

1. 販売額実績

	25年8月	24年9月	25年9月	対前月比	対前年同月比
絹・繊維製品	443,335	630,461	469,520	105.9%	74.5%
菓子類	1,334,014	991,705	869,184	65.2%	87.6%
食品	1,059,345	643,816	604,311	57.0%	93.9%
工芸品	79,330	54,015	45,660	57.6%	84.5%
観光土産品	74,010	56,615	27,045	36.5%	47.8%
酒類	282,010	242,023	261,545	92.7%	108.1%
木・竹製品	8,800	5,040	9,280	105.5%	184.1%
陶磁器	1,500	2,635	1,050	70.0%	39.8%
他センター交流品	20,010	37,155	8,610	43.0%	23.2%
その他製品	122,885	121,621	89,098	72.5%	73.3%
着物類				#DIV/0!	#DIV/0!
中元・歳暮商品	1,040,620	185,460	258,560	24.8%	139.4%
野菜等農林水産物	423,153	151,894	171,118	40.4%	112.7%
合計	4,889,012	3,122,440	2,814,981	57.6%	90.2%

2. 販売数量実績

	25年8月	24年9月	25年9月	対前月比	対前年同月比
絹・繊維製品	479	846	549	114.6%	64.9%
菓子類	2,551	2,181	1,730	67.8%	79.3%
食品	2,103	1,214	1,223	58.2%	100.7%
工芸品	181	99	81	44.8%	81.8%
観光土産品	172	95	49	28.5%	51.6%
酒類	245	199	218	89.0%	109.5%
木・竹製品	13	6	8	61.5%	133.3%
陶磁器	1	7	1	100.0%	14.3%
他センター交流品	88	130	41	46.6%	31.5%
その他製品	221	159	84	38.0%	52.8%
着物類				#DIV/0!	#DIV/0!
中元・歳暮商品	436	104	165	37.8%	158.7%
野菜等農林水産物	404	279	251	62.1%	90.0%
合計	6,894	5,319	4,400	63.8%	82.7%

3. 来場者実績

	25年8月	24年9月	25年9月	対前月比	対前年同月比
来場者数	5,740	5,460	5,020	87.5%	91.9%
購入者数	1,822	1,660	1,415	77.7%	85.2%
購買単価 (円/人)	2683.3円	1881.0円	1989.4円	74.1%	105.8%

4. 分類別1人当たり購買単価 (即売額/購入者数)

	購入者数			購買単価		
	25年8月	24年9月	25年9月	25年8月	24年9月	25年9月
絹・繊維製品	225	225	207	1970.4円	2802.0円	2268.2円
菓子類	843	796	676	1582.5円	1245.9円	1285.8円
食品	740	641	527	1431.5円	1004.4円	1146.7円
工芸品	72	41	38	1101.8円	1317.4円	1201.6円
観光土産品	86	65	33	860.6円	871.0円	819.5円
酒類	166	147	143	1698.9円	1646.4円	1829.0円
木・竹製品	8	5	5	1100.0円	1008.0円	1856.0円
陶磁器	1	4	1	1500.0円	658.8円	1050.0円
他センター交流品	49	75	29	408.4円	495.4円	296.9円
その他製品	87	75	58	1412.5円	1621.6円	1536.2円
着物類	0	0	0	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!
中元・歳暮商品	240	51	80	4335.9円	3636.5円	3232.0円
野菜等農林水産物	198	173	152	2137.1円	878.0円	1125.8円
合計 (のべ)	2715	2298	1949	1800.7円	1358.8円	1444.3円

