

## 1. 販売額実績

	26年5月	25年6月	26年6月	対前月比	対前年同月比
絹・繊維製品	497,691	342,315	282,338	56.7%	82.5%
菓子類	715,766	522,534	486,918	68.0%	93.2%
食品	716,355	586,723	487,785	68.1%	83.1%
工芸品	42,296	55,700	68,734	162.5%	123.4%
観光土産品	28,867	34,635	19,575	67.8%	56.5%
酒類	211,197	127,688	139,201	65.9%	109.0%
木・竹製品	14,220	1,850	3,400	23.9%	183.8%
陶磁器	1,950	4,410	4,726	242.4%	107.2%
他センター交流品	900	32,920	2,100	233.3%	6.4%
その他製品	88,464	85,819	81,436	92.1%	94.9%
着物類				#DIV/0!	#DIV/0!
中元・歳暮商品	104,723	477,830	423,877	404.8%	88.7%
野菜等農林水産物	39,730	57,630	38,495	96.9%	66.8%
合計	2,462,159	2,330,054	2,038,585	82.8%	87.5%

## 2. 販売数量実績

	26年5月	25年6月	26年6月	対前月比	対前年同月比
絹・繊維製品	377	305	304	80.6%	99.7%
菓子類	1,642	1,174	1,141	69.5%	97.2%
食品	1,450	948	991	68.3%	104.5%
工芸品	85	104	95	111.8%	91.3%
観光土産品	59	60	31	52.5%	51.7%
酒類	157	112	112	71.3%	100.0%
木・竹製品	17	3	3	17.6%	100.0%
陶磁器	3	6	6	200.0%	100.0%
他センター交流品	7	146	16	228.6%	11.0%
その他製品	102	105	79	77.5%	75.2%
着物類				#DIV/0!	#DIV/0!
中元・歳暮商品	59	199	177	300.0%	88.9%
野菜等農林水産物	47	91	63	134.0%	69.2%
合計	4,005	3,253	3,018	75.4%	92.8%

## 3. 来場者実績

	26年5月	25年6月	26年6月	対前月比	対前年同月比
来場者数	3,920	3,340	2,770	70.7%	82.9%
購入者数	1,169	1,010	910	77.8%	90.1%
購買単価 (円/人)	2106.2円	2307.0円	2240.2円	106.4%	97.1%

## 4. 分類別1人当たり購買単価 (即売額/購入者数)

	購入者数			購買単価		
	26年5月	25年6月	26年6月	26年5月	25年6月	26年6月
絹・繊維製品	168	132	124	2962.4円	2593.3円	2276.9円
菓子類	560	454	414	1278.2円	1151.0円	1176.1円
食品	523	413	374	1369.7円	1420.6円	1304.2円
工芸品	44	40	35	961.3円	1392.5円	1963.8円
観光土産品	32	35	20	902.1円	989.6円	978.8円
酒類	127	62	77	1663.0円	2059.5円	1807.8円
木・竹製品	15	3	3	948.0円	616.7円	1133.3円
陶磁器	3	1	4	650.0円	4410.0円	1181.5円
他センター交流品	6	30	12	150.0円	1097.3円	175.0円
その他製品	73	69	49	1211.8円	1243.8円	1662.0円
着物類	0	0	0	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!
中元・歳暮商品	44	88	80	2380.1円	5429.9円	5298.5円
野菜等農林水産物	31	54	36	1281.6円	1067.2円	1069.3円
合計 (のべ)	1626	1381	1228	1514.2円	1687.2円	1660.1円

