

### 1. 販売額実績

	26年10月	25年11月	26年11月	対前月比	対前年同月比
絹・繊維製品	450,609	579,070	491,768	109.1%	84.9%
菓子類	593,493	682,069	629,354	106.0%	92.3%
食品	569,166	695,538	621,982	109.3%	89.4%
工芸品	55,198	68,435	105,396	190.9%	154.0%
観光土産品	20,653	32,295	42,406	205.3%	131.3%
酒類	136,161	274,412	195,177	143.3%	71.1%
木・竹製品	5,730	10,380	8,530	148.9%	82.2%
陶磁器		788	2,700	#DIV/0!	342.6%
他センター交流品		10,670		#DIV/0!	0.0%
その他製品	90,002	126,200	119,116	132.3%	94.4%
着物類				#DIV/0!	#DIV/0!
中元・歳暮商品	201,235	594,553	689,225	342.5%	115.9%
野菜等農林水産物	122,838	68,427	109,860	89.4%	160.6%
合計	2,245,085	3,142,837	3,015,514	134.3%	95.9%

### 2. 販売数量実績

	26年10月	25年11月	26年11月	対前月比	対前年同月比
絹・繊維製品	376	684	501	133.2%	73.2%
菓子類	1,564	1,670	1,522	97.3%	91.1%
食品	1,031	1,249	1,202	116.6%	96.2%
工芸品	136	90	143	105.1%	158.9%
観光土産品	30	57	75	250.0%	131.6%
酒類	108	219	152	140.7%	69.4%
木・竹製品	6	9	8	133.3%	88.9%
陶磁器		1	3	#DIV/0!	300.0%
他センター交流品		54		#DIV/0!	0.0%
その他製品	155	163	135	87.1%	82.8%
着物類				#DIV/0!	#DIV/0!
中元・歳暮商品	79	239	261	330.4%	109.2%
野菜等農林水産物	92	195	118	128.3%	60.5%
合計	3,577	4,630	4,120	115.2%	89.0%

### 3. 来場者実績

	26年10月	25年11月	26年11月	対前月比	対前年同月比
来場者数	3,140	4,870	4,770	151.9%	97.9%
購入者数	953	1,450	1,392	146.1%	96.0%
購買単価 (円/人)	2355.8円	2167.5円	2166.3円	92.0%	99.9%

### 4. 分類別1人当たり購買単価 (即売額/購入者数)

	購入者数			購買単価		
	26年10月	25年11月	26年11月	26年10月	25年11月	26年11月
絹・繊維製品	153	192	194	2945.2円	3016.0円	2534.9円
菓子類	428	610	584	1386.7円	1118.1円	1077.7円
食品	422	522	506	1348.7円	1332.4円	1229.2円
工芸品	33	49	78	1672.7円	1396.6円	1351.2円
観光土産品	21	44	39	983.5円	734.0円	1087.3円
酒類	65	145	116	2094.8円	1892.5円	1682.6円
木・竹製品	5	8	8	1146.0円	1297.5円	1066.3円
陶磁器		1	3	#DIV/0!	788.0円	900.0円
他センター交流品		32	0	#DIV/0!	333.4円	#DIV/0!
その他製品	55	92	82	1636.4円	1371.7円	1452.6円
着物類	40	0	0	0.0円	#DIV/0!	#DIV/0!
中元・歳暮商品		96	108	#DIV/0!	6193.3円	6381.7円
野菜等農林水産物	65	116	90	1889.8円	589.9円	1220.7円
合計 (のべ)	1287	1907	1808	1744.4円	1648.1円	1667.9円

