

## 1. 販売額実績

	25年7月	24年8月	25年8月	対前月比	対前年同月比
絹・繊維製品	355,840	499,835	443,335	124.6%	88.7%
菓子類	560,148	1,252,490	1,334,014	238.2%	106.5%
食品	539,165	1,173,695	1,059,345	196.5%	90.3%
工芸品	41,500	186,885	79,330	191.2%	42.4%
観光土産品	28,340	99,905	74,010	261.2%	74.1%
酒類	151,791	280,996	282,010	185.8%	100.4%
木・竹製品	4,830	9,090	8,800	182.2%	96.8%
陶磁器	113	315	1,500	1327.4%	476.2%
他センター交流品	13,210	59,215	20,010	151.5%	33.8%
その他製品	116,990	197,032	122,885	105.0%	62.4%
着物類				#DIV/0!	#DIV/0!
中元・歳暮商品	1,523,670	1,024,370	1,040,620	68.3%	101.6%
野菜等農林水産物	54,770	312,193	423,153	772.6%	135.5%
合計	3,390,367	5,096,021	4,889,012	144.2%	95.9%

## 2. 販売数量実績

	25年7月	24年8月	25年8月	対前月比	対前年同月比
絹・繊維製品	350	634	479	136.9%	75.6%
菓子類	1,325	2,624	2,551	192.5%	97.2%
食品	884	2,237	2,103	237.9%	94.0%
工芸品	76	199	181	238.2%	91.0%
観光土産品	57	202	172	301.8%	85.1%
酒類	129	216	245	189.9%	113.4%
木・竹製品	6	21	13	216.7%	61.9%
陶磁器	-2	1	1	-50.0%	100.0%
他センター交流品	72	197	88	122.2%	44.7%
その他製品	127	270	221	174.0%	81.9%
着物類				#DIV/0!	#DIV/0!
中元・歳暮商品	574	415	436	76.0%	105.1%
野菜等農林水産物	177	303	404	228.2%	133.3%
合計	3,775	7,319	6,894	182.6%	94.2%

## 3. 来場者実績

	25年7月	24年8月	25年8月	対前月比	対前年同月比
来場者数	3,530	6,660	5,740	162.6%	86.2%
購入者数	1,238	1,834	1,822	147.2%	99.3%
購買単価 (円/人)	2738.6円	2778.6円	2683.3円	98.0%	96.6%

## 4. 分類別1人当たり購買単価 (即売額/購入者数)

	購買者数			購買単価		
	25年7月	24年8月	25年8月	25年7月	24年8月	25年8月
絹・繊維製品	162	227	225	2196.5円	2201.9円	1970.4円
菓子類	434	803	843	1290.7円	1559.8円	1582.5円
食品	406	761	740	1328.0円	1542.3円	1431.5円
工芸品	43	77	72	965.1円	2427.1円	1101.8円
観光土産品	41	106	86	691.2円	942.5円	860.6円
酒類	80	154	166	1897.4円	1824.6円	1698.9円
木・竹製品	5	15	8	966.0円	606.0円	1100.0円
陶磁器	3	1	1	37.7円	315.0円	1500.0円
他センター交流品	41	116	49	322.2円	510.5円	408.4円
その他製品	72	124	87	1624.9円	1589.0円	1412.5円
着物類	0	0	0	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!
中元・歳暮商品	267	208	240	5706.6円	4924.9円	4335.9円
野菜等農林水産物	116	140	198	472.2円	2230.0円	2137.1円
合計 (のべ)	1670	2732	2715	2030.2円	1865.3円	1800.7円