5. 販売数量ベスト20アイテム

順位	25年8月		24年9月		25年9月	
	品名	販売数量	品名	販売数量	品名	販売数量
1	味土里 (1ヶ)	279	味土里 (1ヶ)	260	味土里 (1ヶ)	224
2	橋立印オイルサーディン1缶入	168	ミニクッキー	155	どら焼き1ヶ	156
3	ヒラヤジュース	144	尾谷(守) No.125	148	橋立印オイルサーディン1缶入	137
4	鳴砂の星	118	切り売り友禅生地	133	ヒラヤジュース	99
5	MY塩 7g	113	どら焼き1ヶ	130	オイルサーディン2缶 (ギフト)	76
6	鯛せんべい (袋)	110	ヒラヤジュース	123	味土里 10ヶ	73
7	ちりめん絵はがき 1枚	101	ポリエステル切売ちりめん	116	スイス村せんべい (袋)	67
8	バイオマス素材キャリングケース	100	橋立印オイルサーディン1缶入	106	丹後街道	55
9	お茶漬けわかめ	92	がちゃまん(バラ)	101	名所せんべい	54
10	がちゃまん(バラ)	88	味土里 10ヶ	86	里のスイートポテト小	53
11	どら焼き1ヶ	88	デッチ羊羹	71	鯛せんべい (袋)	45
12	クッキー ミニパック	75	丹後街道ミニ4枚入	65	お茶漬けわかめ	44
13	味土里 10ヶ	75	黒豆蒸しきんつば	65	黒豆蒸しきんつば	43
14	京丹後コヒカリ 5kg	70	丹後街道	61	クッキー ミニパック	43
15	キーホルダー 3 5	69	鯛せんべい (袋)	57	ちりめん絵はがき 1枚	42
16	チロル8ヶ入袋	66	スイス村せんべい (袋)	57	がちゃまん(バラ)	41
17	丹後街道	63	ちりめん餅15ヶ入	54	和心がーぜたおる	41
18	がちゃまん(小)	62	ちりめん絵はがき 1枚	52	二越切り売り色無地10cm	40
19	スイス村せんべい (袋)	61	ヒラヤよーふるヨーグルト	51	デッチ羊羹	40
20	ちりめん餅20ヶ入	59	オイルサーディン2缶 (ギフト)	51	尾谷(守) No.125	39

6. 展示即売室から

○9月の入り込み客数は、5020人で対前年比8.1ポイントの減となりました。

即売額は、対前年比9.8ポイントの増減、販売数量は対前年比17.3ポイントの減で推移しました。

分類別の販売状況では、酒類、中元品、野菜果物等は、順調に推移しましたが繊維製品、菓子類、食品が多く前年を下回りました。

アイテム別では、丹後街道ウルトラマラソンの開催会場となっていることから選手やその家族が土産品として購入する菓子類やオイルサーディンなどが上位にランクされています。

9月は、未曾有の台風の接近によりウルトラマラソン参加者も買い物もそこそこに急いで帰路につくなど、過去最高の参加者数であったにもかかわらず、売上げは前年を下回っています。

○来店者の声

- ・果物の缶詰はないの？
- ・シルクの腹巻きはないの？
- ・絵はがきの題材にもっともっと丹後の風景を取り上げて欲しい。特に浅茂川の福島が欲しい。
- ・免許証が入るポーチはない？
- ・丹後名産のキーホルダーはないの？
- ・カット芋茎はまだ入らない？
- ・丹後にしかないものが欲しい。
- ・ショルダータイプのちりめんバッグはないの？特に柄の可愛いもの
- ・タブレットやスマートフォンを入れるちりめんポーチはない？
- ・丹後の海鮮ベースのポテトチップスなどがあればいいのに

○その他

9/4 台風による警報発令で来客は極端に少なかった。染色体験は休止としました。

9/6 丹後のええもん展in北千里開催

9/14 丹後100kmウルトラマラソン受付 展示即売室も賑わいました。

9/15 丹後ウルトラマラソン開催。台風接近により参加者はそそくさと丹後を後にされました。

9/14・15 京都SKYフェスティバル出展

9/16 台風のためKTRが動かずウルトラマラソン参加者から何とかならいの？と問い合わせが多数ありました。

9/25 ホッと丹後友の会会員を対象とした丹後バスツアーの受け付けを開始。2日間で定員の98名を受付しました。○今年度のTango Good Goods見本市は、丹後あわじわいの郷で10月20日(日)に開催します。当日は、丹後・食の王国食と文化の祭典、丹後あわじわいの郷月例祭との同時開催で多くの人出を期待しているところです。また、同日はホッと丹後友の会のバスツアーを企画しており98名の方にも催事にご参加いただく計画としています。