

1. 販売額実績

	26年2月	25年3月	26年3月	対前月比	対前年同月比
絹・繊維製品	316,615	1,371,595	1,050,580	331.8%	76.6%
菓子類	459,360	773,251	746,046	162.4%	96.5%
食品	578,107	694,357	672,061	116.3%	96.8%
工芸品	28,980	92,640	103,810	358.2%	112.1%
観光土産品	25,435	27,880	45,500	178.9%	163.2%
酒類	206,974	219,836	226,679	109.5%	103.1%
木・竹製品	4,100	2,550	18,940	462.0%	742.7%
陶磁器		3,340	1,600	#DIV/0!	47.9%
他センター交流品	5,090	19,945	6,250	122.8%	31.3%
その他製品	99,285	103,334	151,012	152.1%	146.1%
着物類				#DIV/0!	#DIV/0!
中元・歳暮商品	128,063	206,750	282,492	220.6%	136.6%
野菜等農林水産物	27,775	41,055	26,285	94.6%	64.0%
合計	1,879,784	3,556,533	3,331,255	177.2%	93.7%

2. 販売数量実績

	26年2月	25年3月	26年3月	対前月比	対前年同月比
絹・繊維製品	413	1,440	1,147	277.7%	79.7%
菓子類	1,140	1,565	1,757	154.1%	112.3%
食品	1,065	1,161	1,236	116.1%	106.5%
工芸品	54	133	111	205.6%	83.5%
観光土産品	44	49	90	204.5%	183.7%
酒類	161	175	188	116.8%	107.4%
木・竹製品	5	3	22	440.0%	733.3%
陶磁器		6	2	#DIV/0!	33.3%
他センター交流品	32	74	32	100.0%	43.2%
その他製品	125	124	168	134.4%	135.5%
着物類				#DIV/0!	#DIV/0!
中元・歳暮商品	69	90	133	192.8%	147.8%
野菜等農林水産物	77	134	14	18.2%	10.4%
合計	3,185	4,954	4,900	153.8%	98.9%

3. 来場者実績

	26年2月	25年3月	26年3月	対前月比	対前年同月比
来場者数	3,340	4,390	3,780	113.2%	86.1%
購入者数	1,038	1,319	1,222	117.7%	92.6%
購買単価 (円/人)	1811.0円	2696.4円	2726.1円	150.5%	101.1%

4. 分類別1人当たり購買単価 (即売額/購入者数)

	購入者数			購買単価		
	26年2月	25年3月	26年3月	26年2月	25年3月	26年3月
絹・繊維製品	134	229	219	2362.8円	5989.5円	4797.2円
菓子類	420	584	559	1093.7円	1324.1円	1334.6円
食品	460	506	520	1256.8円	1372.2円	1292.4円
工芸品	28	63	55	1035.0円	1470.5円	1887.5円
観光土産品	27	36	55	942.0円	774.4円	827.3円
酒類	112	118	119	1848.0円	1863.0円	1904.9円
木・竹製品	5	3	14	820.0円	850.0円	1352.9円
陶磁器	0	2	2	#DIV/0!	1670.0円	800.0円
他センター交流品	19	53	16	267.9円	376.3円	390.6円
その他製品	85	82	92	1168.1円	1260.2円	1641.4円
着物類	0	0	0	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!
中元・歳暮商品	45	57	63	2845.8円	3627.2円	4484.0円
野菜等農林水産物	55	75	11	505.0円	547.4円	2389.5円
合計 (のべ)	1390	1808	1725	1352.4円	1967.1円	1931.2円

