

1. 販売額実績

	28年4月	27年5月	28年5月	対前月比	対前年同月比
絹・繊維製品	360,208	526,739	292,672	81.3%	55.6%
菓子類	524,220	818,982	659,650	125.8%	80.5%
食品	552,596	795,924	693,027	125.4%	87.1%
工芸品	67,224	70,919	83,172	123.7%	117.3%
観光土産品	22,895	32,875	12,390	54.1%	37.7%
酒類	189,375	248,933	234,987	124.1%	94.4%
木・竹製品	1,300	19,450	6,100	469.2%	31.4%
陶磁器	3,800	1,250	6,650	175.0%	532.0%
他センター交流品	60,461			0.0%	#DIV/0!
その他製品	52,100	93,658	77,228	148.2%	82.5%
着物類	414,681	12,690	15,200	3.7%	119.8%
中元・歳暮商品	90,112	169,093	519,698	576.7%	307.3%
野菜等農林水産物	51,762	96,250	54,756	105.8%	56.9%
合計	2,390,734	2,886,763	2,655,530	111.1%	92.0%

2. 販売数量実績

	28年4月	27年5月	28年5月	対前月比	対前年同月比
絹・繊維製品	320	656	236	73.8%	36.0%
菓子類	1,261	1,971	1,692	134.2%	85.8%
食品	913	1,524	1,210	132.5%	79.4%
工芸品	83	193	107	128.9%	55.4%
観光土産品	33	62	19	57.6%	30.6%
酒類	119	167	178	149.6%	106.6%
木・竹製品	3	20	11	366.7%	55.0%
陶磁器	3	2	15	500.0%	750.0%
他センター交流品	72			0.0%	#DIV/0!
その他製品	28	140	96	342.9%	68.6%
着物類	135	6	9	6.7%	150.0%
中元・歳暮商品	89	86	155	174.2%	180.2%
野菜等農林水産物	34	118	52	152.9%	44.1%
合計	3,093	4,945	3,780	122.2%	76.4%

3. 来場者実績

	28年4月	27年5月	28年5月	対前月比	対前年同月比
来場者数	3,140	3,840	3,290	104.8%	85.7%
購入者数	910	1,203	1,023	112.4%	85.0%
購買単価 (円/人)	2627.2円	2399.6円	2595.8円	98.8%	108.2%

4. 分類別1人当たり購買単価 (即売額/購入者数)

	購入者数			購買単価		
	28年4月	27年5月	28年5月	28年4月	27年5月	28年5月
絹・繊維製品	119	191	123	3027.0円	2757.8円	2379.4円
菓子類	415	611	499	1263.2円	1340.4円	1321.9円
食品	393	530	459	1406.1円	1501.7円	1509.9円
工芸品	43	58	55	1563.3円	1222.7円	1512.2円
観光土産品	18	34	19	1271.9円	966.9円	652.1円
酒類	71	121	107	2667.3円	2057.3円	2196.1円
木・竹製品	2	17	10	650.0円	1144.1円	610.0円
陶磁器	2	2	6	1900.0円	625.0円	1108.3円
他センター交流品	42			1439.5円	#DIV/0!	#DIV/0!
その他製品	17	73	56	3064.7円	1283.0円	1379.1円
着物類	37	5	6	11207.6円	2538.0円	2533.3円
中元・歳暮商品	42	61	27	2145.5円	2772.0円	19248.1円
野菜等農林水産物	13	65	30	3981.7円	1480.8円	1825.2円
合計 (のべ)	1214	1768	1397	1969.3円	1632.8円	1900.9円

