

## 1. 販売額実績

	29年8月 (税別)	28年9月 (税込)	29年9月 (税別)	対前月比	対前年同月比
絹・繊維製品	259,636	367,072	220,819	85.0%	60.2%
菓子類	1,000,949	847,458	454,729	45.4%	53.7%
食品	1,083,912	833,977	624,995	57.7%	74.9%
工芸品	52,487	30,786	45,319	86.3%	147.2%
観光土産品	59,042	57,042	22,450	38.0%	39.4%
酒類	319,171	307,837	227,233	71.2%	73.8%
木・竹製品	10,652	3,500	5,277	49.5%	150.8%
陶磁器	6,612	2,550	695	10.5%	27.3%
その他製品	91,433	49,269	78,059	85.4%	158.4%
着物類	37,772	24,050	4,141	11.0%	17.2%
中元・歳暮商品	889,158	726,390	317,473	35.7%	43.7%
野菜等農林水産物	185,451	163,917	95,251	51.4%	58.1%
合計	3,996,275	3,413,848	2,096,441	52.5%	61.4%

## 2. 販売数量実績

	29年8月 (税別)	28年9月 (税込)	29年9月 (税別)	対前月比	対前年同月比
絹・繊維製品	258	365	160	62.0%	43.8%
菓子類	2,082	1,707	1,102	52.9%	64.6%
食品	2,114	1,652	1,165	55.1%	70.5%
工芸品	128	60	93	72.7%	155.0%
観光土産品	130	104	39	30.0%	37.5%
酒類	273	211	176	64.5%	83.4%
木・竹製品	19	7	5	26.3%	71.4%
陶磁器	16	2	3	18.8%	150.0%
その他製品	132	96	86	65.2%	89.6%
着物類	16	13	8	50.0%	61.5%
中元・歳暮商品	377	274	133	35.3%	48.5%
野菜等農林水産物	260	183	132	50.8%	72.1%
合計	5,805	4,674	3,102	53.4%	66.4%

## 3. 来場者実績

	29年8月 (税別)	28年9月 (税込)	29年9月 (税別)	対前月比	対前年同月比
来場者数	4,440	5,020	3,000	67.6%	59.8%
購入者数	1,490	1,267	1,014	68.1%	80.0%
購買単価 (円/人)	2682.1円	2694.4円	2067.5円	77.1%	76.7%

## 4. 分類別1人当たり購買単価 (即売額/購入者数)

	購入者数			購買単価		
	29年8月 (税別)	28年9月 (税込)	29年9月 (税別)	29年8月 (税別)	28年9月 (税込)	29年9月 (税別)
絹・繊維製品	145	149	85	1790.6円	2463.6円	2597.9円
菓子類	635	629	415	1576.3円	1347.3円	1095.7円
食品	644	557	435	1683.1円	1497.3円	1436.8円
工芸品	73	35	32	719.0円	879.6円	1416.2円
観光土産品	73	27	18	808.8円	2112.7円	1247.2円
酒類	169	138	93	1888.6円	2230.7円	2443.4円
木・竹製品	14	5	4	760.9円	700.0円	1319.3円
陶磁器	14	2	2	472.3円	1275.0円	347.5円
その他製品	142	43	82	643.9円	1145.8円	951.9円
着物類	12	8	7	3147.7円	3006.3円	591.6円
中元・歳暮商品	159	68	40	5592.2円	10682.2円	7936.8円
野菜等農林水産物	171	131	99	1084.5円	1251.3円	962.1円
合計 (のべ)	2251	1792	1312	1775.3円	1905.0円	1597.9円

## 5. 販売数量ベスト20アイテム

順位	29年8月(税別)		28年9月(税込)		29年9月(税別)	
	品名	販売数量	品名	販売数量	品名	販売数量
1	どら焼き1ヶ	284	味土里(1ヶ)	256	味土里(1ヶ)	277
2	味土里(1ヶ)	280	橋立印オイルティン1缶入	157	橋立印オイルティン1缶入	121
3	橋立印オイルティン1缶入	279	どら焼き1ヶ	115	どら焼き1ヶ	71
4	味土里 10ヶ	84	がちゃまん(バラ)	109	ちりめん絵はがき1枚	64
5	琴引の塩 300g	84	黒豆煎豆	104	味土里 10ヶ	59
6	丹後街道ミニ4枚入	82	MY塩 7g	100	黒豆煎豆	57
7	岡崎農園 梨 No.450	81	菓子パン	87	岡崎農園 梨 No.450	55
8	丹後街道	73	丹後街道	80	琴引の塩 300g	54
9	MY塩 7g	68	丹後街道ミニ4枚入	68	丹後街道	48
10	黒豆煎豆	63	琴引の塩 300g	66	丹後街道ミニ4枚入	47
11	丹但鯛せんべい	62	うまいっちゃ〜	66	MY塩 7g	39
12	がちゃまん(小)	62	鯛せんべい(袋)	59	タルト	37
13	チロル8ヶ入袋	61	がちゃまん(小)	56	菓子パン	32
14	岡崎農園 桃2ヶNo.525	56	オイルティン2缶(ギフト)	54	手染めTシャツ	29
15	うまいっちゃ〜	55	油とり紙お絹さん	53	手づくりクッキー(小)	25
16	オイルティン2缶(ギフト)	53	味土里 10ヶ	50	岡崎農園梨かごNo.1250	24
17	お茶漬けわかめ	52	鯛せんべい	50	おからのきもち黒豆きな	22
18	塩ふき昆布100g	50	里のスイートポテト小	50	焼岩のり	22
19	オイルティン3缶(ギフト)	49	岡崎農園 梨 No.450	48	煮干200g入	22
20	がちゃまん(バラ)	47	ポリエステル切売ちりめん	47	イワシころころ煮	22

## 6. 展示即売室から

○9月の入り込み客数は、3000人で前年比32.4ポイントの大幅減となりました。

即売額は、昨年と同じく税込み額で対比すると対前年比33.7ポイントの減で、販売数量は対前年比33.6ポイントの減となりました。分類別の販売状況についても主要商品群で軒並み前年を下回っています。

これは台風18号の直撃により、予定されていた「丹後100kmウルトラマラソン」及びウルトラマラソン参加者を対象とした「丹後のお土産直販フェア」が早々に中止となったことが要因となっています。

このような状況下でありましたが、9月23日、24日にはホッと丹後友の会会員ツアーを実施し、当センターにも98名の会員に立ち寄りしていただき丹後産品をお買い上げいただきました。

### ○来店者の声

- ・まゆクリームチューブタイプがあれば良いのに。
- ・天草がないか？
- ・ジャージーミルクプリンがないか？
- ・お手玉がないか？
- ・ホッと丹後でも味土里が買えるの？
- ・干物がないか？
- ・米こうじがないか？

### ○その他

9/8 丹後のええもんうまいもん展in北千里開催

9/10 京丹後ふるさと海づくり大会出店

9/16 丹後のお土産直販フェア中止

9/17

丹後100kmウルトラマラソン中止

9/23・24 ホッと友の会会員ツアー

9/28 ホッと丹後 新米&果樹フェア開催

9/29・30 堀川まつり出店

○台風の影響でウルトラマラソンが中止になったほか、交通網の寸断により観光客の来館が大きく減少しました。お土産直販フェアなど丹後の産品をPRする新しい取り組みを準備していただけに大変残念です。

○10月は、14・15日に大宮社会体育館において「Tango Good Goods見本市」の開催、歳暮カタログの発送など販路開拓の事業が目白押しです。災害に負けずがんばっていきたいと思います。

