

## 1. 販売額実績

※金額には、消費税を含まない。

	03年02月	02年3月	03年3月	対前月比	対前年同月比
絹・繊維製品	151,190	2,544,605	631,483	417.7%	24.8%
菓子類	365,428	718,651	611,151	167.2%	85.0%
食品	827,691	1,125,297	1,025,525	123.9%	91.1%
工芸品	59,024	45,197	33,956	57.5%	75.1%
観光土産品	22,450	126,065	73,900	329.2%	58.6%
酒類	264,804	381,840	299,270	113.0%	78.4%
木・竹製品	0	0	0	#DIV/0!	#DIV/0!
陶磁器	4,900	1,864	3,228	65.9%	173.2%
その他製品	101,181	288,849	96,399	95.3%	33.4%
着物類	4,226	5,136	16,373	387.4%	318.8%
中元・歳暮商品	335,230	237,370	303,166	90.4%	127.7%
野菜等農林水産物	206,151	151,876	265,599	128.8%	174.9%
合計	2,342,275	5,626,750	3,360,050	143.5%	59.7%

## 2. 販売数量実績

	03年02月	02年3月	03年3月	対前月比	対前年同月比
絹・繊維製品	109	1,916	659	604.6%	34.4%
菓子類	831	1,855	1,407	169.3%	75.8%
食品	1,976	2,416	2,171	109.9%	89.9%
工芸品	56	106	70	125.0%	66.0%
観光土産品	25	145	111	444.0%	76.6%
酒類	236	324	274	116.1%	84.6%
木・竹製品	0	0	0	#DIV/0!	#DIV/0!
陶磁器	9	4	7	77.8%	175.0%
その他製品	306	1,320	327	106.9%	24.8%
着物類	3	5	13	433.3%	260.0%
中元・歳暮商品	123	80	112	91.1%	140.0%
野菜等農林水産物	644	477	941	146.1%	197.3%
合計	4,318	8,648	6,092	141.1%	70.4%

## 3. 来場者実績

	03年02月	02年3月	03年3月	対前月比	対前年同月比
来場者数	2,720	4,280	4,060	149.3%	94.9%
購入者数	1,014	1,518	1,463	144.3%	96.4%
購買単価 (円/人)	2309.9円	3706.7円	2296.7円	99.4%	62.0%

## 4. 分類別1人当たり購買単価 (即売額/購入者数)

	購買者数			購買単価		
	03年02月	02年3月	03年3月	03年02月	02年3月	03年3月
絹・繊維製品	57	166	90	2652.5円	15328.9円	7016.5円
菓子類	326	548	477	1120.9円	1311.4円	1281.2円
食品	461	591	622	1795.4円	1904.1円	1648.8円
工芸品	27	51	48	2186.1円	886.2円	707.4円
観光土産品	16	91	51	1403.1円	1385.3円	1449.0円
酒類	78	176	120	3394.9円	2169.5円	2493.9円
木・竹製品	0	0	0	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!
陶磁器	6	6	5	816.7円	310.7円	645.6円
その他製品	158	176	227	640.4円	1641.2円	424.7円
着物類	3	6	9	1408.7円	856.0円	1819.2円
中元・歳暮商品	48	37	69	6984.0円	6415.4円	4393.7円
野菜等農林水産物	326	249	447	632.4円	609.9円	594.2円
合計 (のべ)	1506	2097	2165	1555.3円	2683.2円	1552.0円

