

### 1. 販売額実績

	27年7月	26年8月	27年8月	対前月比	対前年同月比
絹・繊維製品	281,431	501,002	379,576	134.9%	75.8%
菓子類	466,790	1,180,748	1,147,236	245.8%	97.2%
食品	659,057	1,187,058	1,004,853	152.5%	84.7%
工芸品	34,127	98,428	80,750	236.6%	82.0%
観光土産品	24,967	63,156	49,484	198.2%	78.4%
酒類	211,018	330,759	302,830	143.5%	91.6%
木・竹製品	5,880	13,780	9,000	153.1%	65.3%
陶磁器		1,200	9,200	#DIV/0!	766.7%
他センター交流品		750		#DIV/0!	0.0%
その他製品	69,978	125,704	104,375	149.2%	83.0%
着物類	21,600		1,295	6.0%	#DIV/0!
中元・歳暮商品	1,555,133	1,066,996	1,031,879	66.4%	96.7%
野菜等農林水産物	270,558	120,415	173,572	64.2%	144.1%
合計	3,600,539	4,689,996	4,294,050	119.3%	91.6%

### 2. 販売数量実績

	27年7月	26年8月	27年8月	対前月比	対前年同月比
絹・繊維製品	445	535	366	82.2%	68.4%
菓子類	1,214	2,271	2,291	188.7%	100.9%
食品	1,188	2,039	1,759	148.1%	86.3%
工芸品	62	161	149	240.3%	92.5%
観光土産品	39	109	85	217.9%	78.0%
酒類	173	273	278	160.7%	101.8%
木・竹製品	14	21	15	107.1%	71.4%
陶磁器		1	10	#DIV/0!	1000.0%
他センター交流品		6		#DIV/0!	0.0%
その他製品	93	157	141	151.6%	89.8%
着物類	2		1	50.0%	#DIV/0!
中元・歳暮商品	554	416	389	70.2%	93.5%
野菜等農林水産物	714	263	438	61.3%	166.5%
合計	4,498	6,252	5,922	131.7%	94.7%

### 3. 来場者実績

	27年7月	26年8月	27年8月	対前月比	対前年同月比
来場者数	3,040	5,430	5,470	179.9%	100.7%
購入者数	1,094	1,683	1,561	142.7%	92.8%
購買単価 (円/人)	3291.2円	2786.7円	2750.8円	83.6%	98.7%

### 4. 分類別1人当たり購買単価 (即売額/購入者数)

	購買者数			購買単価		
	27年7月	26年8月	27年8月	27年7月	26年8月	27年8月
絹・繊維製品	117	214	162	2405.4円	2341.1円	2343.1円
菓子類	383	796	763	1218.8円	1483.4円	1503.6円
食品	405	699	661	1627.3円	1698.2円	1520.2円
工芸品	37	85	60	922.4円	1158.0円	1345.8円
観光土産品	27	71	56	924.7円	889.5円	883.6円
酒類	92	184	157	2293.7円	1797.6円	1928.9円
木・竹製品	5	12	11	1176.0円	1148.3円	818.2円
陶磁器		1	7	#DIV/0!	1200.0円	1314.3円
他センター交流品		4	0	#DIV/0!	187.5円	#DIV/0!
その他製品	60	103	92	1166.3円	1220.4円	1134.5円
着物類	2	0	1	10800.0円	#DIV/0!	1295.0円
中元・歳暮商品	259	208	189	6004.4円	5129.8円	5459.7円
野菜等農林水産物	69	155	124	3921.1円	776.9円	1399.8円
合計 (のべ)	1456	2532	2283	2472.9円	1852.3円	1880.9円

## 5. 販売数量ベスト20アイテム

順位	27年7月		26年8月		27年8月	
	品名	販売数量	品名	販売数量	品名	販売数量
1	小玉スｲｯﾀ S たんご夏姫	495	味土里 (1ヶ)	308	味土里 (1ヶ)	373
2	味土里 (1ヶ)	347	橋立印オイルﾃﾞﾝ1缶入	137	丹後産こしひかり300g	200
3	二越切り売り色無地10cm	196	お茶漬けわかめ	126	鯛せんべい (袋)	132
4	うまいっちゃ～	85	二越切り売り色無地10cm	103	橋立印オイルﾃﾞﾝ1缶入	101
5	味土里 10ヶ	71	胡麻と青菜ふりかけ	102	味土里 10ヶ	88
6	チロル	70	尾谷(守) No.100	102	どら焼き1ヶ	86
7	桃(嶺鳳)2kg箱大玉	59	クッキー ミニパック	98	鯛せんべい	83
8	橋立印オイルﾃﾞﾝ1缶入	58	鯛せんべい (袋)	97	京丹後のおかき	80
9	どら焼き1ヶ	56	味土里 10ヶ	97	鯛せんべい袋入	78
10	丹後産こしひかり300g	50	がちゃまん(バラ)	84	丹後街道ミニ4枚入	74
11	丹後街道	48	がちゃまん(小)	72	丹後街道	62
12	小玉スｲｯﾀ M たんご夏姫	45	丹後街道ミニ4枚入	71	琴引の塩 300g	62
13	オイルﾃﾞﾝ2缶 (ギフト)	42	丹後街道	70	がちゃまん(小)	60
14	ダックワーズ	40	ちりめん絵はがき1枚	68	がちゃまん(バラ)	56
15	菓子パン	38	どら焼き1ヶ	64	塩ふき昆布100g	53
16	切り売り友禅生地	37	鯛せんべい袋入	64	いも・ミルクアイス	52
17	小玉スｲｯﾀ L たんご夏姫	36	里のスイートポテト小	62	夕日の絵羽織(8ヶ入)	52
18	塩ふき昆布100g	34	チロル8ヶ入袋	59	琴引の塩 ブレンド	51
19	海の幸三昧3缶ﾌﾞﾗﾝﾄﾞ	33	MY塩 7g	56	がちゃまん(中)	50
20	MY塩 7g	31	夕日の絵羽織(8ヶ入)	52	クッキー ミニパック	49

## 6. 展示即売室から

○8月の入り込み客数は、5470人で前年比0.7ポイントの増となりました。

即売額は、対前年比8.4ポイントの減で、販売数量は対前年比5.3ポイントの減で推移しました。

分類別の販売状況では、農産物を除き主要商品群で前年を下回っており、厳しい状況となっています。アイテム別では、景品として注文のあったこしひかり2号袋がランクインしており、農産物の販売額を押し上げています。菓子類が20位中14品種ランクインしており、菓子類の需要が高まっていることが覗えます。

○来店者の声

- ・黒豆はないか？
- ・お米の10kg入りはないか？
- ・体験施設を教えて欲しい。
- ・桃の他におすすめ商品は？

○その他

- 8/2 宮津市で開催されたふるさと海づくり大会に出店
- 8/7 丹後のええもんうまいもん展in北千里開催
- 8/12 臨時朝市開催。ホッと丹後盆前フェア開催
- 8/16 丹後王国月例祭出店
- 8/17 KBS京都朝市出店。ホッと丹後ばら寿司フェア開催
- 8/22・23 全国地域ブランドサミットinなんと出店 富山県南砺市
- 8/29・30 DIOS夏祭り出店

7月18日の京都縦貫道が全線開通され丹後への入り込みは増加しているものの当センターにおいては、来場者数はほぼ前年並みに推移しましたが、販売額は前年を下回っています。

地域への入り込みがが当センターへの来館に直接つながっておらず今後の大きな課題となっています。

また、中元品販売についても前年を下回っており、カタログの紙面構成、注文方法などの簡易化など改善が望まれるところです。