## 5. 販売数量ベスト20アイテム

順位	26年10月		25年11月		26年11月	
	品名	販売数量	品名	販売数量	品名	販売数量
1	味土里 (1ヶ)	377	味土里 (1ヶ)	279	味土里 (1ヶ)	338
2	橋立印オイルデーン1缶入	118	切り売り友禅生地	130	ヒラヤリング200ml	115
3	手づくりクッキー	113	タルト	125	ポリエステル切売ちりめん	114
4	ちりめん絵はがき1枚	101	名刺入れ(絹)	100	橋立印オイルデーン1缶入	113
5	京丹後のおかき	87	どら焼き1ヶ	73	味土里 10ヶ	68
6	どら焼き1ヶ	86	鯛せんべい(袋)	73	丹後街道	66
7	タルト	85	橋立印オイルデーン1缶入	68	どら焼き1ヶ	66
8	タルト200	71	がちゃまん(バラ)	62	タルト200	56
9	味土里 10ヶ	61	味土里 10ヶ	61	ヒラヤよ一ふるヨーグルト	50
10	鯛せんべい(袋)	59	デッチ羊羹	53	クッキー ミニパック	50
11	うまいっちゃ〜	57	よねちゃん農園 No.100	48	がちゃまん(バラ)	50
12	ポリエステル切売ちりめん	56	ヒラヤよ一ふるヨーグルト	45	オイルデーン2缶(ギフト)	48
13	丹後街道	55	自家製ラスク	43	タルト	47
14	パウト1本入り箱	51	がちゃまん(小)	42	久美浜産カキ約1kg	46
15	味土里 6ヶ	50	和心がーぜたおる	40	ちりめん絵はがき1枚	45
16	切り売り友禅生地	38	イワシころころ煮	40	京丹後のおかき	45
17	塩ふき昆布100g	38	ちりめん絵はがき1枚	40	丹後街道ミニ4枚入	40
18	お茶漬けわかめ	37	お茶漬けわかめ	40	うまいっちゃ〜	40
19	丹後街道ミニ4枚入	34	黒豆蒸しきんつば	39	干支飾り	39
20	がちゃまん(小)	29	もなか(1ヶ入)	39	里のスイートポテト小	38

## 6. 展示即売室から

○11月の来場者数は、前年比2.1ポイント減で推移しました。今年も近畿高校駅伝大会の開催や小町ロマン短歌大会等が開催され、多数の来場はありました。

即売額は、対前年比4.1ポイントの減で、販売数量は対前年比11.0ポイントの減で推移しました。

分類別の販売状況では、繊維製品、菓子類、食品が前年を下回っていますが、歳暮品は前年を上回っており好調なスタートとなっています。

アイテム別の売上げ状況では、菓子類の個包装品が多数ランクインしたほか、久しぶりに久美浜産牡蠣が順調に生育し、販売開始時期が早まり歳暮品及び農林水産物の販売を押し上げています。

○来店者の声

- ・来年の干支グッズはある？
- ・着物を入れる袋はないの？
- ・干物はないの？
- ・酒粕はいつから入りますか？
- ・ドライフルーツを見て「丹後でがんばってください」との言葉をいただきました。
- ・丹後ちりめんのブラウスを作って欲しい。
- ・バイ貝ご飯の素がおいしい。
- ・ふきんはないの？
- ・カニ味噌はないの？
- ・昨日買った殻付き牡蠣がおいしかった。

○その他

11/1 歳暮カタログDM発送

11/2 アミティ丹後秋の感謝祭開催 出展者会及び朝市会出展。併せて網野染色研究会「茜」の作品展を開催。

11/8～12/14 2014Tango Good Goods展開催 於展示ギャラリー

11/9 長岡京市ガラシャ祭出店

11/11 丹後のええもんうまいもん展in北千里開催

11/16 丹後あじわいの郷月例祭及び近畿高校駅伝大会出店。模擬店出展も含め賑やかな一日でした。

11/21 丹後のええもんうまいもん展in京都文博開催

11/29・30 農林水産フェスティバル出店

1～12/1 丹後ええもん工房展開催 来場者数1740人

○11月は、当センターを会場として近畿高校駅伝大会や小町ロマン短歌大会などが開催され多くの来場がありました。

また、出展事業も京都丹後ブランド産品会会員の出展で、多くの催事の開催、出店を行いました。地域外の販路開拓も大きな成果があったように思います。これから年末商戦となりますので、より一層地域の知名度アップに貢献してまいりたいと思います。