

### 1. 販売額実績

	28年8月	27年9月	28年9月	対前月比	対前年同月比
絹・繊維製品	284,118	507,346	367,072	129.2%	72.4%
菓子類	1,014,861	1,161,441	847,458	83.5%	73.0%
食品	1,128,065	985,058	833,977	73.9%	84.7%
工芸品	64,394	54,429	30,786	47.8%	56.6%
観光土産品	30,912	39,104	57,042	184.5%	145.9%
酒類	340,088	358,039	307,837	90.5%	86.0%
木・竹製品	7,578	2,700	3,500	46.2%	129.6%
陶磁器	6,238	4,650	2,550	40.9%	54.8%
他センター交流品				#DIV/0!	#DIV/0!
その他製品	89,598	113,774	49,269	55.0%	43.3%
着物類	22,165	8,835	24,050	108.5%	272.2%
中元・歳暮商品	1,075,442	191,051	726,390	67.5%	380.2%
野菜等農林水産物	273,387	254,958	163,917	60.0%	64.3%
合計	4,336,846	3,681,385	3,413,848	78.7%	92.7%

### 2. 販売数量実績

	28年8月	27年9月	28年9月	対前月比	対前年同月比
絹・繊維製品	266	440	365	137.2%	83.0%
菓子類	1,886	2,033	1,707	90.5%	84.0%
食品	1,951	1,874	1,652	84.7%	88.2%
工芸品	167	109	60	35.9%	55.0%
観光土産品	59	49	104	176.3%	212.2%
酒類	264	299	211	79.9%	70.6%
木・竹製品	16	3	7	43.8%	233.3%
陶磁器	11	6	2	18.2%	33.3%
他センター交流品				#DIV/0!	#DIV/0!
その他製品	130	132	96	73.8%	72.7%
着物類	8	10	13	162.5%	130.0%
中元・歳暮商品	382	105	274	71.7%	261.0%
野菜等農林水産物	640	297	183	28.6%	61.6%
合計	5,780	5,357	4,674	80.9%	87.3%

### 3. 来場者実績

	28年8月	27年9月	28年9月	対前月比	対前年同月比
来場者数	4,190	5,670	5,020	119.8%	88.5%
購入者数	1,379	1,585	1,267	91.9%	79.9%
購買単価 (円/人)	3144.9円	2322.6円	2694.4円	85.7%	116.0%

### 4. 分類別1人当たり購買単価 (即売額/購入者数)

	購買者数			購買単価		
	28年8月	27年9月	28年9月	28年8月	27年9月	28年9月
絹・繊維製品	143	219	149	1986.8円	2316.6円	2463.6円
菓子類	638	777	629	1590.7円	1494.8円	1347.3円
食品	635	692	557	1776.5円	1423.5円	1497.3円
工芸品	73	58	35	882.1円	938.4円	879.6円
観光土産品	33	33	27	936.7円	1185.0円	2112.7円
酒類	171	194	138	1988.8円	1845.6円	2230.7円
木・竹製品	10	3	5	757.8円	900.0円	700.0円
陶磁器	6	3	2	1039.7円	1550.0円	1275.0円
他センター交流品				#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!
その他製品	78	92	43	1148.7円	1236.7円	1145.8円
着物類	7	5	8	3166.4円	1767.0円	3006.3円
中元・歳暮商品	154	68	68	6983.4円	2809.6円	10682.2円
野菜等農林水産物	85	145	131	3216.3円	1758.3円	1251.3円
合計 (のべ)	2033	2289	1792	2133.2円	1608.3円	1905.0円

