

1. 販売額実績

	25年5月	24年6月	25年6月	対前月比	対前年同月比
絹・繊維製品	554,205	434,335	342,315	61.8%	78.8%
菓子類	811,918	557,067	522,534	64.4%	93.8%
食品	627,296	522,578	586,723	93.5%	112.3%
工芸品	110,365	22,800	55,700	50.5%	244.3%
観光土産品	39,180	18,525	34,635	88.4%	187.0%
酒類	234,689	112,196	127,688	54.4%	113.8%
木・竹製品	1,800	5,880	1,850	102.8%	31.5%
陶磁器	1,750	4,415	4,410	252.0%	99.9%
他センター交流品	16,320	72,240	32,920	201.7%	45.6%
その他製品	128,070	111,590	85,819	67.0%	76.9%
着物類				#DIV/0!	#DIV/0!
中元・歳暮商品	299,220	514,360	477,830	159.7%	92.9%
野菜等農林水産物	83,089	44,753	57,630	69.4%	128.8%
合計	2,907,902	2,420,739	2,330,054	80.1%	96.3%

2. 販売数量実績

	25年5月	24年6月	25年6月	対前月比	対前年同月比
絹・繊維製品	550	526	305	55.5%	58.0%
菓子類	1,956	1,287	1,174	60.0%	91.2%
食品	1,148	959	948	82.6%	98.9%
工芸品	133	53	104	78.2%	196.2%
観光土産品	70	32	60	85.7%	187.5%
酒類	179	86	112	62.6%	130.2%
木・竹製品	1	7	3	300.0%	42.9%
陶磁器	4	7	6	150.0%	85.7%
他センター交流品	62	218	146	235.5%	67.0%
その他製品	141	123	105	74.5%	85.4%
着物類				#DIV/0!	#DIV/0!
中元・歳暮商品	174	230	199	114.4%	86.5%
野菜等農林水産物	95	172	91	95.8%	52.9%
合計	4,513	3,700	3,253	72.1%	87.9%

3. 来場者実績

	25年5月	24年6月	25年6月	対前月比	対前年同月比
来場者数	4,050	3,580	3,340	82.5%	93.3%
購入者数	1,300	1,167	1,010	77.7%	86.5%
購買単価 (円/人)	2236.8円	2074.3円	2307.0円	103.1%	111.2%

4. 分類別1人当たり購買単価 (即売額/購入者数)

	購入者数			購買単価		
	25年5月	24年6月	25年6月	25年5月	24年6月	25年6月
絹・繊維製品	191	151	132	2901.6円	2876.4円	2593.3円
菓子類	650	489	454	1249.1円	1139.2円	1151.0円
食品	503	485	413	1247.1円	1077.5円	1420.6円
工芸品	53	25	40	2082.4円	912.0円	1392.5円
観光土産品	39	25	35	1004.6円	741.0円	989.6円
酒類	119	68	62	1972.2円	1649.9円	2059.5円
木・竹製品	1	4	3	1800.0円	1470.0円	616.7円
陶磁器	1	4	1	1750.0円	1103.8円	4410.0円
他センター交流品	34	22	30	480.0円	3283.6円	1097.3円
その他製品	83	59	69	1543.0円	1891.4円	1243.8円
着物類	0	0	0	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!
中元・歳暮商品	86	115	88	3479.3円	4472.7円	5429.9円
野菜等農林水産物	46	87	54	1806.3円	514.4円	1067.2円
合計 (のべ)	1806	1534	1381	1610.1円	1578.1円	1687.2円

