

## 1. 販売額実績

	28年7月	27年8月	28年8月	対前月比	対前年同月比
絹・繊維製品	213,109	379,576	284,118	133.3%	74.9%
菓子類	523,941	1,147,236	1,014,861	193.7%	88.5%
食品	621,415	1,004,853	1,128,065	181.5%	112.3%
工芸品	84,779	80,750	64,394	76.0%	79.7%
観光土産品	24,569	49,484	30,912	125.8%	62.5%
酒類	257,857	302,830	340,088	131.9%	112.3%
木・竹製品	5,500	9,000	7,578	137.8%	84.2%
陶磁器	5,850	9,200	6,238	106.6%	67.8%
他センター交流品				#DIV/0!	#DIV/0!
その他製品	64,933	104,375	89,598	138.0%	85.8%
着物類	14,680	1,295	22,165	151.0%	1711.6%
中元・歳暮商品	2,674,941	1,031,879	1,075,442	40.2%	104.2%
野菜等農林水産物	221,044	173,572	273,387	123.7%	157.5%
合計	4,712,618	4,294,050	4,336,846	92.0%	101.0%

## 2. 販売数量実績

	28年7月	27年8月	28年8月	対前月比	対前年同月比
絹・繊維製品	196	366	266	135.7%	72.7%
菓子類	1,127	2,291	1,886	167.3%	82.3%
食品	1,120	1,759	1,951	174.2%	110.9%
工芸品	101	149	167	165.3%	112.1%
観光土産品	29	85	59	203.4%	69.4%
酒類	189	278	264	139.7%	95.0%
木・竹製品	6	15	16	266.7%	106.7%
陶磁器	9	10	11	122.2%	110.0%
他センター交流品				#DIV/0!	#DIV/0!
その他製品	92	141	130	141.3%	92.2%
着物類	8	1	8	100.0%	800.0%
中元・歳暮商品	924	389	382	41.3%	98.2%
野菜等農林水産物	174	438	640	367.8%	146.1%
合計	3,975	5,922	5,780	145.4%	97.6%

## 3. 来場者実績

	28年7月	27年8月	28年8月	対前月比	対前年同月比
来場者数	3,450	5,470	4,190	121.4%	76.6%
購入者数	1,266	1,561	1,379	108.9%	88.3%
購買単価 (円/人)	3722.4円	2750.8円	3144.9円	84.5%	114.3%

## 4. 分類別1人当たり購買単価 (即売額/購入者数)

	購入者数			購買単価		
	28年7月	27年8月	28年8月	28年7月	27年8月	28年8月
絹・繊維製品	107	162	143	1991.7円	2343.1円	1986.8円
菓子類	456	763	638	1149.0円	1503.6円	1590.7円
食品	473	661	635	1313.8円	1520.2円	1776.5円
工芸品	56	60	73	1513.9円	1345.8円	882.1円
観光土産品	22	56	33	1116.8円	883.6円	936.7円
酒類	107	157	171	2409.9円	1928.9円	1988.8円
木・竹製品	7	11	10	785.7円	818.2円	757.8円
陶磁器	6	7	6	975.0円	1314.3円	1039.7円
他センター交流品				#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!
その他製品	61	92	78	1064.5円	1134.5円	1148.7円
着物類	6	1	7	2446.7円	1295.0円	3166.4円
中元・歳暮商品	287	189	154	9320.4円	5459.7円	6983.4円
野菜等農林水産物	87	124	85	2540.7円	1399.8円	3216.3円
合計 (のべ)	1675	2283	2033	2813.5円	1880.9円	2133.2円

