

1. 販売額実績

	29年7月 (税別)	28年8月 (税込)	29年8月 (税別)	対前月比	対前年同月比
絹・繊維製品	193,212	284,118	259,636	134.4%	91.4%
菓子類	420,728	1,014,861	1,000,949	237.9%	98.6%
食品	708,498	1,128,065	1,083,912	153.0%	96.1%
工芸品	42,857	64,394	52,487	122.5%	81.5%
観光土産品	18,183	30,912	59,042	324.7%	191.0%
酒類	183,845	340,088	319,171	173.6%	93.8%
木・竹製品	5,370	7,578	10,652	198.4%	140.6%
陶磁器	1,806	6,238	6,612	366.1%	106.0%
その他製品	55,222	89,598	91,433	165.6%	102.0%
着物類	34,776	22,165	37,772	108.6%	170.4%
中元・歳暮商品	4,477,913	1,075,442	889,158	19.9%	82.7%
野菜等農林水産物	102,562	273,387	185,451	180.8%	67.8%
合計	6,244,972	4,336,846	3,996,275	64.0%	92.1%

2. 販売数量実績

	29年7月 (税別)	28年8月 (税込)	29年8月 (税別)	対前月比	対前年同月比
絹・繊維製品	201	266	258	128.4%	97.0%
菓子類	1,013	1,886	2,082	205.5%	110.4%
食品	1,164	1,951	2,114	181.6%	108.4%
工芸品	94	167	128	136.2%	76.6%
観光土産品	26	59	130	500.0%	220.3%
酒類	154	264	273	177.3%	103.4%
木・竹製品	3	16	19	633.3%	118.8%
陶磁器	4	11	16	400.0%	145.5%
その他製品	89	130	132	148.3%	101.5%
着物類	29	8	16	55.2%	200.0%
中元・歳暮商品	1,339	382	377	28.2%	98.7%
野菜等農林水産物	256	640	260	101.6%	40.6%
合計	4,372	5,780	5,805	132.8%	100.4%

3. 来場者実績

	29年7月 (税別)	28年8月 (税込)	29年8月 (税別)	対前月比	対前年同月比
来場者数	2,680	4,190	4,440	165.7%	106.0%
購入者数	1,038	1,379	1,490	143.5%	108.0%
購買単価 (円/人)	6016.4円	3144.9円	2682.1円	44.6%	85.3%

4. 分類別1人当たり購買単価 (即売額/購入者数)

	購買者数			購買単価		
	29年7月 (税別)	28年8月 (税込)	29年8月 (税別)	29年7月 (税別)	28年8月 (税込)	29年8月 (税別)
絹・繊維製品	98	143	145	1971.6円	1986.8円	1790.6円
菓子類	357	638	635	1178.5円	1590.7円	1576.3円
食品	379	635	644	1869.4円	1776.5円	1683.1円
工芸品	47	73	73	911.9円	882.1円	719.0円
観光土産品	20	33	73	909.2円	936.7円	808.8円
酒類	98	171	169	1876.0円	1988.8円	1888.6円
木・竹製品	3	10	14	1790.0円	757.8円	760.9円
陶磁器	3	6	14	602.0円	1039.7円	472.3円
その他製品	10	78	142	5522.2円	1148.7円	643.9円
着物類	219	7	12	158.8円	3166.4円	3147.7円
中元・歳暮商品	86	154	159	52068.8円	6983.4円	5592.2円
野菜等農林水産物	87	85	171	1178.9円	3216.3円	1084.5円
合計 (のべ)	1407	2033	2251	4438.5円	2133.2円	1775.3円