## 5. 販売数量ベスト20アイテム

順位	03年02月		02年3月		03年3月	
	品名	販売数量	品名	販売数量	品名	販売数量
1	箱代 No.100	125	シルクマスク	1207	ふくさ校章入紙箱	500
2	ちよっと丹後 「丹後・味	105	ふくさ校章入紙箱	490	ばあちゃんずNo.100	246
3	どら焼き1ヶ	101	味土里 (1ヶ)	354	どら焼き1ヶ	111
4	高島屋 弥栄鶴 酒粕 500g	100	ばあちゃんずNo.94	212	高島屋 オイルケーキ(和風)	100
5	よしおか No.100	77	どら焼き1ヶ	200	橋立印オイルケーキ1缶入	75
6	高島屋 生芋糸こんにゃく	60	ちよっと丹後 「丹後・味	126	ふあ〜む宇野No.118	74
7	高島屋 生芋小玉こん	60	グリーンフィルト No.100	73	レジ袋 小 No.3	73
8	高島屋京都店 弥栄鶴 酒	60	橋立印オイルケーキ1缶入	70	箱代 No.100	69
9	「丹後・味の語り部」	59	弥栄鶴 酒粕 500g	68	「丹後・味の語り部」	68
10	よねちゃん農園 No.100	56	「丹後・味の語り部」	68	ちよっと丹後 「丹後・味	66
11	高島屋 玉川 酒粕 500g	50	味土里 10ヶ	67	レジ袋 大 No.5	65
12	ばあちゃんずNo.100	47	平和堂 玉川 酒粕 500g	65	丹後街道	61
13	ばあちゃんずNo.235	46	丹後街道	62	高島屋 丹後街道	60
14	ちよっと丹後 つぼ羊羹	45	サンスポ特別版「追悼	62	がちゃまん(バラ)	59
15	ちよっと丹後 生芋 手つ	45	平和堂 おむすび塩のり30	60	よしおか No.100	56
16	玉川 酒粕 500g	42	高島屋 生芋小玉こん	60	味土里 10ヶ	50
17	焼あじ90g	42	がちゃまん(バラ)	56	味土里 3ヶ袋	48
18	丹後街道	41	つぼ羊羹 2本入	53	つぼ羊羹 2本入	48
19	高島屋 池市鯛せんべい袋	40	丹後街道ミニ4枚入	51	綿徳鯛せんべい (袋)	47
20	グリーンフィルト No.82	39	おからのきもち黒豆きな	51	久美浜産殻付きカキ10個	47

## 6. 展示即売室から

○3月の入り込み客数は、4060人で対前年比5.1ポイントの減となりました。昨年は、新型コロナウイルスの発生により、観光客の減少が進む中でしたが2月11日の野村克也氏ご逝去を受け、全国から氏のご偉功を偲び、多くの方々が「野村克也ベースボールギャラリー」を訪れました。今年は、3月1日からの京都府緊急事態宣言の解除と3月27日からの「野村克也メモリアル特別展」の開催により、ほぼ前年並みの来場者数が確保できたと考えられます。

販売額は、対前年比40.3ポイントの減で、販売数量は対前年比29.6ポイントの減となっています。昨年は、新型コロナウイルスの発生によりマスク不足が深刻化している中で、いち早くECサイト、ふるさと納税謝礼品としてシルクマスクの販売を開始したことにより、多くのご注文をいただいたことが要因となっています。

分類別の販売状況では、昨年はマスクの販売が好調だった繊維製品で75.2ポイントの大幅減をはじめ主要商品群の多くで前年を下回っていますが、ECサイト、ふるさと納税謝礼品を販路とする中元・歳暮品、地元客に定着してきた農林水産物は前年を大きく上回りました。

アイテム別では、大学の卒業記念品に採用されたふくさが1位となっています。2位には、野菜類が入り、殻付き牡蠣が新たにランクインしています。

### ○来店者の声

- ・殻付き牡蠣は発送できますか？（発送は2月で終了）
- ・桑の葉以外で健康に良いお茶はないですか？
- ・巻きずし用の海苔はないか？

### ○その他

- 3/5 丹後のええもんうまいもん展in北千里開催
- 3/15 野村克也メモリアルプロジェクト委員会出席
- 3/24 丹後のええもんうまいもん展in北千里開催
- 3/24～26 野村克也ベースボールギャラリー特別展準備のため休止
- 3/27 野村克也ベースボールギャラリー特別展オープニング式典  
14:30オープン

○野村克也ベースボールギャラリー特別展の開催に伴い、全国から多くの方が来館されています。今後は、「野村克也メモリアルプロジェクト委員会」を中心に顕彰事業の実施、野村氏にちなんだ商品の開発など新たなチャレンジを提案してまいります。