5. 販売数量ベスト20アイテム

順位	26年2月		25年3月		26年3月	
	品名	販売数量	品名	販売数量	品名	販売数量
1	味土里 (1ヶ)	192	ふくさ軽め校章入紙箱	550	ふくさ校章入紙箱	530
2	タルト	90	味土里 (1ヶ)	262	味土里 (1ヶ)	306
3	どら焼き1ヶ	67	名刺入れ (絹)	200	どら焼き1ヶ	119
4	タルト180	63	「丹後、味の語り部」	133	タルト180	110
5	スイス村せんべい (袋)	59	味土里 10ヶ	128	タルト	87
6	よねちゃん農園 No.100	59	どら焼き1ヶ	109	味土里 10ヶ	84
7	橋立印オイルデーン1缶入	58	ポリエステル服地切売り700	86	二越切り売り色無地10cm	82
8	「丹後、味の語り部」	54	尾谷(守) No.100	73	がちゃまん(バラ)	77
9	切売り染シルク生地②	50	橋立印オイルデーン1缶入	63	橋立印オイルデーン1缶入	69
10	酒粕 500g	49	鯛せんべい (袋)	60	京丹後のおかき	68
11	味土里 10ヶ	44	スイス村せんべい (袋)	60	「丹後、味の語り部」	57
12	お茶漬けわかめ	44	お茶漬けわかめ	56	酒粕 500g	49
13	弥栄鶴 酒粕 1kg	41	ヒラヤジュース	56	お茶漬けわかめ	47
14	切売りシルク生地①	41	ポリエステル切売ちりめん	52	鯛せんべい (袋)	45
15	鯛せんべい (袋)	39	クッキー ミニパック	47	まゆのお風呂詰替	44
16	クッキー ミニパック	34	二越切り売り白10cm	43	切り売り友禅生地	42
17	ポリエステル切売ちりめん	34	がちゃまん(バラ)	42	ポリエステル切売ちりめん	42
18	がちゃまん(バラ)	32	酒粕 500g	42	ちりめん絵はがき1枚	41
19	丹後街道ミニ4枚入	30	ばらずし1回分袋米2kg	40	二越切り売り白10cm	40
20	京丹後のおかき	29	丹後街道ミニ4枚入	39	弥栄鶴 酒粕 1kg	38

6. 展示即売室から

○3月の入り込み客数は、3780人で対前年比13.9ポイントの減となりました。

即売額は、対前年比6.3ポイントの減で、販売数量は対前年比1.1ポイントの減で推移しました。

分類別の販売状況では酒類、その他製品類、中元・歳暮品で前年を上回りましたが、主要3分類商品群は軒並み前年を下回っています。

アイテム別では、毎年受注いただいているふくさがトップとなっており、ついで菓子類の個包装商品が上位を占めています。

○来店者の声

- ・若い男性用の名刺入れが欲しい。
- ・男物の作務衣はないか？
- ・野菜はもっと入らないの？
- ・シルクシャツの男物はないの？
- ・足袋はないの？
- ・味の語り部はいつ頃までであるの？
- ・十三参りに使える巾着はない？
- ・メガネをぶら下げるチェーンはない？

○その他

3/1～31 展示ギャラリーにおいてきものまつりフォトコンテスト入賞作品展開催 来場1250人

2/28～3/2 第1回京都のええもんうまいもん展in浜松開催 於：浜松駅前展示ギャラリーソラモ

3/7 丹後のええもんうまいもん展in北千里開催

3/16 丹後あじわいの郷月例祭出展

3/22 京都府丹後文化会館で開催された全国語り部フェスティバルに出展

○今年の3月は、雪も降らず天候的には恵まれましたが、来館者数は前年を大きく下回っています。

4月から消費税率が8%に改訂され、即売室の値札貼り替え、システムの変更作業に労力をとられました。また、燃料費、電気料など社会インフラ費用も大幅に値上げされ、経費削減と販売額のアップが大きな課題となっています。外販事業においても交通費等の負担が大きくなり、商品価格への転嫁が悩ましいところです。

26年度においては、より一層厳しい経営環境におかれることから来館者の意見を聴取しつつ、店づくりに職員一同努力して参りたいと存じます。

