布130g	39	もなか(1ヶ入)	39

6. 展示即売室から

○11月の来場者数は、前年比23.3ポイント増ので推移しました。近畿高校駅伝大会の来場者が多数あったことが要因となっています。

即売額は、対前年比13.4ポイントの増で、販売数量は対前年比9.1ポイントの増で推移しました。

分類別の販売状況では、繊維製品が前年を下回っていますが、その他の主要商品群は前年を上回っています。

アイテム別の売上げ状況では、新商品のタルトがランクインしています。また、切り売りの生地が売れ出しています。

○来店者の声

- ・木酢液の皮膚用が欲しかった。
- ・ネクタイはもっと無いの？
- ・トマトジャムはないの？
- ・餅花は出来ますか？
- ・定期券入れ(パス)はないですか？
- ・酒粕まだ入らない？
- ・ばら寿司はおいてないの？
- ・和紙の便せんはないの？
- ・数珠はないの？
- ・丹後のゆるキャラの人形かストラップはないの？
- ・塩昆布 もっと小さい袋が使いやすい。
- ・ガーゼハンカチ男物の柄もあれば買うのに

○その他

10/31～11/6 GS世代研究会主催のあべのハルカス ちょっと贅沢フェア出展

11/1 歳暮カタログDM発送

11/3 アミティ丹後秋の感謝祭開催 出展者会及び朝市会出展。網高吹奏楽部の演奏とあわせ賑わいました。また、併せて網野染色研究会「茜」の作品展を開催。

11/4 舞鶴・天橋立周遊クルーズ出展

11/13 丹後のええもんうまいもん展in北千里出展

11/17 近畿高校駅伝大会 模擬店出展も含め賑やかな一日でした。

11/26～29 第21回丹後のええもんうまいもん展in名古屋開催。名古屋は景気回復が進んでいるようで、予想以上の成果がありました。

11/1～12/1 丹後ええもん工房展開催 来場者数1740人

○11月は久しぶりに賑わいました。近畿高校駅伝大会の開催とカニ漁の解禁が大きな要因です。

また、出展事業も京都丹後ブランド産品会会員の出展で多くの催事を開催することができ、地域外の販路開拓も大きな成果があったように思います。これから年末商戦となりますので、より一層地域の知名度アップに貢献してまいりたいと思います。