5. 販売数量ベスト20アイテム

順位	29年7月 (税別)		28年8月 (税込)		29年8月 (税別)	
	品名	販売数量	品名	販売数量	品名	販売数量
1	味土里 (1ヶ)	266	小玉スイカSたんご夏姫	490	どら焼き1ヶ	284
2	調味料詰合せ4450	217	味土里 (1ヶ)	281	味土里 (1ヶ)	280
3	自家製ソーセージセット	209	橋立印オイルテイン1缶入	153	橋立印オイルテイン1缶入	279
4	まゆのシャワーコンディショナー	136	どら焼き1ヶ	106	味土里 10ヶ	84
5	橋立印オイルテイン1缶入	125	味土里 10ヶ	87	琴引の塩 300g	84
6	小玉スイカたんご夏姫	119	鯛せんべい (袋)	87	丹後街道ミニ4枚入	82
7	小玉スイカSたんご夏姫	110	丹後街道	67	岡崎農園 梨 No.450	81
8	こだわりドレッシングとおかき	107	ちりめん絵はがき1枚	66	丹後街道	73
9	小玉すいか(ラグビー)	69	がちゃまん(小)	64	My塩 7g	68
10	桃2kg箱	60	がちゃまん(バラ)	63	黒豆煎豆	63
11	味土里 10ヶ	58	琴引の塩 300g	61	丹但鯛せんべい	62
12	小玉スイカSたんご夏姫(特)	50	琴引の塩サイダー	60	がちゃまん(小)	62
13	丹後街道ミニ4枚入	49	お茶漬けわかめ	52	チロル8ヶ入袋	61
14	うまいっちゃ〜	46	焼岩のり	48	岡崎農園 桃2ヶNo.525	56
15	ちりめん絵はがき1枚	42	鯛せんべい袋入	46	うまいっちゃ〜	55
16	黒豆煎豆	39	オイルテイン2缶(ギフト)	44	オイルテイン2缶(ギフト)	53
17	丹後街道	37	京丹後のおかき	43	お茶漬けわかめ	52
18	琴引の塩 300g	35	丹後街道ミニ4枚入	42	塩ふき昆布100g	50
19	京丹後のおかき	34	藻塩 40g	41	オイルテイン3缶(ギフト)	49
20	綿徳鯛せんべい(袋)	32	チロル8ヶ入袋	41	がちゃまん(バラ)	47

6. 展示即売室から

○8月の入り込み客数は、4440人で前年比6.0ポイントの増となりました。

即売額は、昨年と同じく税込み額で対比すると対前年比0.5ポイントの減で、販売数量は対前年比04ポイントの増で推移しました。

分類別の販売状況では、主要商品群の菓子及び食品が前年並みの売り上げでしたが、中元品が税込み額対比で10.8ポイントの減と大きく落ち込みました。これは、例年に比べDM送付先を大きく絞り込んだことが要因として上げられます。

アイテム別では、個包装の菓子類が上位を占めてたほか季節商品の梨、桃がランクインしています。

○来店者の声

- ・浴衣生地があると聞いて来た。
- ・ウコン粒の瓶入りがないか？
- ・ジャージーミルクプリンがないか？
- ・木酢液の農業用がないか？
- ・絹ふんどしの女性用はないか？
- ・丹後ちりめんについて詳しく知りたい。
- ・ちりめんの作務衣はないか？
- ・繭玉はないの？
- ・シルクサポーターの肩用がないか？
- ・お土産用のばら寿司はないか？
- ・インフルエンザ対策用のマスクがないか？

○その他

8/4 丹後のええもんうまいもん展in北千里開催

8/6 丹後地域の活性化と地域住民の生活の利便性向上を目的に、宮津市、京丹後市、伊根町、与謝野町の2市2町

など9団体による「丹後地域におけるまちづくりに関する連携協定」を8締結。

8/13 盆前朝市開催

8/26・27 DIOS夏祭り出店

8/26 ホッと丹後友の会ツアー受け付け開始。

○盆期間中は、天候不順で多くの方が来館されました。お買い物、染色体験など例年に増して活用いただけたと思います。

○来る9/17に開催される丹後100kmウルトラマラソンに合わせ、マラソン受付日の16日に製造者による「お土産直販フェア」を開催します。ステージショーも開催されますので、多くの方々にお集まりいただきたいです。