

## 1. 販売額実績

	27年3月	26年4月	27年4月	対前月比	対前年同月比
絹・繊維製品	946,360	341,639	362,084	38.3%	106.0%
菓子類	744,607	558,214	486,211	65.3%	87.1%
食品	720,344	458,287	415,079	57.6%	90.6%
工芸品	43,692	74,452	36,228	82.9%	48.7%
観光土産品	59,599	60,362	17,133	28.7%	28.4%
酒類	317,606	138,964	128,089	40.3%	92.2%
木・竹製品	8,930	4,000	5,880	65.8%	147.0%
陶磁器	2,626	1,200	688	26.2%	57.3%
他センター交流品		2,570		#DIV/0!	0.0%
その他製品	112,970	62,043	54,650	48.4%	88.1%
着物類				#DIV/0!	#DIV/0!
中元・歳暮商品	236,719	137,162	90,756	38.3%	66.2%
野菜等農林水産物	38,660	43,105	51,762	133.9%	120.1%
合計	3,232,113	1,881,998	1,648,560	51.0%	87.6%

## 2. 販売数量実績

	27年3月	26年4月	27年4月	対前月比	対前年同月比
絹・繊維製品	997	626	542	54.4%	86.6%
菓子類	1,628	1,384	1,206	74.1%	87.1%
食品	1,423	850	782	55.0%	92.0%
工芸品	80	91	101	126.3%	111.0%
観光土産品	74	67	32	43.2%	47.8%
酒類	230	100	91	39.6%	91.0%
木・竹製品	9	10	7	77.8%	70.0%
陶磁器	3	1	2	66.7%	200.0%
他センター交流品		16		#DIV/0!	0.0%
その他製品	151	75	74	49.0%	98.7%
着物類				#DIV/0!	#DIV/0!
中元・歳暮商品	95	82	45	47.4%	54.9%
野菜等農林水産物	37	93	34	91.9%	36.6%
合計	4,727	3,395	2,916	61.7%	85.9%

## 3. 来場者実績

	27年3月	26年4月	27年4月	対前月比	対前年同月比
来場者数	4,090	3,140	2,800	68.5%	89.2%
購入者数	1,244	955	829	66.6%	86.8%
購買単価 (円/人)	2598.2円	1970.7円	1988.6円	76.5%	100.9%

## 4. 分類別1人当たり購買単価 (即売額/購入者数)

	購入者数			購買単価		
	27年3月	26年4月	27年4月	27年3月	26年4月	27年4月
絹・繊維製品	175	141	126	5407.8円	2423.0円	2873.7円
菓子類	553	447	374	1346.5円	1248.8円	1300.0円
食品	575	393	370	1252.8円	1166.1円	1121.8円
工芸品	47	61	32	929.6円	1220.5円	1132.1円
観光土産品	36	28	19	1655.5円	2155.8円	901.7円
酒類	131	77	60	2424.5円	1804.7円	2134.8円
木・竹製品	7	7	7	1275.7円	571.4円	840.0円
陶磁器	2	1	1	1313.0円	1200.0円	688.0円
他センター交流品		13		#DIV/0!	197.7円	#DIV/0!
その他製品	92	60	39	1227.9円	1034.1円	1401.3円
着物類		0		#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!
中元・歳暮商品	54	39	28	4383.7円	3517.0円	3241.3円
野菜等農林水産物	11	40	13	3514.5円	1077.6円	3981.7円
合計 (のべ)	1683	1307	1069	1920.4円	1439.9円	1542.2円