5. 販売数量ベスト20アイテム

順位	28年4月		27年5月		28年5月	
	品名	販売数量	品名	販売数量	品名	販売数量
1	味土里 (1ヶ)	367	味土里 (1ヶ)	413	味土里 (1ヶ)	386
2	どら焼き1ヶ	122	かしわ餅	206	かしわ餅	175
3	味土里 10ヶ	91	ポリエステル切売ちりめん	182	どら焼き1ヶ	102
4	ヅマサ 板わかめ	67	味土里 10ヶ	117	味土里 10ヶ	89
5	ポリエステル切売ちりめん	50	どら焼き1ヶ	116	鯛せんべい (袋)	81
6	酒粕 500g	42	橋立印オイルデーン1缶入	115	がちゃまん(バラ)	74
7	鯛せんべい (袋)	41	ちりめん絵はがき 1枚	111	うまいっちゃ〜	60
8	鯛せんべい袋入	36	ヅマサ 板わかめ	79	京丹後のおかき	59
9	タルト	34	うまいっちゃ〜	74	橋立印オイルデーン1缶入	58
10	タルト180	33	丹後街道ミニ4枚入	73	酒粕 500g	56
11	丹後街道ミニ4枚入	33	MY塩 7g	63	シルクうどん 2食入	50
12	丹後街道	32	シルクうどん 2食入	60	手づくりクッキー(小)	45
13	菓子パン	32	丹後街道	60	ちりめん絵はがき 1枚	44
14	クッキー ミニパック	30	がちゃまん(バラ)	58	丹後街道ミニ4枚入	44
15	ちりめん小布No.300	29	クッキー ミニパック	55	手づくりクッキー(大)	38
16	琴引の塩 300g	28	菓子パン	55	菓子パン	37
17	切売りシルク生地①	26	切り売り友禅生地	53	ヅマサ 板わかめ	35
18	みかんの雫	26	藻塩 40g	51	タルト	34
19	お茶漬けわかめ	26	鯛せんべい (袋)	47	鯛せんべい	33
20	橋立印オイルデーン1缶入	26	鯛せんべい	42	がちゃまん(小)	33

6. 展示即売室から

○5月の入り込み客数は、3290人で対前年比14.3ポイントの減となりました。

即売額は、対前年比8.0ポイントの減で、販売数量は対前年比23.6ポイントの減で推移しました。

分類別の販売状況では、中元、歳暮品が京丹後市ふるさと納税謝礼品の注文により、対前年比207.3ポイントの大幅増となっていますが、その他の主要商品群で軒並み前年を下回っています。特に、絹・繊維瀬品は対前年比44.4ポイント減と大きく売上が落ちています。

アイテム別の売上げ状況は、季節商品のかしわ餅がランクインしたほか酒粕など冬期の商品の最終販売が目引きます。

○来店者の声

- ・A-BOTのキットは無いですか？
- ・以前あった1000円のネクタイはないか？
- ・シルク製品には、丹後のお土産として「丹後ちりめん」と表記してあれば良いのに
- ・丹後（網野）というお土産は無いの？
- ・ばら寿司に使うサバ缶は無いか？
- ・サザエ飯の素は無いか？
- ・テレホンカードは無いか？
- ・スイス村せんべいは無いか？

○その他

5/1 アミティ丹後開設30周年記念感謝祭開催 網野中学校吹奏楽部による記念演奏会や100円模擬店の開催で多くの人出で賑わいました。

5/3～10 展示ギャラリーにおいて「押し花アート展」を開催 期間中337人来場

5/8 押し花アート体験 61人受講

5/3・4 丸亀お城まつり出店

5/13～17 海の京都丹後のうまいもんフェアinイオン京都五条店開催

5/13 丹後のええもんうまいもん展in北千里

5/13 KBS京都朝市出店/ホッと丹後柏餅、ばら寿司フェア開催

5/15 丹後王国月例祭出店

5/20・21 ホッと丹後 堀川祭出店

○GWの入り込みは、曜日の並びから前後に平日を挟んだことから前年に比べ大きく減少しました。また、昨年度は丹後歴史の旅に協賛し全国200名の方々に丹後の歴史と地場産品に触れていただきましたが、今年は大きな団体の受け入れがなく厳しい即売状況となっています。

○2016Tango Good Goods 認定商品の募集締め切りが6/10となっています。皆様のご応募をお待ちしております。