

1. 販売額実績

※金額には、消費税を含まない。

	30年3月	29年4月	30年4月	対前月比	対前年同月比
絹・繊維製品	825,726	243,164	252,030	30.5%	103.6%
菓子類	701,066	443,959	681,236	97.2%	153.4%
食品	716,857	507,915	604,349	84.3%	119.0%
工芸品	64,160	47,547	67,036	104.5%	141.0%
観光土産品	70,377	13,519	59,355	84.3%	439.0%
酒類	278,192	172,776	295,905	106.4%	171.3%
木・竹製品	4,165	3,334	926	22.2%	27.8%
陶磁器	2,565	4,221	13,295	518.3%	315.0%
その他製品	91,442	111,001	106,041	116.0%	95.5%
着物類	14,910	19,022	23,031	154.5%	121.1%
中元・歳暮商品	456,887	377,916	460,160	100.7%	121.8%
野菜等農林水産物	72,406	46,899	142,988	197.5%	304.9%
合計	3,298,753	1,991,273	2,706,352	82.0%	135.9%

2. 販売数量実績

	30年3月	29年4月	30年4月	対前月比	対前年同月比
絹・繊維製品	801	210	211	26.3%	100.5%
菓子類	1,738	1,281	1,991	114.6%	155.4%
食品	1,365	943	1,212	88.8%	128.5%
工芸品	149	65	138	92.6%	212.3%
観光土産品	70	23	69	98.6%	300.0%
酒類	212	138	227	107.1%	164.5%
木・竹製品	9	2	2	22.2%	100.0%
陶磁器	4	6	20	500.0%	333.3%
その他製品	136	115	134	98.5%	116.5%
着物類	13	12	23	176.9%	191.7%
中元・歳暮商品	212	138	214	100.9%	155.1%
野菜等農林水産物	68	44	321	472.1%	729.5%
合計	4,777	2,977	4,562	95.5%	153.2%

3. 来場者実績

	30年3月	29年4月	30年4月	対前月比	対前年同月比
来場者数	6,850	2,480	4,180	61.0%	168.5%
購入者数	1,514	857	1,412	93.3%	164.8%
購買単価 (円/人)	2178.8円	2323.5円	1916.7円	88.0%	82.5%

4. 分類別1人当たり購買単価 (即売額/購入者数)

	購買者数			購買単価		
	30年3月	29年4月	30年4月	30年3月	29年4月	30年4月
絹・繊維製品	166	105	115	4974.3円	2315.8円	2191.6円
菓子類	670	399	630	1046.4円	1112.7円	1081.3円
食品	609	365	526	1177.1円	1391.5円	1149.0円
工芸品	65	35	61	987.1円	1358.5円	1099.0円
観光土産品	51	15	45	1379.9円	901.3円	1319.0円
酒類	144	79	132	1931.9円	2187.0円	2241.7円
木・竹製品	8	1	1	520.6円	3334.0円	926.0円
陶磁器	3	3	13	855.0円	1407.0円	1022.7円
その他製品	113	66	155	809.2円	1681.8円	684.1円
着物類	11	11	15	1355.5円	1729.3円	1535.4円
中元・歳暮商品	65	45	52	7029.0円	8398.1円	8849.2円
野菜等農林水産物	28	38	165	2585.9円	1234.2円	866.6円
合計 (のべ)	1933	1162	1910	1706.5円	1713.7円	1416.9円

