

1. 販売額実績

	26年3月	25年4月	26年4月	対前月比	対前年同月比
絹・繊維製品	1,050,580	421,220	341,639	32.5%	81.1%
菓子類	746,046	522,803	558,214	74.8%	106.8%
食品	672,061	496,114	458,287	68.2%	92.4%
工芸品	103,810	65,290	74,452	71.7%	114.0%
観光土産品	45,500	32,205	60,362	132.7%	187.4%
酒類	226,679	112,737	138,964	61.3%	123.3%
木・竹製品	18,940	1,230	4,000	21.1%	325.2%
陶磁器	1,600	1,250	1,200	75.0%	96.0%
他センター交流品	6,250	13,770	2,570	41.1%	18.7%
その他製品	151,012	90,778	62,043	41.1%	68.3%
着物類				#DIV/0!	#DIV/0!
中元・歳暮商品	282,492	124,290	137,162	48.6%	110.4%
野菜等農林水産物	26,285	38,014	43,105	164.0%	113.4%
合計	3,331,255	1,919,701	1,881,998	56.5%	98.0%

2. 販売数量実績

	26年3月	25年4月	26年4月	対前月比	対前年同月比
絹・繊維製品	1,147	408	626	54.6%	153.4%
菓子類	1,757	1,367	1,384	78.8%	101.2%
食品	1,236	924	850	68.8%	92.0%
工芸品	111	87	91	82.0%	104.6%
観光土産品	90	57	67	74.4%	117.5%
酒類	188	94	100	53.2%	106.4%
木・竹製品	22	3	10	45.5%	333.3%
陶磁器	2	4	1	50.0%	25.0%
他センター交流品	32	47	16	50.0%	34.0%
その他製品	168	97	75	44.6%	77.3%
着物類				#DIV/0!	#DIV/0!
中元・歳暮商品	133	67	82	61.7%	122.4%
野菜等農林水産物	14	76	93	664.3%	122.4%
合計	4,900	3,231	3,395	69.3%	105.1%

3. 来場者実績

	26年3月	25年4月	26年4月	対前月比	対前年同月比
来場者数	3,780	3,320	3,140	83.1%	94.6%
購入者数	1,222	1,014	955	78.2%	94.2%
購買単価 (円/人)	2726.1円	1893.2円	1970.7円	72.3%	104.1%

4. 分類別1人当たり購買単価 (即売額/購入者数)

	購入者数			購買単価		
	26年3月	25年4月	26年4月	26年3月	25年4月	26年4月
絹・繊維製品	219	171	141	4797.2円	2463.3円	2423.0円
菓子類	559	435	447	1334.6円	1201.8円	1248.8円
食品	520	393	393	1292.4円	1262.4円	1166.1円
工芸品	55	52	61	1887.5円	1255.6円	1220.5円
観光土産品	55	39	28	827.3円	825.8円	2155.8円
酒類	119	76	77	1904.9円	1483.4円	1804.7円
木・竹製品	14	3	7	1352.9円	410.0円	571.4円
陶磁器	2	1	1	800.0円	1250.0円	1200.0円
他センター交流品	16	26	13	390.6円	529.6円	197.7円
その他製品	92	58	60	1641.4円	1565.1円	1034.1円
着物類	0	0	0	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!
中元・歳暮商品	63	41	39	4484.0円	3031.5円	3517.0円
野菜等農林水産物	11	38	40	2389.5円	1000.4円	1077.6円
合計 (のべ)	1725	1333	1307	1931.2円	1440.1円	1439.9円

