

1. 販売額実績

	26年8月	25年9月	26年9月	対前月比	対前年同月比
絹・繊維製品	501,002	469,520	432,428	86.3%	92.1%
菓子類	1,180,748	869,184	866,731	73.4%	99.7%
食品	1,187,058	604,311	634,911	53.5%	105.1%
工芸品	98,428	45,660	22,933	23.3%	50.2%
観光土産品	63,156	27,045	34,781	55.1%	128.6%
酒類	330,759	261,545	265,595	80.3%	101.5%
木・竹製品	13,780	9,280	3,770	27.4%	40.6%
陶磁器	1,200	1,050	2,453	204.4%	233.6%
他センター交流品	750	8,610		0.0%	0.0%
その他製品	125,704	89,098	75,353	59.9%	84.6%
着物類				#DIV/0!	#DIV/0!
中元・歳暮商品	1,066,996	258,560	225,722	21.2%	87.3%
野菜等農林水産物	120,415	171,118	258,289	214.5%	150.9%
合計	4,689,996	2,814,981	2,822,966	60.2%	100.3%

2. 販売数量実績

	26年8月	25年9月	26年9月	対前月比	対前年同月比
絹・繊維製品	535	549	400	74.8%	72.9%
菓子類	2,271	1,730	1,615	71.1%	93.4%
食品	2,039	1,223	1,245	61.1%	101.8%
工芸品	161	81	67	41.6%	82.7%
観光土産品	109	49	67	61.5%	136.7%
酒類	273	218	218	79.9%	100.0%
木・竹製品	21	8	7	33.3%	87.5%
陶磁器	1	1	7	700.0%	700.0%
他センター交流品	6	41		0.0%	0.0%
その他製品	157	84	84	53.5%	100.0%
着物類				#DIV/0!	#DIV/0!
中元・歳暮商品	416	165	109	26.2%	66.1%
野菜等農林水産物	263	251	279	106.1%	111.2%
合計	6,252	4,400	4,098	65.5%	93.1%

3. 来場者実績

	26年8月	25年9月	26年9月	対前月比	対前年同月比
来場者数	5,430	5,020	4,860	89.5%	96.8%
購入者数	1,683	1,415	1,334	79.3%	94.3%
購買単価 (円/人)	2786.7円	1989.4円	2116.2円	75.9%	106.4%

4. 分類別1人当たり購買単価 (即売額/購入者数)

	購入者数			購買単価		
	26年8月	25年9月	26年9月	26年8月	25年9月	26年9月
絹・繊維製品	214	207	155	2341.1円	2268.2円	2789.9円
菓子類	796	676	615	1483.4円	1285.8円	1409.3円
食品	699	527	532	1698.2円	1146.7円	1193.4円
工芸品	85	38	37	1158.0円	1201.6円	619.8円
観光土産品	71	33	44	889.5円	819.5円	790.5円
酒類	184	143	149	1797.6円	1829.0円	1782.5円
木・竹製品	12	5	6	1148.3円	1856.0円	628.3円
陶磁器	1	1	4	1200.0円	1050.0円	613.3円
他センター交流品	4	29	0	187.5円	296.9円	#DIV/0!
その他製品	103	58	52	1220.4円	1536.2円	1449.1円
着物類	0	0	0	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!
中元・歳暮商品	208	80	55	5129.8円	3232.0円	4104.0円
野菜等農林水産物	155	152	146	776.9円	1125.8円	1769.1円
合計 (のべ)	2532	1949	1795	1852.3円	1444.3円	1572.7円