5. 販売数量ベスト20アイテム

順位	30年3月		29年4月		30年4月	
	品名	販売数量	品名	販売数量	品名	販売数量
1	ふくさ校章入紙箱	511	味土里 (1ヶ)	342	かしわ餅	473
2	味土里 (1ヶ)	424	京丹後のおかき	91	味土里 (1ヶ)	343
3	どら焼き1ヶ	170	黒豆煎豆	86	橋立印オイルティン1缶入	120
4	味土里 10ヶ	94	味土里 10ヶ	84	ゾマサ 板わかめ2018	103
5	丹後街道	91	どら焼き1ヶ	76	どら焼き1ヶ	98
6	丹後街道ミニ4枚入	85	かしわ餅	70	味土里 10ヶ	90
7	がちゃまん(バラ)	62	橋立印オイルティン1缶入	68	丹後街道ミニ4枚入	70
8	ちりめん絵はがき 1枚	54	丹後街道	44	丹後街道	65
9	タルト	54	丹後街道ミニ4枚入	41	ばあちゃんずNo.94	49
10	橋立印オイルティン1缶入	52	タルト	35	綿徳鯛せんべい (袋)	46
11	手づくりクッキー(小)	46	手づくりクッキー(大)	32	切り絵原画ポストカード	42
12	京の鯖	43	手づくりクッキー(小)	30	がちゃまん(バラ)	41
13	琴引の塩 300g	38	チロル	30	弥栄鶴夏蔵舞720m	36
14	手づくりクッキー(大)	38	綿徳鯛せんべい (袋)	27	おからのきもち黒豆きな	33
15	へしこの浅づけ	37	菓子パン	26	ヒラヤコーヒー200ml	33
16	玉川 酒粕 500g	36	琴引の塩 300g	25	オイルティン2缶 (ギフト)	33
17	チロル10ヶ入箱	36	二越切り売り色無地10cm	25	手づくりクッキー(大)	32
18	久美の浦 酒粕 500g	36	琴引の塩サイダー	24	温古里 No.300	31
19	弥栄鶴 酒粕 1kg	35	まゆのお風呂	23	がちゃまん10ヶ入(小)	31
20	弥栄鶴 酒粕 500g	33	うまいっちゃ〜	23	手づくりクッキー(小)	30

6. 展示即売室から

○4月の入り込み客数は、4180人で対前年比68.5ポイントの増となりました。野村克也ベースボールギャラリーを目的とした観光客の入り込みが多く見られました。

即売額は対前年比35.9ポイントの増で、販売数量は対前年比53.2ポイントの増で推移しました。

分類別の販売状況では、来場者数に比例し、その他製品、木・竹製品を除いた商品群で前年を上回っています。

特に野村克也グッズが分類される観光土産品と農産物の直売を新たに開始した野菜等農林水産物が前年を大きく上回っています。

アイテム別の売上げ状況は、かしわ餅が1位となったほか、農林水産物が2点ランクインしています。また、観光客の入り込み増により菓子類が多数ランクインしています。

○来店者の声

- ・カブト飾りはまだ入らないか？
- ・乾燥させた種なし梅はないか？
- ・ホッと丹後顧客から乾わかめがそろそろ入るかと問い合わせ
- ・ちりめんのブラウスががないか？
- ・ゴボウ茶ががないか？
- ・アゴ出汁はないか？
- ・野村さんの名言を書いた色紙は売ってないの？
- ・細川ガラシャ関連の書籍はないの？

○その他

4/3～6 第35回丹後のええもんうまいもん展in名古屋開催

4/7・8 スタジオアリス女子オープン (LPGA) 出店

4/15 センター周辺で京丹後市ちりめん祭開催。荒天により出店は見送り。

4/20 丹後のええもんうまいもん展in北千里開催

4/23 平成30度第1回Tango Good Goods認定推進委員会開催

4/27 TBS「爆報フライデー」で野村ギャラリーを放映。GWにかけ来場者が急増しました。

4/29 アミティ丹後春の感謝祭開催。好天に恵まれ多くの方にお越しいただきました。

○野村克也ベースボールギャラリーオープンから1ヶ月が経過し、入り込みが減少傾向にありましたが、27日にテレビ放映があり、GWは賑わいました。しかしながらテレビ効果は一時的なもので、今後地域内外でのパンフレット配布、看板の設置、旅行会社への営業などの必要性があります。丹後地域の観光コンテンツの一助としていきたいと考えています。また、再来年の大河ドラマに明智光秀が決定したことにより、細川ガラシャ関連の誘客についても積極的に行っていく必要があります。

○2018Tango Good Goods認定商品の募集を5/17から開始します。ふるってご応募いただきますようご案内いたします。要領、申込書はアミティ丹後に備え付けしているほか、アミティ丹後ホームページからもダウンロードいただけます。