

## 1. 販売額実績

	26年7月	25年8月	26年8月	対前月比	対前年同月比
絹・繊維製品	325,704	443,335	501,002	153.8%	113.0%
菓子類	448,608	1,334,014	1,180,748	263.2%	88.5%
食品	563,783	1,059,345	1,187,058	210.6%	112.1%
工芸品	48,520	79,330	98,428	202.9%	124.1%
観光土産品	30,070	74,010	63,156	210.0%	85.3%
酒類	158,990	282,010	330,759	208.0%	117.3%
木・竹製品	7,400	8,800	13,780	186.2%	156.6%
陶磁器	3,675	1,500	1,200	32.7%	80.0%
他センター交流品	2,550	20,010	750	29.4%	3.7%
その他製品	90,584	122,885	125,704	138.8%	102.3%
着物類				#DIV/0!	#DIV/0!
中元・歳暮商品	1,710,620	1,040,620	1,066,996	62.4%	102.5%
野菜等農林水産物	40,448	423,153	120,415	297.7%	28.5%
合計	3,430,952	4,889,012	4,689,996	136.7%	95.9%

## 2. 販売数量実績

	26年7月	25年8月	26年8月	対前月比	対前年同月比
絹・繊維製品	300	479	535	178.3%	111.7%
菓子類	1,124	2,551	2,271	202.0%	89.0%
食品	1,169	2,103	2,039	174.4%	97.0%
工芸品	86	181	161	187.2%	89.0%
観光土産品	56	172	109	194.6%	63.4%
酒類	126	245	273	216.7%	111.4%
木・竹製品	8	13	21	262.5%	161.5%
陶磁器	4	1	1	25.0%	100.0%
他センター交流品	18	88	6	33.3%	6.8%
その他製品	118	221	157	133.1%	71.0%
着物類				#DIV/0!	#DIV/0!
中元・歳暮商品	591	436	416	70.4%	95.4%
野菜等農林水産物	58	404	263	453.4%	65.1%
合計	3,658	6,894	6,252	170.9%	90.7%

## 3. 来場者実績

	26年7月	25年8月	26年8月	対前月比	対前年同月比
来場者数	3,190	5,740	5,430	170.2%	94.6%
購入者数	1,127	1,822	1,683	149.3%	92.4%
購買単価 (円/人)	3044.3円	2683.3円	2786.7円	91.5%	103.9%

## 4. 分類別1人当たり購買単価 (即売額/購入者数)

	購入者数			購買単価		
	26年7月	25年8月	26年8月	26年7月	25年8月	26年8月
絹・繊維製品	132	225	214	2467.5円	1970.4円	2341.1円
菓子類	394	843	796	1138.6円	1582.5円	1483.4円
食品	421	740	699	1339.2円	1431.5円	1698.2円
工芸品	39	72	85	1244.1円	1101.8円	1158.0円
観光土産品	31	86	71	970.0円	860.6円	889.5円
酒類	80	166	184	1987.4円	1698.9円	1797.6円
木・竹製品	5	8	12	1480.0円	1100.0円	1148.3円
陶磁器	2	1	1	1837.5円	1500.0円	1200.0円
他センター交流品	12	49	4	212.5円	408.4円	187.5円
その他製品	61	87	103	1485.0円	1412.5円	1220.4円
着物類	0	0	0	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!
中元・歳暮商品	273	240	208	6266.0円	4335.9円	5129.8円
野菜等農林水産物	36	198	155	1123.6円	2137.1円	776.9円
合計 (のべ)	1486	2715	2532	2308.9円	1800.7円	1852.3円

## 5. 販売数量ベスト20アイテム

順位	26年7月		25年8月		26年8月	
	品名	販売数量	品名	販売数量	品名	販売数量
1	味土里 (1ヶ)	277	味土里 (1ヶ)	279	味土里 (1ヶ)	308
2	うまいっちゃ〜	124	橋立印オイルデーン1缶入	168	橋立印オイルデーン1缶入	137
3	がちゃまん(バラ)	86	ヒラヤジュース	144	お茶漬けわかめ	126
4	切り売り友禅生地	77	鳴砂の星	118	二越切り売り色無地10cm	103
5	味土里 10ヶ	59	MY塩 7g	113	胡麻と青菜ふりかけ	102
6	ヒラヤよーふるヨーグルト	48	鯛せんべい (袋)	110	尾谷(守) No.100	102
7	橋立印オイルデーン1缶入	46	ちりめん絵はがき 1枚	101	クッキー ミニパック	98
8	京丹後産メロン	46	バイオマス素材キャリングケース	100	鯛せんべい (袋)	97
9	どら焼き1ヶ	44	お茶漬けわかめ	92	味土里 10ヶ	97
10	桃(嶺鳳)2kg箱大玉	41	がちゃまん(バラ)	88	がちゃまん(バラ)	84
11	オイルデーン5缶 (ギフト)	39	どら焼き1ヶ	88	がちゃまん(小)	72
12	お茶漬けわかめ	38	クッキー ミニパック	75	丹後街道ミニ4枚入	71
13	鯛せんべい (袋)	36	味土里 10ヶ	75	丹後街道	70
14	MY塩 7g	36	京丹後コヒカリ 5kg	70	ちりめん絵はがき 1枚	68
15	オイルデーン3缶 (ギフト)	36	キーホルダー 3 5	69	どら焼き1ヶ	64
16	オイルデーン2缶 (ギフト)	34	チロル8ヶ入袋	66	鯛せんべい袋入	64
17	手づくりクッキー	33	丹後街道	63	里のスイートポテト小	62
18	ソーゼット 「AJ-14」	32	がちゃまん(小)	62	チロル8ヶ入袋	59
19	クッキー ミニパック	30	スイス村せんべい (袋)	61	MY塩 7g	56
20	切売りシルク生地①	30	ちりめん餅20ヶ入	59	夕日の絵羽織(8ヶ入)	52

## 6. 展示即売室から

○8月の入り込み客数は5430人で前年比5.4ポイントの減となりました。

即売額は、対前年比4.1ポイントの減で、販売数量は対前年比9.3ポイントの減で推移しました。

分類別の販売状況では、繊維製品、食品、酒類、中元歳暮品が前年を上回っていますが、菓子類、農林水産物が前年を下回っています。特に農林水産物で大きく前年を下回りました。農林水産物については、昨年ラリー選手権でお米を景品に使っていただいたものが、今年はなかったことが大きな要因としてあげられます。

アイテム別では、胡麻と青菜ふりかけが新たにランクインしています。また、菓子類の個包装品のランクインが多くなっており、低単価商品に人気が集まっていることが傾向としてうかがえます。

○来店者の声

- ・旅館でイチゴジュースを飲んだらおいしかった。ありますか？
- ・橋立でわかめを買ったら中国産だった。ここは大丈夫？
- ・蔵の名前入りのおちょこはないか？
- ・飾り帯はないか？
- ・大きいサイズのポーチを置いて欲しい。
- ・板わかめはないか？

○その他

8/8・9 ホット丹後堀川祭出店

8/8 丹後のええもんうまいもん展in北千里開催

8/30・31 DIOS夏祭出店 京丹後市、宮津市観光PR 京都丹後ブランド産品会会員出展

8月は、来場者が前年に対し減少したものの盆期間については、台風の通過など荒れ模様の天候でしたがほぼ前年並みの来場者となりました。また、土日毎に雨降り、海水浴に行けず染色体験に訪れる方が多かったように感じます。

中元品については、職員による営業努力が奏功し若干ではありますが、前年を上回ることができました。