

1. 販売額実績

	29年12月 (税別)	29年1月 (税別)	30年1月 (税別)	対前月比	対前年同月比
絹・繊維製品	141,005	267,662	131,556	93.3%	49.2%
菓子類	619,981	584,657	575,807	92.9%	98.5%
食品	1,036,897	837,692	693,725	66.9%	82.8%
工芸品	47,819	85,852	62,053	129.8%	72.3%
観光土産品	24,114	46,086	31,891	132.3%	69.2%
酒類	488,415	284,840	263,844	54.0%	92.6%
木・竹製品	1,110	3,774	1,573	141.7%	41.7%
陶磁器	3,805	3,842	6,250	164.3%	162.7%
その他製品	139,266	108,569	95,340	68.5%	87.8%
着物類	14,273	48,335	17,854	125.1%	36.9%
中元・歳暮商品	1,663,767	727,838	451,517	27.1%	62.0%
野菜等農林水産物	81,755	38,542	23,547	28.8%	61.1%
合計	4,262,207	3,037,689	2,354,957	55.3%	77.5%

2. 販売数量実績

	29年12月 (税別)	29年1月 (税別)	30年1月 (税別)	対前月比	対前年同月比
絹・繊維製品	149	327	150	100.7%	45.9%
菓子類	1,455	1,415	1,432	98.4%	101.2%
食品	1,967	1,681	1,295	65.8%	77.0%
工芸品	86	125	119	138.4%	95.2%
観光土産品	45	99	68	151.1%	68.7%
酒類	330	210	212	64.2%	101.0%
木・竹製品	3	10	4	133.3%	40.0%
陶磁器	9	8	11	122.2%	137.5%
その他製品	192	124	126	65.6%	101.6%
着物類	17	6	18	105.9%	300.0%
中元・歳暮商品	699	259	172	24.6%	66.4%
野菜等農林水産物	86	40	24	27.9%	60.0%
合計	5,038	4,304	3,631	72.1%	84.4%

3. 来場者実績

	29年12月 (税別)	29年1月 (税別)	30年1月 (税別)	対前月比	対前年同月比
来場者数	4,480	3,210	3,020	67.4%	94.1%
購入者数	1,600	1,103	1,051	65.7%	95.3%
購買単価 (円/人)	2663.9円	2754.0円	2240.7円	84.1%	81.4%

4. 分類別1人当たり購買単価 (即売額/購入者数)

	購買者数			購買単価		
	29年12月 (税別)	29年1月 (税別)	30年1月 (税別)	29年12月 (税別)	29年1月 (税別)	30年1月 (税別)
絹・繊維製品	99	131	84	1424.3円	2043.2円	1566.1円
菓子類	540	440	451	1148.1円	1328.8円	1276.7円
食品	658	531	487	1575.8円	1577.6円	1424.5円
工芸品	51	55	59	937.6円	1560.9円	1051.7円
観光土産品	20	20	24	1205.7円	2304.3円	1328.8円
酒類	186	116	137	2625.9円	2455.5円	1925.9円
木・竹製品	3	8	4	370.0円	471.8円	393.3円
陶磁器	6	6	7	634.2円	640.3円	892.9円
その他製品	219	105	110	635.9円	1034.0円	866.7円
着物類	15	5	17	951.5円	9667.0円	1050.2円
中元・歳暮商品	248	62	53	6708.7円	11739.3円	8519.2円
野菜等農林水産物	58	27	23	1409.6円	1427.5円	1023.8円
合計 (のべ)	2103	1506	1456	2026.7円	2017.1円	1617.4円

5. 販売数量ベスト20アイテム

順位	29年12月 (税別)		29年1月 (税別)		30年1月 (税別)	
	品名	販売数量	品名	販売数量	品名	販売数量
1	味土里 (1ヶ)	332	味土里 (1ヶ)	381	どら焼き1ヶ	264
2	橋立印オイルティン1缶入	144	黒豆煎豆	207	味土里 (1ヶ)	248
3	「丹後、味の語り部」	112	琴引の塩 300g	121	橋立印オイルティン1缶入	73
4	玉川 酒粕 500g	88	どら焼き1ヶ	87	味土里 10ヶ	67
5	どら焼き1ヶ	84	橋立印オイルティン1缶入	70	黒豆煎豆	66
6	黒豆煎豆	79	MY塩 7g	65	うるち餅	66
7	味土里 10ヶ	75	酒粕 500g	64	丹後の深蒸し煎茶100g	60
8	がちゃまん(バラ)	72	丹後の深蒸し煎茶100g	59	玉川 酒粕 500g	57
9	オイルティン5缶 (ギフト)	66	丹後街道	58	丹後街道	57
10	丹後街道	63	鳴砂の星	57	タルト	45
11	琴引の塩 300g	59	味土里 10ヶ	54	「丹後、味の語り部」	39
12	タルト	59	がちゃまん(バラ)	53	丹但鯛せんべい	38
13	久美の浦 酒粕 500g	44	「丹後、味の語り部」	49	琴引の塩 300g	37
14	京の鯖	42	油とり紙お絹さん	48	油とり紙お絹さん	33
15	弥栄鶴 酒粕 1kg	39	たまかけしひお	42	京の鯖	33
16	オイルティン3缶 (ギフト)	36	里のスイートポテト小	41	がちゃまん(小)	32
17	My塩 7g	35	あま酒	38	弥栄鶴 酒粕 1kg	30
18	たまかけしひお	35	純米 杜氏の独り言1.8	34	あま酒	30
19	鳴砂の星	34	丹後街道ミニ4枚入	32	チロル	28
20	自家製ソーセージセット	34	塩ふき昆布100g	32	ちりめん絵はがき1枚	27

6. 展示即売室から

○1月の入り込み客数は、3020人で対前年比5.9ポイントの減となりました。

即売額は、対前年比22.5ポイントの減で、販売数量は対前年比15.6ポイントの減で推移しました。

分類別の販売状況では、主要商品群で菓子類はほぼ前年並みに推移しましたが他の商品群は軒並み前年を大きく下回っています。

カニちゃん網野直行便及びサンセット観光のバス発着所となっていることから、前年並みの来客を維持できていますが、大雪により一般観光客の来場が極端に減ったことが要因としてあげられます。

アイテム別では、どら焼きがトップとなっているほか、菓子類の個包装品が売れ筋となっています。

○来店者の声

- ・人形を作るのに端切れがないか？
- ・このわたしはないか？
- ・テレビで富士酢を見た。置いてあるか

○その他

- 1/2 午後から初売り 帰省客で賑わいました。
- 1/3 雪の予報のためか？例年に比べ来場者が少なかった。
- 1/5 ホッと丹後初売り ぜんざい振る舞い
- 1/12 丹後のええもんうまいもん展in北千里開催
- 1/14 たんご朝市初売り
- 1/19 ホッと店頭販売
- 1/26 食品表示セミナー受講
- 1/28 長岡京ガラシャ軽トラ市出店

○牡蠣の問い合わせがあるものの出荷できる数量が無いとのこと、また野菜類も雪に埋もれ出荷が厳しい状況が続いています。

○ホッと丹後の閉店についての問い合わせ、継続の要望が多数寄せられています。