## 5. 販売数量ベスト20アイテム

順位	28年8月		27年9月		28年9月	
	品名	販売数量	品名	販売数量	品名	販売数量
1	小玉スィカSたんご夏姫	490	味土里 (1ヶ)	265	味土里 (1ヶ)	256
2	味土里 (1ヶ)	281	橋立印オイルサーディン1缶入	151	橋立印オイルサーディン1缶入	157
3	橋立印オイルサーディン1缶入	153	うまいっちゃん～	137	どら焼き1ヶ	115
4	どら焼き1ヶ	106	どら焼き1ヶ	108	がちゃまん(バラ)	109
5	味土里 10ヶ	87	いわしちくわ(3本入)	100	黒豆煎豆	104
6	鯛せんべい (袋)	87	菓子パン	92	MY塩 7g	100
7	丹後街道	67	丹後街道	84	菓子パン	87
8	ちりめん絵はがき 1枚	66	里のスイートポテト小	73	丹後街道	80
9	がちゃまん(小)	64	鯛せんべい (袋)	71	丹後街道ミニ4枚入	68
10	がちゃまん(バラ)	63	丹後街道ミニ4枚入	69	琴引の塩 300g	66
11	琴引の塩 300g	61	味土里 10ヶ	69	うまいっちゃん～	66
12	琴引の塩サイダー	60	黒豆蒸しきんつば	66	鯛せんべい (袋)	59
13	お茶漬けわかめ	52	ばあちゃんず No.125	66	がちゃまん(小)	56
14	焼岩のり	48	琴引の塩 300g	65	オイルサーディン2缶 (ギフト)	54
15	鯛せんべい袋入	46	がちゃまん(小)	61	油とり紙お絹さん	53
16	オイルサーディン2缶 (ギフト)	44	桑の葉饅頭すずし10入	53	味土里 10ヶ	50
17	京丹後のおかき	43	ちりめん絵はがき 1枚	49	鯛せんべい	50
18	丹後街道ミニ4枚入	42	鯛せんべい袋入	49	里のスイートポテト小	50
19	藻塩 40g	41	がちゃまん(バラ)	49	岡崎農園 梨 No.450	48
20	チロル8ヶ入袋	41	鯛せんべい	47	ポリエステル切売ちりめん	47

## 6. 展示即売室から

○9月の入り込み客数は、5020人で対前年比11.5ポイントの減となりました。要因としては、ウルトラマラソン参加者の減少（ウルトラマラソンの開催前週に初めての高野山100kmウルトラマラソンが開催により、参加者が流れたと考えられます）と昨年開催された山陰海岸ジオパークシンポジウムの開催がなかったことが大きく影響しました。

即売額は、対前年比7.3ポイントの減、販売数量は対前年比12.7ポイントの減で推移しました。

分類別の販売状況では、主要商品群で中元・歳暮品はふるさと納税お礼品の受注があり順調に推移しましたが、繊維製品、菓子、食品等が来場者の減少により、前年を大きく下回っています。

アイテム別では、味土里、オイルサーディンが上位となり、うまいっちゃんや菓子類がランクインしています。

### ○来店者の声

- ・きぬもよふのシャンプー、コンディショナーの詰め替えは出ないの？
- ・ちりめんクリップをもう少し大きくしてくれれば靴を揃えてとめられるのに。
- ・丹後地ビール販売再開はいつ？
- ・パッチはない？
- ・地酒八撰はもう販売されないの？
- ・ねりうにははないか？
- ・宇川加工所の餅はないの？

### ○その他

- 9/4 丹後のええもんうまいもん展in北千里開催
- 9/17 丹後100kmウルトラマラソン受付 模擬店出店、展示即売室開館延長
- 9/18 丹後ウルトラマラソン開催。模擬店出店、展示即売室開館延長
- 9/19 丹後地域地場産業振興センター開設30周年記念イベント開催
- 9/25 たんご朝市振る舞いイベント開催

○丹後ウルトラマラソンは、昨年に比べ参加者が減ったものの3500名の参加者があり、ゼンター周辺は大変な賑わいとなりました。

また、ウルトラマラソンの翌日にはステージをそのまま活用し、当センターの開設30周年記念イベントを開催いたしました。台風の接近で、開催が危ぶまれましたが、雨の中、マラソン参加者や地域住民の方々にご来場いただき、華やかに祝うことができました。

ご出展いただきました企業の方々、ステージを盛り上げていただいたグループの皆様にあらためてお礼