## 5. 販売数量ベスト20アイテム

順位	26年5月		25年6月		26年6月	
	品名	販売数量	品名	販売数量	品名	販売数量
1	味土里 (1ヶ)	330	味土里 (1ヶ)	234	味土里 (1ヶ)	234
2	うまいっちゃ〜	172	ミルクケーキホワイト	100	どら焼き1ヶ	93
3	かしわ餅	132	ヒラヤジュース	77	味土里 10ヶ	60
4	橋立印オイルデーン1缶入	105	橋立印オイルデーン1缶入	74	京丹後市『長寿の水』	58
5	味土里 10ヶ	105	味土里 10ヶ	61	うまいっちゃ〜	55
6	京丹後市『長寿の水』	91	尾谷(守) No.100	52	ちりめん絵はがき1枚	51
7	どら焼き1ヶ	76	お茶漬けわかめ	48	がちゃまん(バラ)	47
8	塩ふき昆布100g	63	藻塩100g	45	タルト	47
9	クッキー ミニパック	53	ちりめん絵はがき1枚	42	ポリエステル切売ちりめん	47
10	丹後街道	51	がちゃまん(バラ)	41	ヒラヤリンゴ200ml	43
11	タルト200	47	シフォンケーキ	41	橋立印オイルデーン1缶入	42
12	がちゃまん(バラ)	43	スイス村せんべい(袋)	40	オイルデーン3缶(ギフト)	38
13	お茶漬けわかめ	42	スイス村せんべい(箱)	36	オイルデーン5缶(ギフト)	36
14	タルト	42	ジャージーカップアイスクリーム	35	ヒラヤコーヒー200ml	36
15	京丹後のおかき	40	自家製ラスク	33	丹後街道	34
16	自家製ラスク	38	クッキー ミニパック	32	切り売り友禅生地	34
17	ポリエステル切売ちりめん	38	切り売り正絹生地	30	チロル10ヶ入箱	33
18	和心がーぜたおる	37	琴引の塩 300g	30	イワシころころ煮	33
19	ちりめん絵はがき1枚	34	海の幸三昧3缶オリジナル	30	藻塩 40g	32
20	アイスマルク	32	切り絵原画ポスター	28	ひらひらミルク1200ml	29

## 6. 展示即売室から

○6月の入り込み客数は、2770人で対前年比17.1ポイントの減となりました。

即売額は、対前年比12.5ポイントの減で、販売数量は対前年比7.2ポイントの減で推移しました。

分類別の販売状況では、主要商品群が軒並み前年を下回っています。

アイテム別の販売状況は、長寿の水やうまいっちゃーなどのペットボトル飲料がランクインしてしています。また、上位は個包装の菓子類がランクされています。

中元商戦が始まりましたが、中元品の販売も前年を下回っており、7月は中元品の販売強化が課題です。

○来店者の声

- ・丹後ちりめんの製造工程がわかる冊子が欲しい。
- ・ちりめん絵はがきの図柄にもっと丹後らしいものが欲しい。
- ・長襦袢がないか？
- ・わさび漬はないの？
- ・男性用のちりめんTシャツが欲しい。
- ・きゅうりが安くてうれしい。

○その他

5/30～6/8 展示ギャラリーにおいてTANGO PEOPLE6ポートレート展を開催 入場者数355人

6/1 はだしのコンサート出店

6/6 丹後のええもんうまいもん展in北千里開催

6/7 Tantanロングライド出店

6/14 ちりめん貝びなつくり教室開催 受講者4人

6/15 丹後あじわいの郷月例祭出店

6/25・26 2014Tango Good Goods 認定審査会開催

6/27 2014Tango Good Goods 認定推進委員会開催 今年度認定品を決定

2014年のTango Good Goodsが認定されました。詳細は、別紙をご参照ください。

中元商戦が始まり、関東方面を中心にお申込をいただいております。中元・歳暮については、過去の売れ筋データを分析しながら、贈答に使用できる商品の開発・提案が一番の販売策となります。是非、他商品の売上げ傾向を参考にして、新規商品の提案を今から取り組んでいただきたいと思います。

産業競争力強化法に基づき、京丹後市創業支援事業計画が認定されました。当センターでも7/1から創業相談窓口を開催しましたので、創業に関することがありましたらご相談ください。