

## 1. 販売額実績

	28年6月	27年7月	28年7月	対前月比	対前年同月比
絹・繊維製品	297,377	281,431	213,109	71.7%	75.7%
菓子類	514,274	466,790	523,941	101.9%	112.2%
食品	638,607	659,057	621,415	97.3%	94.3%
工芸品	37,146	34,127	84,779	228.2%	248.4%
観光土産品	20,132	24,967	24,569	122.0%	98.4%
酒類	237,422	211,018	257,857	108.6%	122.2%
木・竹製品		5,880	5,500	#DIV/0!	93.5%
陶磁器	4,150		5,850	141.0%	#DIV/0!
他センター交流品				#DIV/0!	#DIV/0!
その他製品	112,243	69,978	64,933	57.9%	92.8%
着物類	23,858	21,600	14,680	61.5%	68.0%
中元・歳暮商品	871,504	1,555,133	2,674,941	306.9%	172.0%
野菜等農林水産物	60,732	270,558	221,044	364.0%	81.7%
合計	2,817,445	3,600,539	4,712,618	167.3%	130.9%

## 2. 販売数量実績

	28年6月	27年7月	28年7月	対前月比	対前年同月比
絹・繊維製品	271	445	196	72.3%	44.0%
菓子類	1,124	1,214	1,127	100.3%	92.8%
食品	1,056	1,188	1,120	106.1%	94.3%
工芸品	56	62	101	180.4%	162.9%
観光土産品	32	39	29	90.6%	74.4%
酒類	157	173	189	120.4%	109.2%
木・竹製品		14	6	#DIV/0!	42.9%
陶磁器	8		9	112.5%	#DIV/0!
他センター交流品				#DIV/0!	#DIV/0!
その他製品	103	93	92	89.3%	98.9%
着物類	15	2	8	53.3%	400.0%
中元・歳暮商品	282	554	924	327.7%	166.8%
野菜等農林水産物	38	714	174	457.9%	24.4%
合計	3,142	4,498	3,975	126.5%	88.4%

## 3. 来場者実績

	28年6月	27年7月	28年7月	対前月比	対前年同月比
来場者数	2,540	3,040	3,450	135.8%	113.5%
購入者数	834	1,094	1,266	151.8%	115.7%
購買単価 (円/人)	3378.2円	3291.2円	3722.4円	110.2%	113.1%

## 4. 分類別1人当たり購買単価 (即売額/購入者数)

	購買者数			購買単価		
	28年6月	27年7月	28年7月	28年6月	27年7月	28年7月
絹・繊維製品	108	117	107	2753.5円	2405.4円	1991.7円
菓子類	371	383	456	1386.2円	1218.8円	1149.0円
食品	370	405	473	1726.0円	1627.3円	1313.8円
工芸品	31	37	56	1198.3円	922.4円	1513.9円
観光土産品	13	27	22	1548.6円	924.7円	1116.8円
酒類	88	92	107	2698.0円	2293.7円	2409.9円
木・竹製品	0	5	7	#DIV/0!	1176.0円	785.7円
陶磁器	4		6	1037.5円	#DIV/0!	975.0円
他センター交流品				#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!
その他製品	61	60	61	1840.0円	1166.3円	1064.5円
着物類	10	2	6	2385.8円	10800.0円	2446.7円
中元・歳暮商品	54	259	287	16139.0円	6004.4円	9320.4円
野菜等農林水産物	23	69	87	2640.5円	3921.1円	2540.7円
合計 (のべ)	1133	1456	1675	2486.7円	2472.9円	2813.5円



## 5. 販売数量ベスト20アイテム

順位	28年6月		27年7月		28年7月	
	品名	販売数量	品名	販売数量	品名	販売数量
1	味土里 (1ヶ)	333	小玉スイカSたんご夏姫	495	味土里 (1ヶ)	298
2	橋立印オイルサーディン1缶入	182	味土里 (1ヶ)	347	桃(嶺鳳)2kg箱大玉	113
3	味土里 10ヶ	97	二越切り売り色無地10cm	196	小玉スイカたんご夏姫	101
4	どら焼き1ヶ	62	うまいっちゃ〜	85	橋立印オイルサーディン1缶入	82
5	タルト	41	味土里 10ヶ	71	小玉すいか(ラグビー)	70
6	ジャージーアイスギフト6ヶ入	37	チロル	70	京丹後産メロン	66
7	がちゃまん(バラ)	36	桃(嶺鳳)2kg箱大玉	59	味土里 10ヶ	64
8	ポリエステル切売ちりめん	35	橋立印オイルサーディン1缶入	58	鯛せんべい(袋)	52
9	シルクうどん2食入	34	どら焼き1ヶ	56	オイルサーディン3缶(ギフト)	46
10	鯛せんべい(袋)	32	丹後産こしひかり300g	50	丹後街道	44
11	MY塩 7g	31	丹後街道	48	オイルサーディン5缶(ギフト)	43
12	チロル8ヶ入袋	27	小玉スイカMたんご夏姫	45	どら焼き1ヶ	41
13	タルト180	26	オイルサーディン2缶(ギフト)	42	菓子パン	41
14	がちゃまん(小)	26	ダックワーズ	40	MY塩 7g	40
15	切売りシルク生地①	24	菓子パン	38	タルト	38
16	イワシころころ煮	24	切り売り友禅生地	37	塩ふき昆布100g	35
17	夕日の絵羽織(8ヶ入)	23	小玉スイカLたんご夏姫	36	うまいっちゃ〜	35
18	菓子パン	23	塩ふき昆布100g	34	ちりめん絵はがき1枚	35
19	藻塩 40g	22	海の幸三昧3缶オリジナル	33	丹後の活さざえ	34
20	ヒラヤコーヒー200ml	22	MY塩 7g	31	丹後街道ミニ4枚入	33

## 6. 展示即売室から

○7月の入り込み客数は、3450人で対前年比13.5ポイントの増となりました。

即売額は、対前年比30.9ポイントの増で、販売数量は対前年比11.6ポイントの減で推移しました。

分類別の販売状況では、主要商品群のうち繊維製品、食品、農産物等が前年を下回りましたが、中元品が対前年比72.0ポイントの増で販売額を押し上げています。

アイテム別の販売状況は、桃、小玉スイカ等の果物類が中元品として上位にランクインしているほか、オイルサーディンやサザエなど水産物等も贈答品としてランクインしています。

○来店者の声

- ・おからパウダーがテレビ放送で人気でした。 ・紅芋酢の大瓶は無いの？
- ・抗菌パイルハンカチの子供用の小さなものを作ってほしい。

○その他

7/2 中元カタログ新聞折り込み

7/5・6 2016Tango Good Goods認定審査会開催

7/7 2016Tango Good Goods認定推進委員会開催 2016Tango Good Goods認定品を決定

7/8 丹後のええもんうまいもん展in北千里開催

7/16 やさか納涼祭出店

7/23・24 第8回みなとオアシスSea級グルメ全国大会in玉野

○昨年は台風が2度も接近し、来場者にも影響がありましたが、京都縦貫道の全面開通と合わせ、来場者は増加傾向にありました。ただし、日帰客が多く滞在される方が少ないとの声を聞いております。

○本年度のTango Good Goods認定審査を実施し、50者81点が認定されました。

○いよいよお盆を前にして中元や贈答などの機会が増える時期になりました。皆様におかれましても贈答には是非丹後の産品をお使いいただきますようお願いいたします。

○9月19日(月・祝) アミティ丹後創立30周年記念イベントを開催します。たくさんの方のご来場をお待ちしております。