

## 1. 販売額実績

	26年1月	25年2月	26年2月	対前月比	対前年同月比
絹・繊維製品	399,725	356,035	316,615	79.2%	88.9%
菓子類	650,190	490,802	459,360	70.7%	93.6%
食品	654,907	540,037	578,107	88.3%	107.0%
工芸品	64,055	41,230	28,980	45.2%	70.3%
観光土産品	31,455	32,475	25,435	80.9%	78.3%
酒類	202,833	257,653	206,974	102.0%	80.3%
木・竹製品	2,780	4,150	4,100	147.5%	98.8%
陶磁器	1,240	1,400		0.0%	0.0%
他センター交流品	3,960	26,945	5,090	128.5%	18.9%
その他製品	140,267	147,483	99,285	70.8%	67.3%
着物類				#DIV/0!	#DIV/0!
中元・歳暮商品	406,755	212,770	128,063	31.5%	60.2%
野菜等農林水産物	42,390	18,650	27,775	65.5%	148.9%
合計	2,600,557	2,129,630	1,879,784	72.3%	88.3%

## 2. 販売数量実績

	26年1月	25年2月	26年2月	対前月比	対前年同月比
絹・繊維製品	556	448	413	74.3%	92.2%
菓子類	1,519	1,246	1,140	75.0%	91.5%
食品	1,189	1,051	1,065	89.6%	101.3%
工芸品	110	81	54	49.1%	66.7%
観光土産品	61	72	44	72.1%	61.1%
酒類	168	174	161	95.8%	92.5%
木・竹製品	4	5	5	125.0%	100.0%
陶磁器	2	4		0.0%	0.0%
他センター交流品	18	76	32	177.8%	42.1%
その他製品	166	149	125	75.3%	83.9%
着物類				#DIV/0!	#DIV/0!
中元・歳暮商品	189	118	69	36.5%	58.5%
野菜等農林水産物	51	66	77	151.0%	116.7%
合計	4,033	3,490	3,185	79.0%	91.3%

## 3. 来場者実績

	26年1月	25年2月	26年2月	対前月比	対前年同月比
来場者数	3,250	3,810	3,340	102.8%	87.7%
購入者数	1,003	1,128	1,038	103.5%	92.0%
購買単価 (円/人)	2592.8円	1888.0円	1811.0円	69.8%	95.9%

## 4. 分類別1人当たり購買単価 (即売額/購入者数)

	購買者数			購買単価		
	26年1月	25年2月	26年2月	26年1月	25年2月	26年2月
絹・繊維製品	139	165	134	2875.7円	2157.8円	2362.8円
菓子類	484	458	420	1343.4円	1071.6円	1093.7円
食品	441	505	460	1485.0円	1069.4円	1256.8円
工芸品	42	37	28	1525.1円	1114.3円	1035.0円
観光土産品	37	36	27	850.1円	902.1円	942.0円
酒類	120	122	112	1690.3円	2111.9円	1848.0円
木・竹製品	4	7	5	695.0円	592.9円	820.0円
陶磁器	1	3	0	1240.0円	466.7円	#DIV/0!
他センター交流品	15	50	19	264.0円	538.9円	267.9円
その他製品	100	70	85	1402.7円	2106.9円	1168.1円
着物類	0	0	0	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!
中元・歳暮商品	77	46	45	5282.5円	4625.4円	2845.8円
野菜等農林水産物	39	49	55	1086.9円	380.6円	505.0円
合計 (のべ)	1499	1548	1390	1734.9円	1375.7円	1352.4円

## 5. 販売数量ベスト20アイテム

順位	26年1月		25年2月		26年2月	
	品名	販売数量	品名	販売数量	品名	販売数量
1	味土里 (1ヶ)	255	味土里 (1ヶ)	212	味土里 (1ヶ)	192
2	タルト	126	どら焼き1ヶ	97	タルト	90
3	ポリエステル切売ちりめん	80	「丹後、味の語り部」	75	どら焼き1ヶ	67
4	どら焼き1ヶ	79	鯛せんべい (袋)	71	タルト180	63
5	デッチ羊羹	78	ポリエステル切売ちりめん	68	スイス村せんべい (袋)	59
6	ちりめん絵はがき 1枚	69	酒粕 500g	67	よねちゃん農園 No.100	59
7	橋立印オイルデーン1缶入	67	ヒラヤジュース	57	橋立印オイルデーン1缶入	58
8	がちゃまん(バラ)	66	デッチ羊羹	52	「丹後、味の語り部」	54
9	スイス村せんべい (袋)	63	クッキー ミニパック	51	切売り染シルク生地②	50
10	タルト180	63	スイス村せんべい (袋)	50	酒粕 500g	49
11	ヒラヤよーふるヨーグルト	61	橋立印オイルデーン1缶入	48	味土里 10ヶ	44
12	味土里 10ヶ	54	京丹後のおかき	48	お茶漬けわかめ	44
13	酒粕 500g	47	塩ふき昆布	47	弥栄鶴 酒粕 1kg	41
14	「丹後、味の語り部」	47	オイルデーン2缶 (ギフト)	46	切売りシルク生地①	41
15	丹後街道ミニ4枚入	44	扇子	41	鯛せんべい (袋)	39
16	二越切り売り色無地10cm	40	銀河・扇子入	40	クッキー ミニパック	34
17	チロル8ヶ入袋	37	味土里 10ヶ	39	ポリエステル切売ちりめん	34
18	丹後街道	35	お茶漬けわかめ	36	がちゃまん(バラ)	32
19	切り売り友禅生地	34	がちゃまん(バラ)	35	丹後街道ミニ4枚入	30
20	よねちゃん農園 No.100	33	鯛せんべい袋入	33	京丹後のおかき	29

## 6. 展示即売室から

○2月の入り込み客数は、3340人で対前年比12.3ポイントの減となりました。

即売額は、対前年比11.7ポイントの減で、販売数量は対前年比8.7ポイントの減で推移しました。

分類別の販売状況では食品は前年を上回りましたがその他の主要商品群は軒並み前年を下回っています。

アイテム別では、菓子類の個包装商品が上位を占めています。

○来店者の声

- ・カニのせんべいは無いの？
- ・辛子で漬けた味噌はないの？
- ・シルクのマフラーはないか？
- ・カレーのふりかけはないの？
- ・シルクの靴下でタビックスタイルを作って欲しい。
- ・コーリンベルトはおいてないの？
- ・黒豆入りのクッキーはないの？
- ・アジの煮干しはないの？
- ・帯の端切れはないの？

○その他

2/1～27 展示ギャラリーにおいてあみの福社会桃山の里主催「色と形展」開催。来場1030人

2/3 恵方巻販売

2/3～9 京の食文化ミュージアム・あじわい館 (京都市下京区中堂寺南町130番地 京都青果センター3階)において丹後産品PRを開催

2/5～7 第77回東京インターナショナル・ギフト・ショー春2014出展

2/7 丹後のええもんうまいもん展in北千里開催

2/8 農業生産者向けスマートフォン講習会開催

○なかなか前年を上回る実績が残せていません。地域誘客と連動した当センターへの誘客策を検討しているところですので、是非出展者皆様のご意見をお寄せください。