

1. 販売額実績

※金額には、消費税を含まない。

	31年2月	30年3月	31年3月	対前月比	対前年同月比
絹・繊維製品	368,145	825,726	747,027	202.9%	90.5%
菓子類	513,840	701,066	706,917	137.6%	100.8%
食品	892,755	716,857	736,263	82.5%	102.7%
工芸品	39,134	64,160	43,189	110.4%	67.3%
観光土産品	22,299	70,377	40,914	183.5%	58.1%
酒類	185,349	278,192	290,552	156.8%	104.4%
木・竹製品	0	4,165	740	#DIV/0!	17.8%
陶磁器	15,509	2,565	6,388	41.2%	249.0%
その他製品	77,752	91,442	56,308	72.4%	61.6%
着物類	35,849	14,910	14,872	41.5%	99.7%
中元・歳暮商品	218,362	456,887	304,555	139.5%	66.7%
野菜等農林水産物	80,033	72,406	130,497	163.1%	180.2%
合計	2,449,027	3,298,753	3,078,222	125.7%	93.3%

2. 販売数量実績

	31年2月	30年3月	31年3月	対前月比	対前年同月比
絹・繊維製品	330	801	749	227.0%	93.5%
菓子類	1,374	1,738	1,892	137.7%	108.9%
食品	1,895	1,365	1,395	73.6%	102.2%
工芸品	70	149	71	101.4%	47.7%
観光土産品	34	70	56	164.7%	80.0%
酒類	166	212	230	138.6%	108.5%
木・竹製品	0	9	2	#DIV/0!	22.2%
陶磁器	22	4	7	31.8%	175.0%
その他製品	70	136	77	110.0%	56.6%
着物類	17	13	20	117.6%	153.8%
中元・歳暮商品	113	212	169	149.6%	79.7%
野菜等農林水産物	300	68	409	136.3%	601.5%
合計	4,391	4,777	5,077	115.6%	106.3%

3. 来場者実績

	31年2月	30年3月	31年3月	対前月比	対前年同月比
来場者数	3,470	6,850	3,830	110.4%	55.9%
購入者数	1,227	1,514	1,323	107.8%	87.4%
購買単価 (円/人)	1995.9円	2178.8円	2326.7円	116.6%	106.8%

4. 分類別1人当たり購買単価 (即売額/購入者数)

	購買者数			購買単価		
	31年2月	30年3月	31年3月	31年2月	30年3月	31年3月
絹・繊維製品	114	166	113	3229.3円	4974.3円	6610.9円
菓子類	458	670	532	1121.9円	1046.4円	1328.8円
食品	565	609	590	1580.1円	1177.1円	1247.9円
工芸品	41	65	48	954.5円	987.1円	899.8円
観光土産品	28	51	35	796.4円	1379.9円	1169.0円
酒類	118	144	140	1570.8円	1931.9円	2075.4円
木・竹製品	0	8	2	#DIV/0!	520.6円	370.0円
陶磁器	10	3	6	1550.9円	855.0円	1064.7円
その他製品	73	113	71	1065.1円	809.2円	793.1円
着物類	9	11	12	3983.2円	1355.5円	1239.3円
中元・歳暮商品	44	65	58	4962.8円	7029.0円	5250.9円
野菜等農林水産物	122	28	243	656.0円	2585.9円	537.0円
合計 (のべ)	1582	1933	1850	1548.1円	1706.5円	1663.9円

5. 販売数量ベスト20アイテム

順位	31年2月		30年3月		31年3月	
	品名	販売数量	品名	販売数量	品名	販売数量
1	味土里 (1ヶ)	212	ふくさ校章入紙箱	511	ふくさ校章入紙箱	522
2	高島屋 丹後街道	120	味土里 (1ヶ)	424	味土里 (1ヶ)	460
3	ぶどうのじゅーす180ml	120	どら焼き1ヶ	170	どら焼き1ヶ	163
4	橋立印オイルティン1缶入	112	味土里 10ヶ	94	橋立印オイルティン1缶入	104
5	どら焼き1ヶ	109	丹後街道	91	味土里 10ヶ	101
6	丹後街道ミニ4枚入	87	丹後街道ミニ4枚入	85	丹後街道	85
7	丹後街道	81	がちゃまん(バラ)	62	ばあちゃんずNo.94	82
8	ちりめん ひも	80	ちりめん絵はがき 1枚	54	高島屋 丹後街道	80
9	「丹後、味の語り部」	80	タルト	54	グリーンフィルト No.118	74
10	玉川 酒粕 500g	66	橋立印オイルティン1缶入	52	丹後街道ミニ4枚入	64
11	グリーンフィルト No.118	66	手づくりクッキー(小)	46	タルト150	59
12	弥栄鶴 酒粕 500g	60	京の鯖	43	「丹後、味の語り部」	57
13	琴引の塩 300g	56	琴引の塩 300g	38	綿徳鯛せんべい(袋)	55
14	ばあちゃんずNo.94	54	手づくりクッキー(大)	38	弥栄鶴 酒粕 500g	47
15	高島屋 煮干(中)200g入	50	へしこの浅づけ	37	がちゃまん(バラ)	47
16	高島屋 牡蠣の燻製	50	玉川 酒粕 500g	36	つぼ羊羹 2本入	46
17	高島屋 弥栄鶴 酒粕 500g	50	チロル10ヶ入箱	36	焼岩のり	45
18	きざみアカモク50g	48	久美の浦 酒粕 500g	36	おからのきもち黒豆きな	43
19	高島屋 生芋小玉こん	45	弥栄鶴 酒粕 1kg	35	尾谷(守) No.176	39
20	味土里 10ヶ	44	弥栄鶴 酒粕 500g	33	塩ふき昆布100g	35

6. 展示即売室から

○3月の入り込み客数は、3830人で対前年比44.1ポイントの減となりました。昨年は3月に「野村克也ベアスポールギャラリー」がオープンしたことで多くの来場があったことが要因として上げられます。マスコミ各社に取り上げられたことにより、全国各地からの急激な来場者増がありましたが、今年はその反動により来場者が大きく減少した形となっています。

販売額は、対前年比6.ポイントの減で、販売数量は対前年比6.3ポイントの増で推移しました。

分類別の販売状況では、菓子類、食品、酒類、農産物が前年を上回っています。

アイテム別では、大学の卒業記念品に採用されたふくさがトップになったほか、農産物が3種、菓子類の個包装品が売れ筋となっています。

○来店者の声

- ・野村ギャラリーの看板をもっと見やすくして
- ・大根が新鮮で安くてびっくり
- ・黒豆チョコは無いか

○その他

3/1~7 春の防火運動ポスター展 於:2階ロビー

3/8 丹後のええもんうまいもん展in北千里開催

3/15 丹後のええもんうまいもん展in町田開催

3/16~18 丹後のええもんうまいもん展in板橋開催

3/28 丹後のええもんうまいもん展in北千里開催

3/31 ボートレースチケットショップミニボートピア京丹後開設3周年競争出店

○夕日ヶ浦サンセット観光のカニバス終了

○4月28日(日) 午前8時から11頃までアミティ丹後春の感謝祭を開催します。