5. 販売数量ベスト20アイテム

順位	26年3月		25年4月		26年4月	
	品名	販売数量	品名	販売数量	品名	販売数量
1	ふくさ校章入紙箱	530	味土里 (1ヶ)	286	味土里 (1ヶ)	427
2	味土里 (1ヶ)	306	かしわ餅	125	二越切り売り白10cm	154
3	どら焼き1ヶ	119	どら焼き1ヶ	117	ポリエステル切売ちりめん	153
4	タルト180	110	酒粕 500g	61	味土里 10ヶ	80
5	タルト	87	味土里 10ヶ	55	どら焼き1ヶ	72
6	味土里 10ヶ	84	ヒラヤジュース	55	うまいっちゃ〜	69
7	二越切り売り色無地10cm	82	鯛せんべい (袋)	52	鯛せんべい (袋)	67
8	がちゃまん(バラ)	77	二越切り売り色無地10cm	48	タルト	64
9	橋立印オイルティン1缶入	69	No.600 フジマサ	42	京丹後のおかき	38
10	京丹後のおかき	68	自家製ラスク	38	切売りシルク生地①	37
11	「丹後、味の語り部」	57	スイス村せんべい (袋)	35	フジマサ 板わかめ	35
12	酒粕 500g	49	がちゃまん(バラ)	35	オイルティン2缶 (ギフト)	34
13	お茶漬けわかめ	47	琴引の塩 300g	34	京丹後市『長寿の水』	34
14	鯛せんべい (袋)	45	たべそ赤米麺	31	ゲームカード 魚魚あわせ	32
15	まゆのお風呂詰替	44	ちりめん絵はがき 1枚	31	イワシころころ煮	28
16	切り売り友禅生地	42	デッチ羊羹	31	タルト180	28
17	ポリエステル切売ちりめん	42	シフォンケーキ	30	がちゃまん(小)	28
18	ちりめん絵はがき 1枚	41	ポリエステル切売ちりめん	30	橋立印オイルティン1缶入	28
19	二越切り売り白10cm	40	丹後街道	29	がちゃまん(バラ)	27
20	弥栄鶴 酒粕 1kg	38	丹後街道ミニ4枚入	28	シフォンケーキ	27

6. 展示即売室から

○4月の入り込み客数は、3140人で対前年比5.4ポイントの減となりました。

即売額は、対前年比2.0ポイントの減で、販売数量は対前年比5.1ポイントの増で推移しました。

分類別の販売状況では、主要商品群で絹・繊維製品、食品、その他製品で前年を下回っていますが、菓子類、酒類が前年を上回りました。

アイテム別の売上げ状況は、味土里のばら売りが1位となっていますが、ちりめんの切り売りで3種類がランクインしています。また、京丹後茶のペットボトルや長寿の水がランクインしていることも特徴的です。その他、季節商品の板わかめなどがランクインしています。

○来店者の声

- ・湯遊パスはもうないの？便利だったのに。 ・線香入れはないの？
- ・天橋立の絵はがきはがないか？

○その他

3/1～4/10 展示ギャラリーにおいて「きものまつりフォトコンテスト写真展」を開催 期間中1520人来場

4/4 丹後のええもんうまいもん展in北千里開催

4/5・6 京都市下鴨神社において開催されたB級グルメフェスティバルに出店

4/5 ちりめん貝かぶとづくり教室開催 7人受講

4/6 ちりめん貝かぶとづくり教室開催 10人受講

4/8 NTTぶらら主催のひかりTVショッピング事業開始

4/12・13 アミティ丹後においてちりめん祭開催。展示ギャラリーでは京丹後市職業訓練校の作品展を開催。

4/20 丹後あじわいの郷月例祭出店

4/22～25 第23回丹後のええもんうまいもん展in名古屋開催。

4/27 アミティ丹後感謝祭開催。来場500人

○消費増税によりプライスカード、値札の訂正に追われました。

○丹後ええもんうまいもん展in名古屋の開催に当たり、消費増税による購入控えを心配していましたが、すこぶる好調でした。震災特需の東北地域、首都東京、名古屋などは増税による影響はほとんどなく、景気が順調に回復している実感があります。しかし地方都市においてはまだまだ厳しい状況にあるように思います。

○2014Tango Good Goods 認定商品の募集を5/15から開始します。ふるってご応募いただきます要ご案内いたします。要領、申込書はアミティ丹後に備え付けしているほか、アミティ丹後ホームページからもダウンロードいただけます。

