

1. 販売額実績

	26年11月	25年12月	26年12月	対前月比	対前年同月比
絹・繊維製品	491,768	399,265	456,321	92.8%	114.3%
菓子類	629,354	697,659	570,752	90.7%	81.8%
食品	621,982	774,774	852,200	137.0%	110.0%
工芸品	105,396	85,090	78,073	74.1%	91.8%
観光土産品	42,406	25,660	17,119	40.4%	66.7%
酒類	195,177	292,037	367,044	188.1%	125.7%
木・竹製品	8,530	10,940	4,740	55.6%	43.3%
陶磁器	2,700		3,250	120.4%	#DIV/0!
他センター交流品		5,890		#DIV/0!	0.0%
その他製品	119,116	142,383	173,924	146.0%	122.2%
着物類				#DIV/0!	#DIV/0!
中元・歳暮商品	689,225	2,080,387	2,030,452	294.6%	97.6%
野菜等農林水産物	109,860	70,913	249,680	227.3%	352.1%
合計	3,015,514	4,584,998	4,803,555	159.3%	104.8%

2. 販売数量実績

	26年11月	25年12月	26年12月	対前月比	対前年同月比
絹・繊維製品	501	326	430	85.8%	131.9%
菓子類	1,522	1,769	1,394	91.6%	78.8%
食品	1,202	1,300	1,327	110.4%	102.1%
工芸品	143	93	79	55.2%	84.9%
観光土産品	75	46	26	34.7%	56.5%
酒類	152	252	255	167.8%	101.2%
木・竹製品	8		9	112.5%	#DIV/0!
陶磁器	3	8	3	100.0%	37.5%
他センター交流品		21		#DIV/0!	0.0%
その他製品	135	181	211	156.3%	116.6%
着物類				#DIV/0!	#DIV/0!
中元・歳暮商品	261	702	613	234.9%	87.3%
野菜等農林水産物	118	108	132	111.9%	122.2%
合計	4,120	4,806	4,479	108.7%	93.2%

3. 来場者実績

	26年11月	25年12月	26年12月	対前月比	対前年同月比
来場者数	4,770	4,640	4,400	92.2%	94.8%
購入者数	1,392	1,457	1,334	95.8%	91.6%
購買単価 (円/人)	2166.3円	3146.9円	3600.9円	166.2%	114.4%

4. 分類別1人当たり購買単価 (即売額/購入者数)

	購入者数			購買単価		
	26年11月	25年12月	26年12月	26年11月	25年12月	26年12月
絹・繊維製品	194	156	130	2534.9円	2559.4円	3510.2円
菓子類	584	578	473	1077.7円	1207.0円	1206.7円
食品	506	560	542	1229.2円	1383.5円	1572.3円
工芸品	78	42	44	1351.2円	2026.0円	1774.4円
観光土産品	39	31	18	1087.3円	827.7円	951.1円
酒類	116	162	174	1682.6円	1802.7円	2109.4円
木・竹製品	8	7	6	1066.3円	1562.9円	790.0円
陶磁器	3	0	3	900.0円	#DIV/0!	1083.3円
他センター交流品	0	15		#DIV/0!	392.7円	#DIV/0!
その他製品	82	104	107	1452.6円	1369.1円	1625.5円
着物類	0	0		#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!
中元・歳暮商品	108	302	272	6381.7円	6888.7円	7464.9円
野菜等農林水産物	90	60	72	1220.7円	1181.9円	3467.8円
合計 (のべ)	1808	2017	1841	1667.9円	2273.2円	2609.2円

5. 販売数量ベスト20アイテム

順位	26年11月		25年12月		26年12月	
	品名	販売数量	品名	販売数量	品名	販売数量
1	味土里 (1ヶ)	338	味土里 (1ヶ)	284	味土里 (1ヶ)	286
2	ヒラヤリング200ml	115	タルト	163	どら焼き1ヶ	118
3	ポリエステル切売ちりめん	114	どら焼き1ヶ	133	酒粕 500g	104
4	橋立印オイルデーン1缶入	113	酒粕 500g	102	味土里 10ヶ	82
5	味土里 10ヶ	68	タルト180	93	「丹後、味の語り部」	77
6	丹後街道	66	橋立印オイルデーン1缶入	91	丹後街道ミニ4枚入	62
7	どら焼き1ヶ	66	味土里 10ヶ	78	タルト	60
8	タルト200	56	「丹後、味の語り部」	75	丹後の深蒸し煎茶100g	54
9	ヒヤヨーふるヨーグルト	50	デッチ羊羹	63	新カード入7	50
10	クッキー ミニパック	50	イワシころころ煮	58	がちゃまん(バラ)	49
11	がちゃまん(バラ)	50	鯛せんべい (袋)	54	丹後街道	45
12	オイルデーン2缶 (ギフト)	48	丹後街道	50	橋立印オイルデーン1缶入	45
13	タルト	47	ちりめん絵はがき 1枚	49	まゆのお風呂詰替	45
14	久美浜産カキ約1kg	46	オイルデーン5缶 (ギフト)	46	スノーボールクッキー160	44
15	ちりめん絵はがき 1枚	45	黒豆蒸しきんつば	45	タルト200	41
16	京丹後のおかき	45	よねちゃん農園 No.100	43	鯛せんべい (袋)	40
17	丹後街道ミニ4枚入	40	がちゃまん(バラ)	41	京丹後のおかき	37
18	うまいっちゃん～	40	丹後街道ミニ4枚入	38	二越切り売り色無地10cm	36
19	干支飾り	39	スイス村せんべい (袋)	38	ジャージープリン8ヶ入	35
20	里のスイートポテト小	38	オイルデーン2缶 (ギフト)	36	海の幸三昧詰合5缶入	35

6. 展示即売室から

○12月の入り込み客数は、4400人で対前年比5.2ポイントの減となりました。例年になく降雪が早く、来館者にも大きく影響しています。

即売額は、対前年比4.8ポイントの増で、販売数量は対前年比6.8ポイントの減で推移しました。

分類別の販売状況では、販売額では主要商品群のうち菓子類が前年を下回っていますが、概ね順調に推移しました。販売数量で菓子類、歳暮品が前年を下回っています。

アイテム別では、菓子類の個包装品が上位にランクされているほか、酒粕、丹後味の語り部などの季節商品がランクインしています。

○来店者の声

- ・丹後味の語り部は京都で買えないか？→ホッと丹後を案内
- ・着物を作る反物はないか？
- ・英語の観光ガイドはないか？
- ・網野の名産品・お菓子はどれ？
- ・どぶろくはないの？

○その他

11/8～12/14 2014Tango Good Goods認定品展示 於展示ギャラリー 来場2020人

12/5 丹後のええもんうまいもん展in北千里開催

12/9～12 第24回丹後のええもんうまいもん展in名古屋開催

12/16～1/12 京丹後市起業アイデアコンペティション入賞アイデア展示 於展示ギャラリー 来場730人

12/26 丹後のええもんうまいもん展in京都文博開催

12/29 京都ふるさと物産展出展

12/30 年末年始予約販売品最終受け渡し

12/31 年末休業

○明けておめでとうございます。

今年も丹後地域及び産品PRに努めてまいりたいと存じます。

皆様方のご協力をよろしくお願いいたします。