## 5. 販売数量ベスト20アイテム

順位	25年7月		24年8月		25年8月	
	品名	販売数量	品名	販売数量	品名	販売数量
1	味土里 (1ヶ)	178	味土里 (1ヶ)	450	味土里 (1ヶ)	279
2	天女と繭	98	お茶漬けわかめ	191	橋立印オイルテノン1缶入	168
3	ヒラヤジュース	90	橋立印オイルテノン1缶入	169	ヒラヤジュース	144
4	オイルテノン2缶 (ギフト)	63	ヒラヤソフト	160	鳴砂の星	118
5	橋立印オイルテノン1缶入	63	琴引の塩 300g	125	MY塩 7g	113
6	鯛せんべい (袋)	54	MY塩 7g	114	鯛せんべい (袋)	110
7	デッチ羊羹	50	鯛せんべい (袋)	112	ちりめん絵はがき1枚	101
8	桃(嶺鳳)2kg箱大玉	49	尾谷(守) No.125	97	バイオマス素材キャリングケース	100
9	尾谷(守) No.125	46	琴引の塩飴 80g	96	お茶漬けわかめ	92
10	丹後街道ミニ4枚入	44	ヒラヤよ一ふるヨーグルト	90	がちゃまん(バラ)	88
11	丹後街道	43	スイス村せんべい (袋)	88	どら焼き1ヶ	88
12	切り売り友禅生地	42	どら焼き1ヶ	83	クッキー ミニパック	75
13	どら焼き1ヶ	41	味土里 10ヶ	79	味土里 10ヶ	75
14	スイス村せんべい (袋)	38	鯛せんべい袋入	79	京丹後コヒカリ 5kg	70
15	鯛せんべい袋入	37	ちりめん絵はがき1枚	78	キーホルダー35	69
16	味土里 10ヶ	37	デッチ羊羹	77	チロル8ヶ入袋	66
17	クッキー ミニパック	34	和心がーぜたおる	68	丹後街道	63
18	ジャージーカップアイスcream	33	ポリエステル切売ちりめん	65	がちゃまん(小)	62
19	朱肉付印鑑入	33	五十河産コヒカリ 5kg	64	スイス村せんべい (袋)	61
20	デッチようかん	33	里のスイートポテト小	63	ちりめん餅20ヶ入	59

## 6. 展示即売室から

○8月の入り込み客数は、5740人で前年比13.8ポイントの減となりました。

即売額は、対前年比4.1ポイントの減で、販売数量は対前年比5.8ポイントの減で推移しました。

分類別の販売状況では、菓子類、酒類、中元歳暮品、農産物が前年を上回っていますが、繊維製品、食品が前年を下回っています。特に中元品は、営業を強化したことにより前年を上回っています。

アイテム別では、土産品として、My塩や鳴砂の星、キーホルダーなどがランクインしています。

○来店者の声

- ・富士酢の中サイズを置いて欲しい。一人暮らしでは大サイズは大きすぎる。
- ・ちりめん小物の七つ道具はない？
- ・コッペちゃんのシールはないの？
- ・水ようかんはないの？
- ・甘酒は時期的にないの？昔は、夏の滋養食品だったそうね。
- ・長襦袢はないの？
- ・1000円ぐらいのスカーフを置いて欲しい。
- ・ふりかけ用の乾燥ワカメはないの？
- ・ガーリックフロランタンの箱入りはないの？

○その他

8/2 丹後のええもんうまいもん展in北千里開催 京都丹後ブランド産品会会員6者出展

8/4 フェスタ『飛天』2005 in 京丹後」出店

8/14 製造者直接販売 (山藤)

8/24・25 全日本ラリー選手権第6戦「丹後半島ラリー2013」出店

8/24・25 D I O S 夏祭出店 京丹後市、宮津市観光PR 京都丹後ブランド産品会会員5者出展

6/23～31 展示ギャラリーにおいてガラスアート展を開催 来場者3705人

8月は、来場者が前年に対し減少したものの盆期間の曜日配置により1週間の長期に渡り、帰省客、観光客の来場が増え、販売額を押し上げてくれました。また、職員による中元品の受注強化を図り、前年を上回る売上げとなっています。