## 5. 販売数量ベスト20アイテム

順位	27年3月		26年4月		27年4月	
	品名	販売数量	品名	販売数量	品名	販売数量
1	ふくさ校章入紙箱	530	味土里 (1ヶ)	427	味土里 (1ヶ)	340
2	味土里 (1ヶ)	322	二越切り売り白10cm	154	どら焼き1ヶ	122
3	どら焼き1ヶ	155	ポリエステル切売ちりめん	153	二越切り売り色無地10cm	90
4	菓子パン	84	味土里 10ヶ	80	味土里 10ヶ	75
5	切り売り友禅生地	74	どら焼き1ヶ	72	ポリエステル切売ちりめん	66
6	丹後街道	67	うまいっちゃ〜	69	うまいっちゃ〜	64
7	「丹後、味の語り部」	63	鯛せんべい (袋)	67	ちりめん絵はがき 1枚	53
8	橋立印オイルデーン1缶入	57	タルト	64	鯛せんべい (袋)	43
9	タルト	55	京丹後のおかき	38	丹後街道	39
10	味土里 10ヶ	52	切売りシルク生地①	37	タルト	35
11	京丹後のおかき	51	苺マサ 板わかめ	35	むす美小風呂敷	35
12	鯛せんべい (袋)	49	オイルデーン2缶 (ギフト)	34	橋立印オイルデーン1缶入	34
13	がちゃまん(バラ)	47	京丹後市『長寿の水』	34	菓子パン	34
14	がちゃまん(小)	45	ゲームカード 魚魚あわせ	32	がちゃまん(バラ)	30
15	鯛せんべい袋入	43	イワシころころ煮	28	パン No.145	28
16	かぶと山 10ヶ入	43	タルト180	28	アセート、レーヨン絹半衿	28
17	酒粕 500g	42	がちゃまん(小)	28	正絹半衿軽目3枚入(難)	27
18	丹後街道ミニ4枚入	41	橋立印オイルデーン1缶入	28	タルト200	24
19	イワシころころ煮	38	がちゃまん(バラ)	27	鯛せんべい	23
20	弥栄鶴 酒粕 500g	37	シフォンケーキ	27	京丹後のおかき	23

## 6. 展示即売室から

○4月の入り込み客数は、2800人で対前年比10.8ポイントの減となりました。

即売額は、対前年比12.4ポイントの減で、販売数量は対前年比14.1ポイントの減で推移しました。

分類別の販売状況では、主要商品群で絹・繊維製品以外は軒並み前年を下回っています。

アイテム別の売上げ状況は、味土里、どら焼きなどの個包装品が1,2位となったほか、ちりめんの切り売りなどがランクインしています。

○来店者の声

・カニまんじゅうはないか？

・板わかめはないか？

・地ビールはないか？

・夕日が浦をモチーフにしたタペストリーが無い

か？

・のぶきはないか？

・繭玉が無いか？

最近外国人の来館が増えてきています。

○その他

3/3～4/26 展示ギャラリーにおいて「2014丹後きものまつり in天橋立」を開催 期間中2200人来場

4/3 丹後のええもんうまいもん展in北千里開催

4/7～10 第27回丹後のええもんうまいもん展in名古屋開催

4/17 KBS京都朝市・ホッと丹後店頭販売

4/19 丹後王国リニューアルオープン 月例祭出店

4/24 平成27年度第1回Tango Good Goods認定推進委員会開催

4/26 富岡製糸場と絹産業遺産群紹介を展示ギャラリーで開催 来場200名

4/26 センター周辺で京丹後ちりめん祭が開催されました。久しぶりにパレードが復活し、天候にも恵まれ多くの方で賑わいました。

○丹後あじわいの郷が「丹後王国食のみやこ」として、リニューアルオープンしました。正面ゲート横の「丹後匠庵」では、丹後の地場産を取り扱うショップとして生まれ変わり、随時出展者を募集しています。

また、当センターが26年度まで運営していました「愛菜館」は、丹後王国の直営となり、農産物の販売、都市部への出荷を継続して行っています。

○2015Tango Good Goods認定商品の募集を5/13から開始します。ふるってご応募いただきます要ご案内いたします。要領、申込書はアミティ丹後に備え付けしているほか、アミティ丹後ホームページからもダウンロードいただけます。