

1. 販売額実績

	25年11月	24年12月	25年12月	対前月比	対前年同月比
絹・繊維製品	579,070	451,182	399,265	68.9%	88.5%
菓子類	682,069	731,452	697,659	102.3%	95.4%
食品	695,538	850,979	774,774	111.4%	91.0%
工芸品	68,435	76,630	85,090	124.3%	111.0%
観光土産品	32,295	35,905	25,660	79.5%	71.5%
酒類	274,412	319,807	292,037	106.4%	91.3%
木・竹製品	10,380	5,800	10,940	105.4%	188.6%
陶磁器	788	3,700		0.0%	0.0%
他センター交流品	10,670	46,835	5,890	55.2%	12.6%
その他製品	126,200	163,015	142,383	112.8%	87.3%
着物類				#DIV/0!	#DIV/0!
中元・歳暮商品	594,553	2,143,700	2,080,387	349.9%	97.0%
野菜等農林水産物	68,427	90,341	70,913	103.6%	78.5%
合計	3,142,837	4,919,346	4,584,998	145.9%	93.2%

2. 販売数量実績

	25年11月	24年12月	25年12月	対前月比	対前年同月比
絹・繊維製品	684	576	326	47.7%	56.6%
菓子類	1,670	1,511	1,769	105.9%	117.1%
食品	1,249	1,436	1,300	104.1%	90.5%
工芸品	90	121	93	103.3%	76.9%
観光土産品	57	59	46	80.7%	78.0%
酒類	219	249	252	115.1%	101.2%
木・竹製品	9	9		0.0%	0.0%
陶磁器	1	7	8	800.0%	114.3%
他センター交流品	54	121	21	38.9%	17.4%
その他製品	163	184	181	111.0%	98.4%
着物類				#DIV/0!	#DIV/0!
中元・歳暮商品	239	714	702	293.7%	98.3%
野菜等農林水産物	195	116	108	55.4%	93.1%
合計	4,630	5,103	4,806	103.8%	94.2%

3. 来場者実績

	25年11月	24年12月	25年12月	対前月比	対前年同月比
来場者数	4,870	4,900	4,640	95.3%	94.7%
購入者数	1,450	1,532	1,457	100.5%	95.1%
購買単価 (円/人)	2167.5円	3211.1円	3146.9円	145.2%	98.0%

4. 分類別1人当たり購買単価 (即売額/購入者数)

	購入者数			購買単価		
	25年11月	24年12月	25年12月	25年11月	24年12月	25年12月
絹・繊維製品	192	172	156	3016.0円	2623.2円	2559.4円
菓子類	610	560	578	1118.1円	1306.2円	1207.0円
食品	522	583	560	1332.4円	1459.7円	1383.5円
工芸品	49	46	42	1396.6円	1665.9円	2026.0円
観光土産品	44	39	31	734.0円	920.6円	827.7円
酒類	145	166	162	1892.5円	1926.5円	1802.7円
木・竹製品	8	8	7	1297.5円	725.0円	1562.9円
陶磁器	1	4	0	788.0円	925.0円	#DIV/0!
他センター交流品	32	66	15	333.4円	709.6円	392.7円
その他製品	92	95	104	1371.7円	1715.9円	1369.1円
着物類	0	0	0	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!
中元・歳暮商品	96	311	302	6193.3円	6892.9円	6888.7円
野菜等農林水産物	116	81	60	589.9円	1115.3円	1181.9円
合計 (のべ)	1907	2131	2017	1648.1円	2308.5円	2273.2円

5. 販売数量ベスト20アイテム

順位	25年11月		24年12月		25年12月	
	品名	販売数量	品名	販売数量	品名	販売数量
1	味土里 (1ヶ)	279	味土里 (1ヶ)	287	味土里 (1ヶ)	284
2	切り売り友禅生地	130	「丹後、味の語り部」	105	タルト	163
3	タルト	125	どら焼き1ヶ	95	どら焼き1ヶ	133
4	名刺入れ (絹)	100	味土里 10ヶ	86	酒粕 500g	102
5	どら焼き1ヶ	73	切り売り友禅生地	79	タルト180	93
6	鯛せんべい (袋)	73	イワシころころ煮	72	橋立印オイルデーン1缶入	91
7	橋立印オイルデーン1缶入	68	酒粕 500g	70	味土里 10ヶ	78
8	がちゃまん(バラ)	62	スイス村せんべい (袋)	68	「丹後、味の語り部」	75
9	味土里 10ヶ	61	橋立印オイルデーン1缶入	58	デッチ羊羹	63
10	デッチ羊羹	53	ちりめん絵はがき 1枚	56	イワシころころ煮	58
11	よねちゃん農園 No.100	48	二越切り売り色無地10cm	52	鯛せんべい (袋)	54
12	ヒヤヨーふるヨーグルト	45	ヒラヤジュース	47	丹後街道	50
13	自家製ラスク	43	たべそ(5個入)	47	ちりめん絵はがき 1枚	49
14	がちゃまん(小)	42	ソーゼット 「AJ-14」	46	オイルデーン5缶 (ギフト)	46
15	和心が一ぜたおる	40	シフォンケーキ	44	黒豆蒸しきんつば	45
16	イワシころころ煮	40	小紋切り売り柄10cm	44	よねちゃん農園 No.100	43
17	ちりめん絵はがき 1枚	40	オイルデーン3缶 (ギフト)	43	がちゃまん(バラ)	41
18	お茶漬けわかめ	40	オイルデーン2缶 (ギフト)	43	丹後街道ミニ4枚入	38
19	黒豆蒸しきんつば	39	まゆのお風呂詰替	43	スイス村せんべい (袋)	38
20	もなか(1ヶ入)	39	デッチ羊羹	41	オイルデーン2缶 (ギフト)	36

6. 展示即売室から

○12月の入り込み客数は、4640人で対前年比5.3ポイントの減となりました。

即売額は、対前年比6.8ポイントの減で、販売数量は対前年比5.8ポイントの減で推移しました。

分類別の販売状況では、販売額では主要商品群が軒並み前年比を下回っており、販売数量で菓子類、酒類が前年を上回っています。来場者の減少と購買単価の減少傾向が続いています。

アイテム別では、タルトやどら焼きなどの個包装商品が上位にランクされているほか、季節商品の酒粕がランクインしてきています。

○来店者の声

- ・長寿レシピはおいてありますか？
- ・干物はおいてないの？
- ・百人一首はおいてないの？
- ・ふくさの紺色、濃紫がほしい
- ・蟹の珠を贈ったが好評だった。
- ・米粉はおいてないか？
- ・カニ味噌はおいてないか？
- ・足袋はおいてないの？
- ・マスクはないの？
- ・作務衣はおいてないの？
- ・ちりめんリボンを作って欲しい
- ・干し椎茸はないか？
- ・餅花があって良かった。今はどこにもない。
- ・野村監督にまつわる商品はないの？

○その他

12/1 京都府農林水産フェスティバル出展

12/1 ちりめん干支飾り教室開催 受講者25名

12/6 丹後のええもんうまいもん展in北千里開催

12/12 近畿のええもんうまいもん展in北千里開催

12/15 ちりめん干支飾り教室開催 受講9名

12/21 阪急西山天王山駅開業記念「おもてなし物産展」出展

12/29 京都ふるさと物産フェア出展

12/30 年末年始予約販売品最終受け渡し

12/31 年末休業

○明けましておめでとうございます。

今年も丹後地域及び産品PRに努めてまいりたいと存じます。

皆様方のご協力をよろしくお願いいたします。