## 5. 販売数量ベスト20アイテム

順位	28年7月		27年8月		28年8月	
	品名	販売数量	品名	販売数量	品名	販売数量
1	味土里 (1ヶ)	298	味土里 (1ヶ)	373	小玉スイカS たんご夏姫	490
2	桃(嶺鳳)2kg箱大玉	113	丹後産こしひかり300g	200	味土里 (1ヶ)	281
3	小玉スイカたんご夏姫	101	鯛せんべい (袋)	132	橋立印オイルサーディン1缶入	153
4	橋立印オイルサーディン1缶入	82	橋立印オイルサーディン1缶入	101	どら焼き1ヶ	106
5	小玉すいか(ラグビー)	70	味土里 10ヶ	88	味土里 10ヶ	87
6	京丹後産メロン	66	どら焼き1ヶ	86	鯛せんべい (袋)	87
7	味土里 10ヶ	64	鯛せんべい	83	丹後街道	67
8	鯛せんべい (袋)	52	京丹後のおかき	80	ちりめん絵はがき 1枚	66
9	オイルサーディン3缶 (ギフト)	46	鯛せんべい袋入	78	がちゃまん(小)	64
10	丹後街道	44	丹後街道ミニ4枚入	74	がちゃまん(バラ)	63
11	オイルサーディン5缶 (ギフト)	43	丹後街道	62	琴引の塩 300g	61
12	どら焼き1ヶ	41	琴引の塩 300g	62	琴引の塩サイダー	60
13	菓子パン	41	がちゃまん(小)	60	お茶漬けわかめ	52
14	MY塩 7g	40	がちゃまん(バラ)	56	焼岩のり	48
15	タルト	38	塩ふき昆布100g	53	鯛せんべい袋入	46
16	塩ふき昆布100g	35	いも・ミルクアイス	52	オイルサーディン2缶 (ギフト)	44
17	うまいっちゃん	35	夕日の絵羽織(8ヶ入)	52	京丹後のおかき	43
18	ちりめん絵はがき 1枚	35	琴引の塩 ブレンド	51	丹後街道ミニ4枚入	42
19	丹後の活さざえ	34	がちゃまん(中)	50	藻塩 40g	41
20	丹後街道ミニ4枚入	33	クッキー ミニパック	49	チロル8ヶ入袋	41

## 6. 展示即売室から

○8月の入り込み客数は、4190人で前年比23.4ポイントの減となりました。

即売額は、対前年比1.0ポイントの増で、販売数量は対前年比2.4ポイントの減で推移しました。

分類別の販売状況では、食品及び酒類、中元品が前年を上回ったほか、農産水産物で丹後夏姫の人气が年々高まり、対前年比57.5ポイントの増なり全体の販売額を押し上げています。

アイテム別では、丹後夏姫が1位となったほか、新商品の琴引の塩サイダーがランクインしています。

### ○来店者の声

- ・ねりうにはないか？
- ・NHKで紹介されたスイカゼリーはないか？
- ・塩昆布炊き込みご飯にしてもおいしい。
- ・繭玉はないの？
- ・宮津から来たがこんなにたくさんの地場産品がある店は他にない。もっと宣伝して
- ・大阪でオイルサーディンを売ってるお店を教えてください
- ・ちりめんで作った小物入れ(引き出し式)はないの？

### ○その他

8/5 丹後のええもんうまいもん展in北千里開催

8/5 ホット丹後サザエ祭り開催

8/12 盆前臨時朝市開催

8/26 京都丹後ブランド産品会総会開催

8/28 DIOS夏祭り出店

8/31 京都工芸繊維大学、京都産業大学プロトン凍結機視察見学受け入れ

○京都縦貫道が全線開通され1年が経ち、丹後への入り込みは日帰り客を中心に増加しているものの当センターにおいては、来場者数が前年を下回る結果となっています。比較的短時間の滞在者が多く、主要道路から外れる当センターへの入り込みが苦戦していることがうかがえます。

○中元品については、ふるさと納税の受注はあまりなかったものの、何とか前年を上回りました。

○来る9/18は、丹後100kmウルトラマラソンの開催で、多くの方々が来店されますので、商品の補充及び提案をお願いいたします。また、翌日19日(祝)は、当センターの開設30周年を記念するイベントを開催し、ウルトラマラソンの参加者にも楽しんで帰っていただきたいと考えております。是非とも皆様もご来場いただき、一緒に楽しんでいただくとともに開設30周年を祝っていただければ幸いです。