5. 販売数量ベスト20アイテム

順位	26年8月		25年9月		26年9月	
	品名	販売数量	品名	販売数量	品名	販売数量
1	味土里 (1ヶ)	308	味土里 (1ヶ)	224	味土里 (1ヶ)	276
2	橋立印オイルデーン1缶入	137	どら焼き1ヶ	156	うまいっちゃん~	146
3	お茶漬けわかめ	126	橋立印オイルデーン1缶入	137	どら焼き1ヶ	77
4	二越切り売り色無地10cm	103	ヒラヤジュース	99	里のスイートポテト小	64
5	胡麻と青菜ふりかけ	102	オイルデーン2缶 (ギフト)	76	味土里 10ヶ	63
6	尾谷(守) No.100	102	味土里 10ヶ	73	丹後街道	56
7	クッキー ミニパック	98	スイス村せんべい (袋)	67	丹後街道ミニ4枚入	50
8	鯛せんべい (袋)	97	丹後街道	55	がちゃまん(バラ)	49
9	味土里 10ヶ	97	名所せんべい	54	菓子パン	45
10	がちゃまん(バラ)	84	里のスイートポテト小	53	がちゃまん(小)	44
11	がちゃまん(小)	72	鯛せんべい (袋)	45	京丹後のおかき	43
12	丹後街道ミニ4枚入	71	お茶漬けわかめ	44	かぶと山10ヶ入	42
13	丹後街道	70	黒豆蒸しきんつば	43	鯛せんべい袋入	39
14	ちりめん絵はがき1枚	68	クッキー ミニパック	43	お茶漬けわかめ	39
15	どら焼き1ヶ	64	ちりめん絵はがき1枚	42	鯛せんべい	38
16	鯛せんべい袋入	64	がちゃまん(バラ)	41	鯛せんべい (袋)	38
17	里のスイートポテト小	62	和心がーぜたおる	41	焼岩のり	37
18	チロル8ヶ入袋	59	二越切り売り色無地10cm	40	切り売り友禅生地	36
19	MY塩 7g	56	デッチ羊羹	40	尾谷(守) No.100	36
20	夕日の絵羽織(8ヶ入)	52	尾谷(守) No.125	39	がちゃまん(中)	36

6. 展示即売室から

○9月の入り込み客数は、4860人で対前年比3.2ポイントの減となりました。

即売額は、対前年比0.3ポイントの微増、販売数量は対前年比6.9ポイントの減で推移しました。

分類別の販売状況では、概ね順調に推移しましたが工芸品や木・竹製品、中元歳暮品で前年を下回りました。

アイテム別では、丹後ウルトラマラソンの開催会場となっていることから選手やその家族が土産品として購入する菓子類やうまいっちゃんなどが上位にランクされています。

○来店者の声

- ・新米はないか？
- ・焼きのりがおいしかったので、送って欲しい。
- ・正絹のテーブルセンターはないか？
- ・ベルトがないか？
- ・ちりめんのペンケースとティッシュケースはないか？
- ・日傘はないの？
- ・藻塩はないか？
- ・スイス村せんべいはないの？
- ・シルクの靴下紳士用はないか？

○その他

9/5 丹後のええもんうまいもん展in北千里開催

9/7 ホット丹後リニューアル作業

9/13 丹後100kmウルトラマラソン受付 展示即売室開館延長

9/14 丹後ウルトラマラソン開催。模擬店出店

9/13 七五三髪飾りづくり教室開催 受講7名

9/14 七五三髪飾りづくり教室開催 受講2名

9/17 ホット丹後ツアー受付開始。受付開始1時間で満席(定員98名)となる盛況でした。

9/20・21 京都SKYフェスティバル出店

○ホット丹後は開設から7年となり、多くの会員様に支えられています。毎年秋に催行するホット丹後ツアーは、人気で、多くの方からお問い合わせを受けています。今年は、10/12・13に実施いたします。

○年々参加者が増加する丹後100kmウルトラマラソンは、天候に恵まれ参加者はじめ同伴の家族の方々も秋の丹後を楽しんでいただけたことと思います。アミティ丹後も初めて模擬店出店し、丹後の地醤油を使用した焼きそば、いわしちくわの磯辺揚げに人気が集まりました。丹後を訪れる方々に楽しんでいただけるよう、おもてなしの心で事業に取り組んで参りたいと思います。

○10月中旬には、歳暮カタログが完成いたします。多数ある秋のイベントにおいても、カタログ配布で皆様の商品をアピールして参ります。