

1. 販売額実績

	30年10月	29年11月	30年11月	対前月比	対前年同月比
絹・繊維製品	184,645	274,105	312,508	169.2%	114.0%
菓子類	553,161	538,329	649,124	117.3%	120.6%
食品	887,581	813,780	826,805	93.2%	101.6%
工芸品	56,043	67,969	46,673	83.3%	68.7%
観光土産品	36,695	24,896	23,424	63.8%	94.1%
酒類	252,493	315,039	271,141	107.4%	86.1%
木・竹製品	370	370	0	0.0%	0.0%
陶磁器	2,685	4,537	5,593	208.3%	123.3%
その他製品	62,568	144,929	103,004	164.6%	71.1%
着物類	29,936	20,887	28,896	96.5%	138.3%
中元・歳暮商品	643,343	1,055,885	603,573	93.8%	57.2%
野菜等農林水産物	192,681	70,045	173,168	89.9%	247.2%
合計	2,902,201	3,330,771	3,043,909	104.9%	91.4%

2. 販売数量実績

	30年10月	29年11月	30年11月	対前月比	対前年同月比
絹・繊維製品	142	227	259	182.4%	114.1%
菓子類	1,370	1,320	1,667	121.7%	126.3%
食品	1,560	1,499	1,606	102.9%	107.1%
工芸品	87	111	70	80.5%	63.1%
観光土産品	46	41	40	87.0%	97.6%
酒類	181	213	198	109.4%	93.0%
木・竹製品	1	1	0	0.0%	0.0%
陶磁器	6	5	10	166.7%	200.0%
その他製品	99	179	137	138.4%	76.5%
着物類	20	30	24	120.0%	80.0%
中元・歳暮商品	327	365	266	81.3%	72.9%
野菜等農林水産物	780	65	869	111.4%	1336.9%
合計	4,619	4,056	5,146	111.4%	126.9%

3. 来場者実績

	30年10月	29年11月	30年11月	対前月比	対前年同月比
来場者数	3,330	3,690	3,850	115.6%	104.3%
購入者数	1,167	1,328	1,377	118.0%	103.7%
購入単価 (円/人)	2486.9円	2508.1円	2210.5円	88.9%	88.1%

4. 分類別1人当たり購入単価 (即売額/購入者数)

	購入者数			購入単価		
	30年10月	29年11月	30年11月	30年10月	29年11月	30年11月
絹・繊維製品	78	121	98	2367.2円	2265.3円	3188.9円
菓子類	452	519	464	1223.8円	1037.2円	1399.0円
食品	462	517	468	1921.2円	1574.0円	1766.7円
工芸品	40	65	48	1401.1円	1045.7円	972.4円
観光土産品	31	21	26	1183.7円	1185.5円	900.9円
酒類	94	116	116	2686.1円	2715.9円	2337.4円
木・竹製品	1	1	0	370.0円	370.0円	#DIV/0!
陶磁器	4	5	4	671.3円	907.4円	1398.3円
その他製品	70	174	136	893.8円	832.9円	757.4円
着物類	12	13	12	2494.7円	1606.7円	2408.0円
中元・歳暮商品	49	113	76	13129.4円	9344.1円	7941.8円
野菜等農林水産物	340	47	349	566.7円	1490.3円	496.2円
合計 (のべ)	1633	1712	1797	1777.2円	1945.5円	1693.9円

5. 販売数量ベスト20アイテム

順位	30年10月		29年11月		30年11月	
	品名	販売数量	品名	販売数量	品名	販売数量
1	ばあちゃんずNo.94	401	味土里 (1ヶ)	362	味土里 (1ヶ)	326
2	味土里 (1ヶ)	306	橋立印オイルティン1缶入	158	ばあちゃんずNo.94	259
3	橋立印オイルティン1缶入	146	味土里 10ヶ	97	橋立印オイルティン1缶入	202
4	ばあちゃんずNo.235	115	琴引の塩 300g	74	高島屋 伊根満開酒粕 500g	200
5	お茶漬けわかめ	111	どら焼き1ヶ	57	高島屋 丹後街道	140
6	丹後産こしひかり5Kg	101	チロル	55	丹後ちりめん名刺入	100
7	どら焼き1ヶ	85	丹後街道	53	高島屋 生芋小玉こん	90
8	京の鯖	73	がちゃまん(バラ)	50	グリーンフィールド No.118	86
9	尾谷(守) No.176	68	「丹後、味の語り部」	49	丹後街道ミニ4枚入	82
10	味土里 10ヶ	60	京の鯖	46	味土里 10ヶ	77
11	高島屋 生芋小玉こん	60	黒豆煎豆	45	どら焼き1ヶ	65
12	丹後街道	56	うまいっちゃ〜	44	グリーンフィールド No.82	64
13	琴引の塩 300g	55	綿徳鯛せんべい (袋)	39	丹但鯛せんべい	63
14	尾谷(守) No.118	50	玉川 酒粕 500g	38	高島屋 池市鯛せんべい袋	60
15	高島屋 つぼ羊羹 2本入	50	さばへし子	37	「丹後、味の語り部」	59
16	がちゃまん(バラ)	49	自家製ソーセージセット	33	がちゃまん(バラ)	58
17	さばへし子	48	たまかけしひお	32	おからのきもち黒豆きな	57
18	オイルティン2缶 (ギフト)	42	丹後街道ミニ4枚入	31	丹後街道	56
19	丹後街道ミニ4枚入	41	ちりめん絵はがき 1枚	30	グリーンフィールド No.94	55
20	高島屋 池市鯛せんべい袋	40	海の幸三昧3缶オリジナル	30	ばあちゃんずNo.235	53

6. 展示即売室から

○11月の来場者数は、3850人で前年比4.3ポイントの増となりました。

即売額は、対前年比8.6ポイントの減で、販売数量は対前年比26.9ポイントの増で推移しました。

分類別の販売状況では、来場者の増に比例し主要商品群は好調に推移しましたが、中元・歳暮品のカタログ作成が海産物掲載者の廃業により、掲載品調整で大幅な時間ロスがあり、前年比42.8ポイントの大幅減となっています。全体販売額においても大きく影響を受けました。

アイテム別の売上では、味土里が1位で農産物が続きます。農産物はベスト20の中に5種類ランクインしています。また、味の語り部など季節商品がランクインしてきました。

○来店者の声

- ・千代乃家さんの青春アヒージョはないの？
- ・染色体験思った以上に楽しかったわ
- ・野菜が良いものが安くてびっくり
- ・黒豆の甘露煮の瓶詰めはないの？

○その他

11/4 アミティ丹後秋の感謝祭開催。好天に恵まれ来場者も多かった。

11/11 長岡京ガラシャ祭出店

11/16 丹後のええもんうまいもん展in北千里開催

11/17・18 向日市まつり出店

11/24 かにバスの旅受け入れ開始

11/29 丹後のええもんうまいもん展in北千里開催

○11月は、サンセット観光のカニバスの発着が始まり、来場者の増につながりました。

○歳暮商品カタログの製作が約1ヶ月遅れたことにより、関東方面からの注文数が大きく落ち込みました。

○高島屋洛西店にオープンした「海の京都丹後物産コーナー」は、好調に推移しています。今後お客様に飽きられない商品構成が重要な要素となります。皆様からの商品提案がありましたらお問い合わせください。