5. 販売数量ベスト20アイテム

順位	25年5月		24年6月		25年6月	
	品名	販売数量	品名	販売数量	品名	販売数量
1	味土里 (1ヶ)	318	味土里 (1ヶ)	282	味土里 (1ヶ)	234
2	かしわ餅	140	どら焼き1ヶ	171	ミルクケーキホワイト	100
3	橋立印オイルデーン1缶入	101	ぼあちゃんず No.125	92	ヒラヤジュース	77
4	スイス村せんべい (袋)	86	ポリエステル切売ちりめん	75	橋立印オイルデーン1缶入	74
5	どら焼き1ヶ	83	橋立印オイルデーン1缶入	74	味土里 10ヶ	61
6	デッチ羊羹	81	味土里 10ヶ	72	尾谷(守) No.100	52
7	ヒラヤジュース	77	ヒラヤソフト	70	お茶漬けわかめ	48
8	オイルデーン2缶 (ギフト)	70	がちゃまん(バラ)	58	藻塩100g	45
9	味土里 10ヶ	68	ぼかし切り売り10cm250	57	ちりめん絵はがき 1枚	42
10	自家製ラスク	66	オイルデーン5缶 (ギフト)	54	がちゃまん(バラ)	41
11	和心がーぜたおる	62	倉石りんごジュース	49	シフォンケーキ	41
12	丹後街道	59	琴引の塩 300g	49	スイス村せんべい (袋)	40
13	No.600 フジマサ	56	鳴砂の星2ヶ	49	スイス村せんべい (箱)	36
14	京丹後のおかき	55	お茶漬けわかめ	48	ジャージーカップアイスcream	35
15	クッキー ミニパック	53	琴引の塩こうじ	47	自家製ラスク	33
16	二越切り売り色無地10cm	53	自家製ラスク	47	クッキー ミニパック	32
17	がちゃまん(バラ)	50	ちりめん絵はがき 1枚	40	切り売り正絹生地	30
18	ちりめん絵はがき 1枚	50	がちゃまん(小)	36	琴引の塩 300g	30
19	丹後街道ミニ4枚入	49	ぼあちゃんず No.188	36	海の幸三昧3缶オリジナル	30
20	手づくりクッキー	42	オイルデーン3缶 (ギフト)	34	切り絵原画ポストカード	28

6. 展示即売室から

○6月の入り込み客数は、3340人で対前年比6.7ポイントの減となりました。

即売額は、対前年比3.7ポイントの減で、販売数量は対前年比12.1ポイントの減で推移しました。

分類別の販売状況では、繊維製品、菓子類、中元商品が前年を下回っており、食品、酒類が前年を上回っています。アイテム別状況は久しぶりに野菜類がランクインしたほか、切り絵原画ポストカードがランクインしています。また、暑くなったためか切り売りのちりめん生地の売れ行き動向が低調です。中元商品はまだランクインしてきていませんが、果物類を中心に関東方面からの注文がコンスタントに入ってきています。

○来店者の声

- ・ゆずの入った塩はないの？ 他にもゆずの入った食品は？
- ・わさび漬けはないの？
- ・ワカメのふりかけはないの？
- ・落の瓶詰めはなくなったの？
- ・スマホ入れはないの？
- ・ごぼう茶がないか？
- ・商品にも英語表記はできないの？

○その他

- 6/1・2 TANTANロングライド出展
- 6/4・5 TIC東京 3市PRフェア出展
- 6/6 丹後のええもんうまいもん展in北千里開催 丹後ブランド産品会員7者出展
- 6/8・9 ちりめんネックスレスづくり教室開催 受講者20名
- 6/17 館内設備点検のため展示即売室休館
- 6/20 京都丹後ブランド産品会幹事会開催
- 6/23～ ステンドグラススタジオ来夢 ガラスアート展開催 於：展示ギャラリー
- 6/26・27 2013Tango Good Goods 認定審査会開催
- 6/28 2013Tango Good Goods 認定推進委員会開催 今年度認定品を決定

2013年のTango Good Goodsが認定されました。今年度は、全くの新規業者として10業者が応募され、地域の活性化に尽力いただきたいと願っております。

中元商戦が始まり、関東方面を中心にお申込をいただいております。中元・歳暮については、過去の売れ筋データを分析しながら、贈答に使用できる商品の開発・提案が一番の販売策となります。是非、他商品の売上げ傾向を参考にして、新規商品の提案を今から取り組んでいただきたいと思います。