

### 1. 販売額実績

	28年10月	27年11月	28年11月	対前月比	対前年同月比
絹・繊維製品	167,097	593,633	247,880	148.3%	41.8%
菓子類	593,174	796,910	528,443	89.1%	66.3%
食品	670,050	792,764	728,086	108.7%	91.8%
工芸品	69,170	43,742	41,581	60.1%	95.1%
観光土産品	21,255	27,858	37,496	176.4%	134.6%
酒類	198,934	330,752	307,040	154.3%	92.8%
木・竹製品	1,300	8,330	2,895	222.7%	34.8%
陶磁器	1,400	7,653	1,996	142.6%	26.1%
その他製品	85,470	101,780	84,338	98.7%	82.9%
着物類	22,765	5,220	16,257	71.4%	311.4%
中元・歳暮商品	516,040	1,845,737	1,071,861	207.7%	58.1%
野菜等農林水産物	74,316	127,397	205,276	276.2%	161.1%
合計	2,420,971	4,681,776	3,273,149	135.2%	69.9%

### 2. 販売数量実績

	28年10月	27年11月	28年11月	対前月比	対前年同月比
絹・繊維製品	249	506	254	102.0%	50.2%
菓子類	1,341	1,715	1,384	103.2%	80.7%
食品	1,071	1,412	1,245	116.2%	88.2%
工芸品	62	93	61	98.4%	65.6%
観光土産品	46	47	54	117.4%	114.9%
酒類	121	241	200	165.3%	83.0%
木・竹製品	3	5	7	233.3%	140.0%
陶磁器	2	9	5	250.0%	55.6%
その他製品	113	136	109	96.5%	80.1%
着物類	14	9	15	107.1%	166.7%
中元・歳暮商品	177	537	344	194.4%	64.1%
野菜等農林水産物	79	141	157	198.7%	111.3%
合計	3,278	4,851	3,835	117.0%	79.1%

### 3. 来場者実績

	28年10月	27年11月	28年11月	対前月比	対前年同月比
来場者数	2,630	4,650	3,180	120.9%	68.4%
購入者数	805	1,348	1,062	131.9%	78.8%
購買単価 (円/人)	3007.4円	3473.1円	3082.1円	102.5%	88.7%

### 4. 分類別1人当たり購買単価 (即売額/購入者数)

	購入者数			購買単価		
	28年10月	27年11月	28年11月	28年10月	27年11月	28年11月
絹・繊維製品	87	182	119	1920.7円	3261.7円	2083.0円
菓子類	394	600	441	1505.5円	1328.2円	1198.3円
食品	347	582	438	1931.0円	1362.1円	1662.3円
工芸品	29	53	31	2385.2円	825.3円	1341.3円
観光土産品	21	24	32	1012.1円	1160.8円	1171.8円
酒類	61	145	124	3261.2円	2281.0円	2476.1円
木・竹製品	5	5	6	260.0円	1666.0円	482.5円
陶磁器	2	8	3	700.0円	956.6円	665.3円
その他製品	58	77	66	1473.6円	1321.8円	1277.8円
着物類	10	7	9	2276.5円	745.7円	1806.3円
中元・歳暮商品	35	99	108	14744.0円	18643.8円	9924.6円
野菜等農林水産物	54	72	93	1376.2円	1769.4円	2207.3円
合計 (のべ)	1103	1854	1470	2194.9円	2525.2円	2226.6円

## 5. 販売数量ベスト20アイテム

順位	28年10月		27年11月		28年11月	
	品名	販売数量	品名	販売数量	品名	販売数量
1	味土里 (1ヶ)	333	味土里 (1ヶ)	353	味土里 (1ヶ)	380
2	橋立印オイルデーン1缶入	135	ヒラヤリング200ml	113	橋立印オイルデーン1缶入	113
3	ポリエステル切売ちりめん	124	間人茹コッペ5杯	108	どら焼き1ヶ	106
4	チロル	110	がちゃまん(バラ)	96	丹後街道ミニ4枚入	99
5	どら焼き1ヶ	90	どら焼き1ヶ	95	がちゃまん(バラ)	88
6	琴引の塩 300g	69	橋立印オイルデーン1缶入	64	味土里 10ヶ	52
7	丹後街道ミニ4枚入	61	菓子パン	61	琴引の塩 300g	51
8	京丹後のおかき	60	丹後街道	61	タルト	41
9	味土里 10ヶ	57	味土里 10ヶ	59	丹後街道	38
10	豆腐かけひしを	45	ジャージーアイズグフ6ヶ入	50	手づくりクッキー(小)	38
11	黒豆煎豆	42	鯛せんべい(袋)	50	酒粕 500g	38
12	がちゃまん(バラ)	39	「丹後、味の語り部」	49	がちゃまん(小)	38
13	がちゃまん(中)	38	丹後街道ミニ4枚入	47	焼岩のり	37
14	丹後街道	36	タルト200	45	豆腐かけひしを	36
15	うまいっちゃ〜	35	黒豆蒸しきんつば	45	うまいっちゃ〜	36
16	たまかけしひお	30	がちゃまん(小)	44	ちりめん絵はがき1枚	33
17	静の舞8ヶ入	29	お茶漬けわかめ	43	たまかけしひお	30
18	がちゃまん(小)	27	クッキー ミニパック	42	黒豆煎豆	29
19	琴引の塩サイダー	27	うまいっちゃ〜	42	菓子パン	28
20	純米 杜氏の独り言1.8	26	塩ふき昆布100g	40	鯛せんべい(袋)	27

## 6. 展示即売室から

○11月の来場者数は、3180人で前年比31.6ポイントの大幅減となりました。昨年までの近畿高校駅伝予選会が無くなったことが大きな要因となっています。

即売額は、来場者に比例し対前年比30.1ポイントの減で、販売数量は対前年比20.9ポイントの減で推移しました。

分類別の販売状況では、農林水産品が前年を上回りましたが他の商品群では前年を大きく下回りました。昨年からはまったふるさと納税謝礼品についても、今年度は人気商品のカニが、業者からの直接販売になったことにより、前年比35.9ポイントの減となっています。

アイテム別の売上では、昨年3位の販売数量の間人こっぺかにかがランク外となっています。酒粕など冬期のアイテムがランクインしています。

○来店者の声

・木切れはどこ産地のもの？

・玉川のしぼりたて生は、にごり酒もあるの？

○その他

11/8～11/13 丹後ええもん工房展開催 来場者数250人

11/11 丹後のええもん展in北千里開催

11/12 東京丹後人会総会商品送付

11/13 長岡京市ガラシャ祭出店。弥栄町人会総会出店

11/18 KBS京都朝市出店

11/26～27 京都府農林水産フェスティバル2016出店

○11月は、近畿高校駅伝予選会が他県に移った関係で、来場者が大幅減となりました。

○京丹後大宮ICの開通と当センター30周年を記念し、おもてなし券ご持参の方または2,000円以上お買い上げの方を対象として、お買い上げお楽しみ抽選会を一月にわたり開催しました。

○12月からかにちゃんあみの直行便が毎日立ち寄りしてくれることとなりましたので、少しでも賑やかにしていきたいと思っております。